

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, dkk. (2018). Managerial Ownership, Corporate Social Responsibility Disclosure and Corporate Performance. *Management of Sustainable Development Sibiu, Romania*, 10(2).
- Alwi, H., & Nurlis. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, dan Good Corporate Governance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Akuntansi Dewantara*, 3(2).
- Andarsari, P. R. (2019). The Effect of Firm Size, Gross Profit Margin and Institutional Ownership on Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR). *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 7(3).
- Anugerah, dkk. (2018). Quality of Disclosure and Corporate Social Responsibility Reporting Practices in Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, XXII(03), 337-353.
- Arista, dkk. (2019). The Effect of Managerial Share Ownership, Public Share Ownership, and Slack Resource on CSR Reporting. *International Journal of Business, Economics and Law*, 18(5).
- Asiah, N., & Muniruddin, S. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Asing, dan Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2014). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 3(2).
- Bangun, dkk. (2012). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada perusahaan yang terdaftar di bej. *Jurnal Akuntansi*, 12(2), 717-738.
- Cahyaningtyas, F. (2018). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Lembaga Keuangan yang Terdaftar di BEI. *Journal of Economics, Business, and Government Challenges*, 1(1), 10-21.
- Dewi, I. B. P., & Dewi, P. A. C. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen*, 8(11).
- Duryat, G. D., & Dewayanto, T. (2020). Komposisi Dewan, Kepemilikan Institusional dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(2), 1-15.

- Febriana, E. A. (2019). Pengaruh Elemen-Elemen Corporate Governance dan Kualitas Audit terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 8(1).
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Herdi, F., & Erinos, N. R. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Komposisi Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Eksplorasi Akutansi*, 2(1), 2428-2444.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm : Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3, 305-360.
- Kurnianingsih, H. T. (2013). Pengaruh Profitabilitas dan Size Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 13(1).
- Melati, P. (2014). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility (CSR) Studi (Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2012). *Jurnal Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji*.
- Merawati, L. K., & Pramitha, G. D. (2020). Struktur Kepemilikan, Kinerja Keuangan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi*, 10(1).
- Patmawati, S., & Zulkarnain. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility pada perusahaan Investasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. *Published by Cano Ekonomos*, 8(2).
- Pratiwi, L., & Ismawati, K. (2019). Analisis Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Surakarta Accounting Review*, 1(1).
- Purbopangestu, H. W., & Subowo (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Accounting Analysis Journal*, 3(3).

- Rahmasari, G. A. P. W. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Corporate Governance pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(2), 102-111.
- RMI. (2018). Pengungkapan ESG oleh perusahaan: dari persyaratan eksternal hingga norma yang berlaku di tingkat perusahaan. <https://www.responsibleminingfoundation.org/research/corporate-esg-disclosure-from-external-requirement-to-company-wide-norm/>
- Rofiqkoh, E., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(10).
- Romadhona, D. W., & Wibowo, D. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(2).
- Ruroh, I. N., & Latifah, S. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Risk Minimization terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Akademi Akuntansi*, 1(1).
- Saputra, S. E. (2016). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, dan *Size* terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan di Bursa Efek Indoensia. *Journal of Economic and Economic Education*, 5(1), 75-89.
- Saragih, A. E., & Sembiring, Y. C. Br. (2010). Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan (JRAK)*, 5(2).
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, 1(1).
- Sari, W. N., & Rani, P. (2015). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Return On Assets (ROA), dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 4(1).
- Sekarwigati, M., & Effendi, B. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 1(1), 16-33.

- Santoso, Singgih. (2015). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Silitonga, I. M., & Simanjuntak, A. (2019). Pengaruh Corporate Governance, Financial Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Corporate Financial Performance sebagai variabel moderating pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 5(2).
- Singal, P. A., & Putra, I. N. W. A. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Asing pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 298(1), 468-484.
- Solikhah, B., & Kuswoyo, A. (2019). Kualitas Pengungkapan CSR pada Perusahaan LQ45 dan faktor yang mempengaruhinya. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, 16(1), 40-53.
- Suchman, M. C. (1995). Managing Legitimacy : Strategic and Institutional Approaches. *The Academy of Management Review*, 20(3).
- Sugeng, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 15(3), 405-416.
- Sukasih, A., & Sugiyanto, E. (2017). Pengaruh Struktur Good Corporate Governance dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 2(2).
- Sumaryono, A., & Asyik, N. F. (2017). Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(8).
- Sundari, T., & Handayani, A. E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Go Public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*, 3(1), 55-71.
- Trinanda, S. M., Yahdi, M., & Rizal, N. (2018). Analisis pengaruh Size, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris pada Perusahaan Jasa Sektor Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016). *Proceedings Progress Conference*, 1(1), 292-304.

- Visesha, N., & Efendi, D. (2019). Pengaruh Kepemilikan Saham Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(3).
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2018). Pengaruh Size, Leverage dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 5(1).
- Wartyna, E., & apriwenni, P. (2018). Dampak Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial. *Akuntansi Keuangan*, 7(1).
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 21(1).
- Yuliawati, R., & Sukirman. (2015). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Accounting Analysis Journal*, 4(4).
- Zulvina, F., Zulvina, D., Zulvina, Y., & Makhdalena. (2017). Ownership Structure, Independent Commissioner, and Corporate Social Responsibility. *Research Journal of Finance and Accounting*, 8(22).