

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, Siti Kumala; Siburian, Pamasang S.; Indriastuti, Hering, 2017. *Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Innova pada Dealer Graha Toyota Antasari Kota Samarinda*. Journal.feb.unmul. ISSN: 2579-8715, Vol.1.
- Gampu, Anggita Novita; Kawet Lotje.; Uhing Yantje. 2015. *Analisis Motivasi, Persepsi, dan Pengetahuan terhadap Keputusan Nasabah memilih PT. Bank Sulutigo Cabang Utama Manado*. Jurnal EMBA, ISSN 2303-11, Vol.3, No.3, Hal. 1330-1340.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete (Dengan Program IBM SPSS 23)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Higuera-Castillo, Elena; Liebana-Cabanillas, Jose Francisco; Munoz-Leiva, Francisco; Garcia-Maroto, Inmaculada, 2019, July. *Evaluating Consumer Attitudes Toward Electromobility and the Moderating Effect of Perceived Consumer Effectiveness*. Journal of Retailing and Consumer Service 51, (2019), Hal. 387-398.
- Hoek. A.C; Pearson, D; James, S.W; Lawrence, M.A; Friel, S. *Shrinking the Food-Print; A Qualitative Study into Consumer Perceptions, Experience and Attitudes Towards Healthy and Environmentally Friendly Food Behaviours*. (2016 September). 2016, Elsevier Ltd. Appetite 108, Hal. 117-131.
- Joel, Greg; Massie, D.D. James; Sepang, L. Jantje. 2014. *Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, dan Kulaitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic merek Yamaha Mio di Kota Manado*. Jurnal EMBA, ISSN 2303-1174, Vol.2, No.3, Hal. 1463-1472.
- Kaunang, Meirieska; Sepang, Jentje; Rotinsulu, Jopie. 2015. *Analisis Pengaruh Motivasi, Konsumen, Persepsi, Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian Sepeda Motor Di Kota Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol.15, No.05.
- Mantik F. Ardy; Mananeke Lisbeth; Tawas Hendra. 2015. *Motivasi dan Persepsi konsumen pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di KFC bahu Mall Manado*. JURNAL EMBA, ISSN 2303-1174, Vol. 3 NO. 1, Hal. 378-387.
- Maruto, Dahyang, Reksa., Kusuma, A.A.G. Agung Artha., dan Yasa, Ni Nyoman Kerti. 2015. *Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen pada Perilaku Pembelian Ulang*. Jurnal Manajemen Unud, Vol.4, No.8, Hal:2125-2144.

- Montjai, Opricard; Tewel, Bernhad; Lengkong, Victor P.K. 2014. *Motivasi, Sikap, dan Minat Beli Konsumen Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha PT. Hasjrat Abadi Sentral Yamaha Manado*. Jurnal EMBA, ISSN 2303-1174, Vol.2, No.4, Hal. 35-45.
- Naashir, Muhammad; Istiatin; Hartono, Sri. 2016. *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor pada Dealer Honda Astra Motor Palur*. Jurnal Manajemen & Organisasi. Hal. 80-70.
- Pongoh, Melysa Elisabeth. 2013. *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel di Kota Manado*. Jurnal EMBA, ISSN 2303-1174, Vol. 1, No.4, Hal. 86-94.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen (Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*. Penerbit Alfabet. Bandung.
- Reppi, Jesica Monica; Tumbel, Altje; Jorie, Rotinsulu Jopie. 2015. *Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas, Motivasi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Iphone pada Pusat Pembelian ITC Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol. 15, No.05.
- Sangadji, Etta Mamang., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian)*. Penerbit CV. ANDI OFFSET. Yogyakarta.
- Saputra, Rico dan Samuel Hatane. 2013. "Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo", Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 1, No.1, Hal, 1-12.
- Sugiyono. 2019. *Metode penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Syarif, Shamir Hasyim. 2019. *Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Merek Hock di Kota Medan*. Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen-Aceh. ISSN:2086-6011, Vol.XI, No.1.
- Tompunu, M.M. Merna. 2014. *Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, dan Sikap Konsumen Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian di KFC Bahu Mall Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2, No.3, Hal. 610-621.
- Wahyuni, Dewi Urip. 2008. *Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 10, No. 1.

Winarti, Endah. 2015. *Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina di Dealer Pusat PT. Nissan Motor Indonesia, Jl. MT. Haryono KAV. 10 Jakarta Timur*. Kelola, Vol. 2, No. 3.

Yurita, Asra., Makmur; Afrizal, Andi. 2016. *Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen, terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic di Dealer Prima Motor Pasir Pengaraian*. Universitas Pasir Pengaraian.

<https://www.google.co.id/amp/s/www.kompasiana.com/amp/adhitya8/.sejarah-singkat-telkomsel-5500d22ea333115b74511d3b>

<https://www.google.co.id/amp/s/.cerdasco.com/manfaat-produk/>.

<https://jurnal.unpad.ac.id/index.php/MS/article/download/517/503>

<https://media.neliti.com/media/publications/96654-ID-evaluasi-desain-kemasan-popularitas-mere.pdf>

<https://www.google.co.id/amp/s/lizenhs.wordpress.com/2017/10/09/mengembangkan-keistimewaan-produk/amp/>

<http://stieyapan.ac.id/pengaruh-kegunaan-produk-kemudahan-penggunaan0produk-dan-pergaulan-sosial-terhadap-minat-mereferensikan-melalui-nilai-pelanggan-pada-produk-produk-telkomsel-flash-di-surabaya-oleh-melanny-methhasari-se/>

<https://www.google.co.id/amp/s/www.hestanto.web.id/harga-suatu-produk-atau-jasa/amp/>

<https://www.seputarpengertian.co.id/2016/10/pengertian-persediaan-barang-menurut-para-ahli-lengkap.html>

<https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkat.html?m>

<https://visimisi95.blogspot.com/2018/05/visi-misi-telkomsel.html>.

<https://www.telkomsel.com/about-us/news/susunan-baru-direksi-telkomsel>.