

**PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI
KONSUMEN, SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KARTU AS
(Studi pada pengguna kartu AS di Purwokerto)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen S1**

**YOGA PANGESTU
1602010161**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI
KONSUMEN, SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KARTU AS**
(Studi pada pengguna kartu AS di Purwokerto)



Oleh:
YOGA PANGESTU
1602010161

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Arini Hidayah'.

Arini Hidayah S.E., M.Si.
NIK. 2160341

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Yoga Pangestu
NIM : 1602010161
Progam Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul : **Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen, Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian kartu AS (Studi pada pengguna kartu AS di Purwokerto)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Arini Hidayah S.E.,M.Si.

Anggota 1 : Hengky Widhiandono S.E.,M.Si.

Anggota 2 : Fatmah Bagis S.E.,M.Si.

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 20 Januari 2021

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naclati Tubastuvi, S.E., M.Si.

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yoga Pangestu
NIM : 1602010161
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 20 Januari 2021

Yang membuat pernyataan


3603AJX006827643

Yoga Pangestu

MOTTO

“Jangan Bilang Kepada Saya Tidak Mungkin, Sebelum Kamu Mati Dalam Mencobanya.”

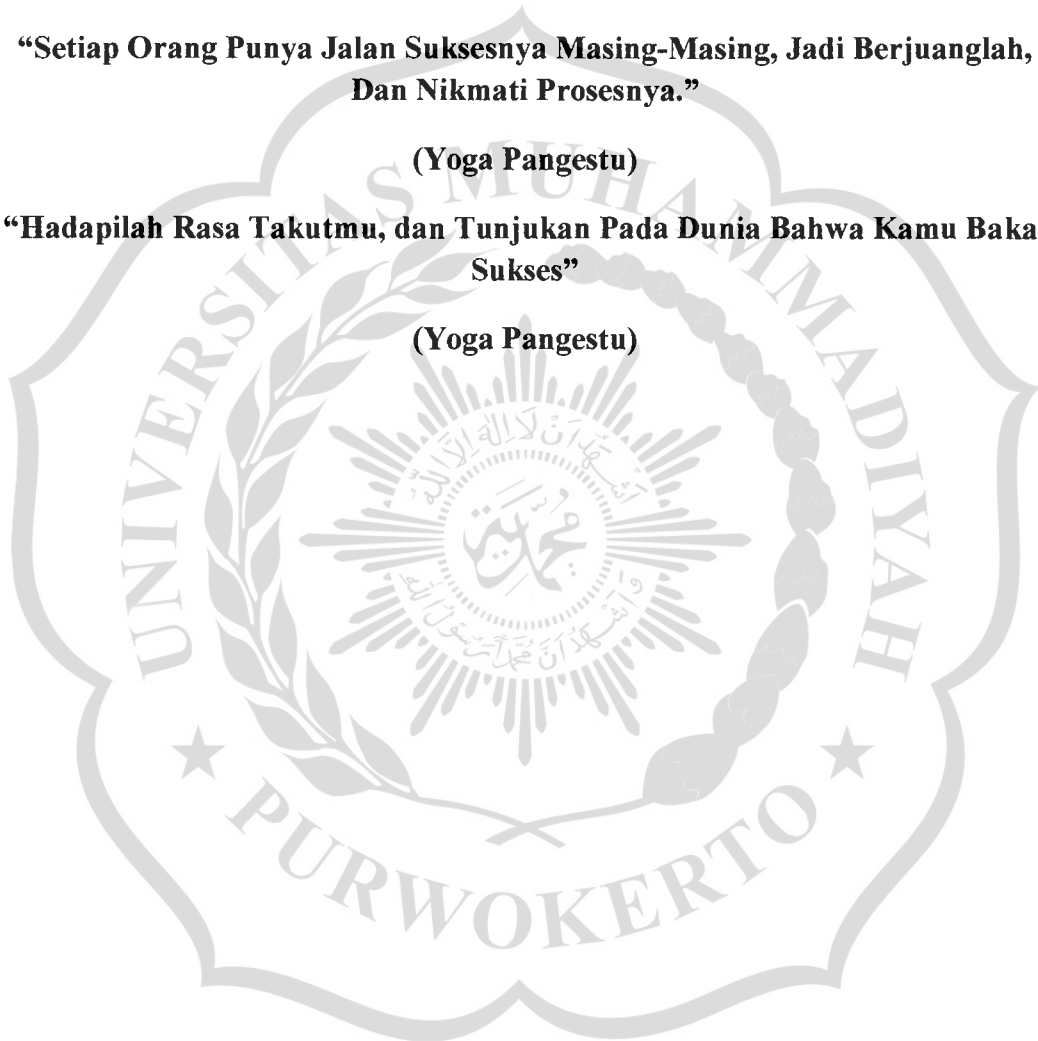
(Mohammed Al-Fatih)

“Setiap Orang Punya Jalan Suksesnya Masing-Masing, Jadi Berjuanglah, Dan Nikmati Prosesnya.”

(Yoga Pangestu)

“Hadapilah Rasa Takutmu, dan Tunjukan Pada Dunia Bahwa Kamu Bakal Sukses”

(Yoga Pangestu)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur, kupersembahkan skripsi ini kepada:
Kedua orang tua saya, Bapak Casrad dan Ibu Sariah, Dan Adik Saya Dike
Rahmania Azmi
Tak luput kepada Karisma Erviana Terimakasih atas Do'a, Motivasi dan semangat
yang selalu diberikan
Dan para sahabat saya yang selalu menjadi penyemangat disetiap langkah untuk
menjalani hidup ini

Terima kasih atas dukungan dan doa yang diberikan, serta telah membiayai
perkuliahan sampai dengan selesai. Semoga Allah SWT memberikan keberkahan
pada kami semua. Aamiin.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahilahirabil'alamiin segala puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ns. Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Dr. Suyoto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
4. Arini Hidayah S.E.,M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
5. Hengky Widhiandono, S.E.,M.Si selaku dosen penguji I saya yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Fatmah Bagis, S.E.,M.Si selaku dosen penguji II saya yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.

7. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
8. Untuk Keluarga saya, bapak Casrad, Ibu Sariah, Paman Ilyas, Ua Ida, Ceu Ida, Ceu Nci, Ema, Abah dan Adik saya, Dike Rahmania Azmi yang selalu memberikan dukungan moral maupun materil, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas kepada penulis sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini;
9. Terima kasih kepada Karisma Erviana yang selalu memberikan Do'a, Motivasi dan semangat dikala saya lelah dan hampir menyerah
10. Terimakasih buat sahabat saya Rendi Akbar Riyadi S.M, Fikri Khakimul Azmi, yang selalu mensupport saya dalam segala hal
11. Teman-teman Seperjuangan KKN Sidokare Pemalang, terimakasih atas motivasi, semangat dan doa yang diberikan.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin

Wassalamu'alaikum warrohmatullah wabarakatuh.

Purwokerto, 20 Januari 2021

Penulis



Yoga Pangestu

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yoga Pangestu
NIM : 1602010161
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royal-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI
KONSUMEN, SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KARTU AS
(Studi pada pengguna kartu AS di Purwokerto)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : 20 Januari 2021
Yang menyatakan

Yoga Pangestu



**PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI
KONSUMEN, SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KARTU AS
(Studi pada pengguna kartu AS di Purwokerto)**

Yoga Pangestu¹, Arini Hidayah²

yogaarp57@gmail.com

hidayaharini99@gmail.com

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi konsumen, persepsi konsumen, sikap konsumen dan keputusan pembelian. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Objek penelitian ini Kartu AS dengan responden pengguna Kartu AS di Purwokerto, penelitian ini menggunakan 110 sampel responden. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan dan parsial motivasi konsumen, persepsi konsumen, sikap konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen, Sikap Konsumen, Keputusan Pembelian

***EFFECT OF CONSUMER MOTIVATION, CONSUMER PERCEPTION,
CONSUMER ATTITUDES TOWARD AS CARD PURCHASE DECISIONS
(STUDY ON AS CARD USERS IN PURWOKERTO)***

Yoga Pangestu¹, Arini hidayah²
yogaarp57@gmail.com
hidayaharini99@gmail.com
Economic and Business Faculty
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

ABSTRACT

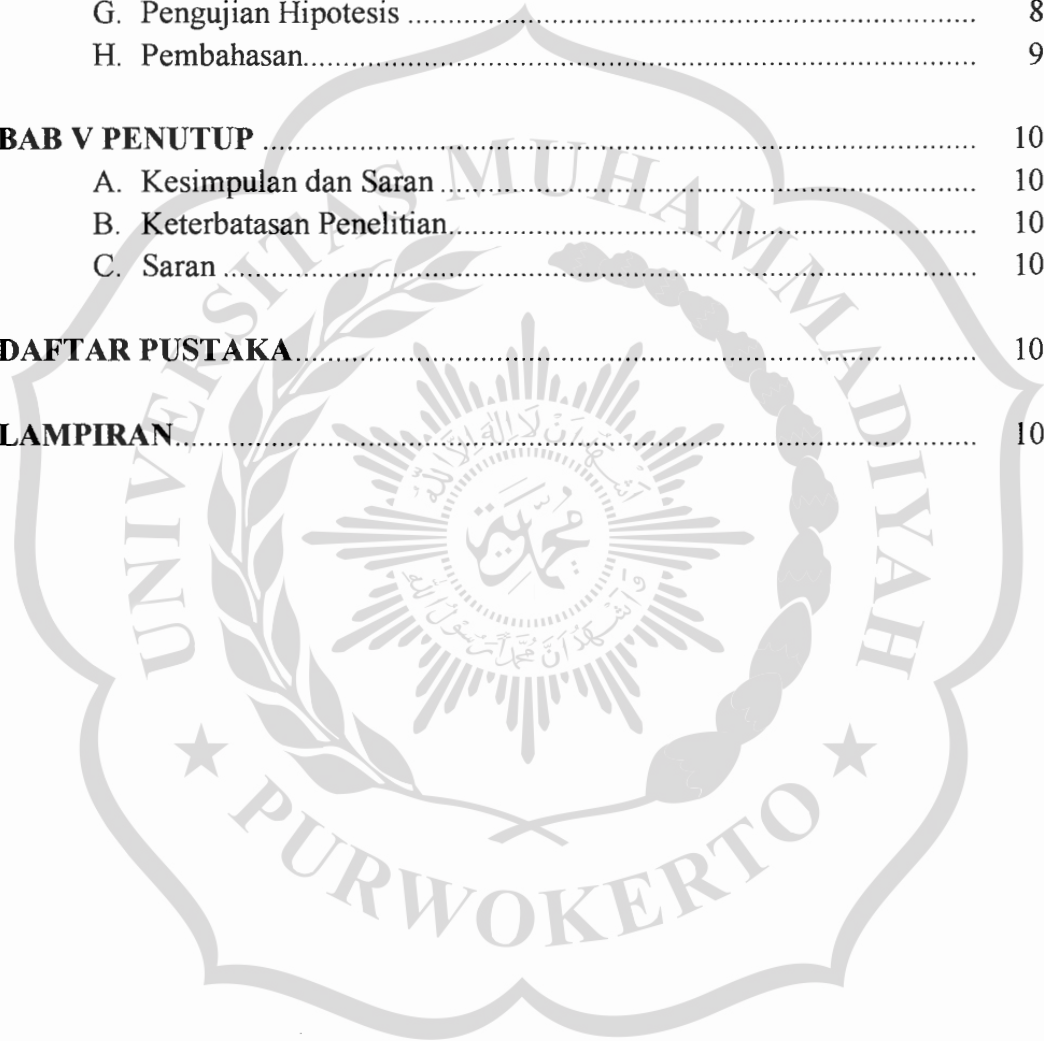
The purpose of this study was to determine the effect of consumer motivation, consumer perceptions, consumer attitudes and purchasing decisions. This type of research uses quantitative research. AS Card research object with AS Card user respondents in Purwokerto, this study used 110 samples of respondents. The data analysis used multiple linear regression analysis. The results of the analysis show that simultaneously and partially consumer motivation, consumer perceptions, have a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *Consumer Motivation, Consumer Perception, Consumer Attitude, Purchase Decision*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	ix
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Tujuan	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
B. Hasil Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Pemikiran	40
D. Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian	45
B. Populasi dan Sampel.....	45
C. Metode Pengumpulan data.....	47
D. Variabel Penelitian	48
E. Definisi Operasional	48
F. Metode Analisis Data	52
G. Uji Asumsi Klasik	55
H. Pengujian Hipotesis	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
A. Hasil Penelitian	64
B. Respondent Rate	65
C. Karakteristik Responden	66
D. Statistik Deskriptif	71
E. Uji Instrument	75
F. Uji Asumsi Klasik	79
G. Pengujian Hipotesis	82
H. Pembahasan	91
BAB V PENUTUP	100
A. Kesimpulan dan Saran	100
B. Keterbatasan Penelitian	100
C. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	107

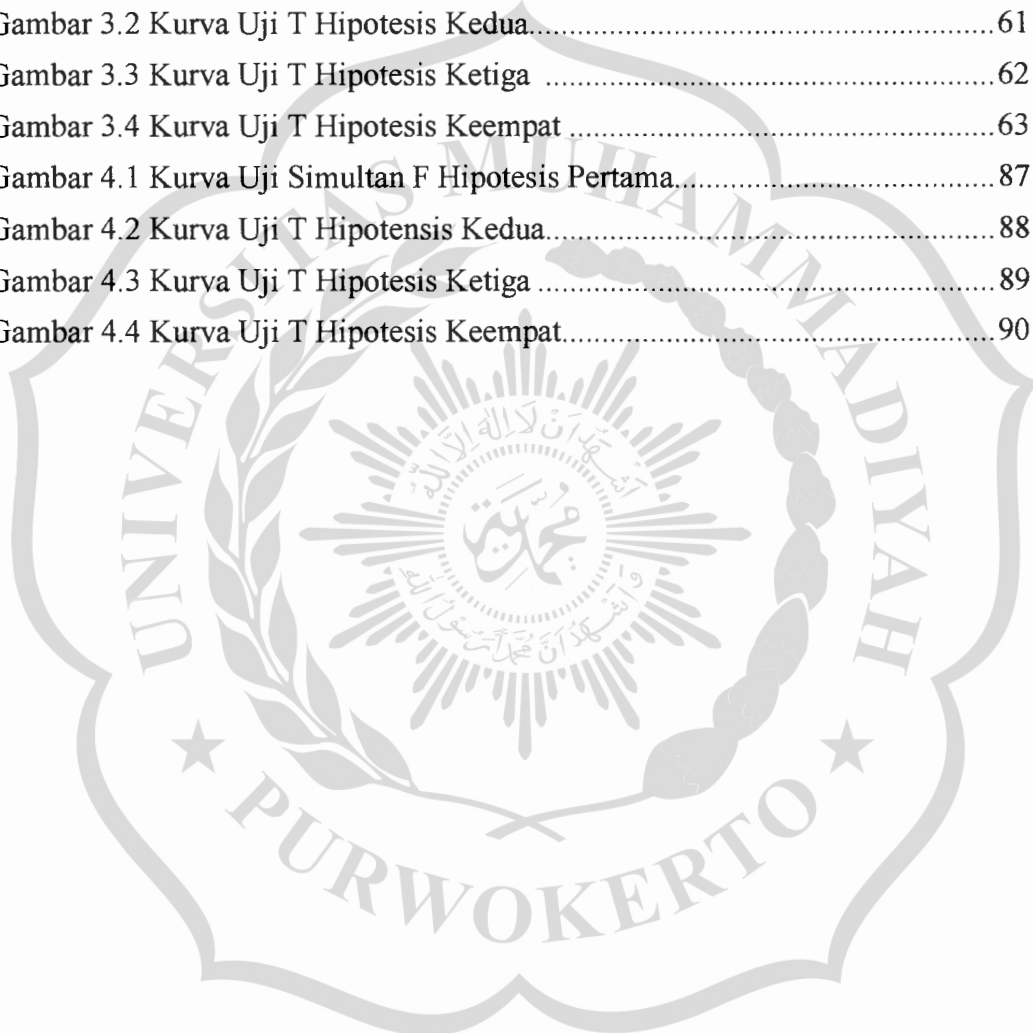


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	66
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	69
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pendidikan Formal Terahir.....	69
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Alamat Domisili.....	70
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	71
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Motivasi Konsumen.....	72
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Persepsi Konsumen.....	73
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Sikap Konsumen.....	74
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	76
Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel Motivasi Konsumen.....	77
Tabel 4.13 Uji Validitas Variabel Persepsi Konsumen.....	77
Tabel 4.14 Uji Validitas variabel Sikap Konsumen.....	78
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas.....	79
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas.....	80
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
Tabel 4.18 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	82
Tabel 4.19 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	83
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	85
Tabel 4.21 Hasil Uji Simultan F.....	86
Tabel 4.22 Hasil Uji Parsial T.....	87
Tabel 4.23 Hasil Uji Hipotesis.....	91
Tabel 4.24 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Keputusan Pembelian.....	92
Tabel 4.25 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Motivasi Konsumen.....	94
Tabel 4.26 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Persepsi Konsumen.....	96
Tabel 4.27 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Sikap Konsumen.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	13
Gambar 2.2 Proses Terbentuknya Sikap dan Reaksi.....	30
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3.1 Kurva Uji Simultan F Hipotesis Pertama.....	59
Gambar 3.2 Kurva Uji T Hipotesis Kedua.....	61
Gambar 3.3 Kurva Uji T Hipotesis Ketiga	62
Gambar 3.4 Kurva Uji T Hipotesis Keempat	63
Gambar 4.1 Kurva Uji Simultan F Hipotesis Pertama.....	87
Gambar 4.2 Kurva Uji T Hipotesis Kedua.....	88
Gambar 4.3 Kurva Uji T Hipotesis Ketiga	89
Gambar 4.4 Kurva Uji T Hipotesis Keempat.....	90



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuesioner Penelitian	108
Lampiran 2	: Tabulasi Kusioner Variabel.....	117
Lampiran 3	: Analisis Deskriptif variabel.....	129
Lampiran 4	: Analisis Deskriptif Responden.....	131
Lampiran 5	: Analisis Data Kusioner	132
Lampiran 6	: Uji Validitas Variabel	135
Lampiran 7	: Uji Realibilitas Variabel	137
Lampiran 8	: Uji Normalitas dan Uji Multikolinieritas.....	138
Lampiran 9	: Uji Heteroskeditastisitas.....	139
Lampiran 10	: Uji Regresi Linier Berganda	140
Lampiran 11	: Uji T (statistik parsial)	141
Lampiran 11	: R Tabel	142
Lampiran 12	: F Tabel	143
Lampiran 13	: T Tabel.....	144