

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggono, A. J., & Sunarti, S. (2018). Pengaruh Harga Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Wisata Paralayang, Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*, *61(3)*, 190-197.
- Anggraini, R. P., Sulistyowati, L. N., & Purwanto, H. (2019, September). Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Di Obyek Wisata Telaga Ngebel. *In SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (Vol. 1)*.
- Asikin, N., Taufik, M., & Nawangsih, N. (2019, July). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Kolam Renang Veteran Lumajang). *In Proceedings Progress Conference (Vol. 2, No. 1, pp. 597-603)*.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayah, Nurdin. 2018. *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung : Alfabeta
- Huda, M. K., Rachma, N., & Hufron, M. (2019). Pengaruh Citra Destinasi, Produk Wisata Dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung ke Wisata Coban Jahe. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, *8(4)*.
- Junaida, E. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Wisata Berkunjung ke Taman Hutan Kota di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, *10(2)*, 146-155.
- Kotler dan Keller (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi Ketiga Belas. Penerbit Erlangga.
- Mayasari, W. M., & Budiarmo, A. (2016). Pengaruh atribut *produk* wisata dan *word of mouth* terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata taman margasatwa Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, *5(4)*, 501-509.
- Oka A. Yoeti. (2018). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Kompas. Jakarta.
- Priansa, Donny Junni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung:ALFABETAcv.
- Ramadhan, F. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Tempat Wisata Pantai Samudera Baru. *Value Journal of Management and Business*, *1(1)*.

- Syahrul, A. R., & Saputra, S. E., (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran, Psikologis Pengunjung, Pelayanan, Fasilitas, Keamanan, Sosial Dan Nilai Budaya Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Di Kota Padang. *ECONOMICA*, 6(2), 176-191.
- Rizki, R. S., & Nurani, N. (2019). *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Di Tahura Ir. H. Djuanda. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 12(1), 43-49.
- Sangadji dan Sopiah (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian* (W.K Nikoemis, Ed), ANDI-Yogyakarta.
- Saputra, E., & Ambiyar, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengemasan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Serta Dampaknya pada Kepuasan Wisatawan di Museum Negeri Sonobudoyo Yogyakarta. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 6(1), 183-201.
- Sari, L. (2019). Pengaruh Word Of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Religi Masjid Agung Islamic Centre Kabupaten Rokan Hulu. *HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 44-57.
- Sirait, H., & Puddin, K. (2017). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir. *JURNAL PLANS: Penelitian Ilmu Manajemen & Bisnis*, 13(1), 48-55.
- Sudarwati, Kustiyah, E., & Tsani, A. F. (2017). Pengaruh Lokasi, Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Di Taman Satwa Taru Jurug Solo. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 4(2), 238-249.
- Sudiarta, I. N. G., & Yuesti, A. (2018). Analysis of Service Quality and Promotion on Decision and Satisfaction of Foreign Visitors on Pandawa Beach Ecotourism in Badung Regency. *International Journal of Contemporary Research and Review*, 9(06), 20800-20810.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono dan Chandra. 2016. *Service, Quality dan Satisfaction* Edisi Keempat. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Service management*. Yogyakarta: ANDI.

Verinita, V., & Indrianti, R. (2019). The Relationship Of Destination Image, Quality Of Tourist Product Attributes, Word Of Mouth, Electronic Word Of Mouth (E-WOM) On Visiting Decisions. *Journal Of Business Studies And Management Review*, 3(1), 62-66.

Wargianto, W., & Mashud, E. (2019). Pengaruh Strategi Promosi, Daya Tarik Wisata, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Yang Berdampak Kepada Kepuasan Wisatawan Di Kota PangkalPinang. *JEM Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 5(1), 160-179.

Sumber Internet :

<https://www.kompasiana.com/www.inatanaya.com/59c89d5d63a8e6179904b302/potensi-wisata-di-banyumas> [diakses tanggal 05/06/2020 jam 00.30]

<https://suarabanyumas.com/dreamland-park-ajibarang-tempat-seru-bermain-air/> [diakses tanggal 09/06/2020 jam 01.00]

