

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., dkk (2019). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, dan kepemilikan saham *public* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *Competitive*, 3(2), 1-25.
- Agustina, U., Rusmana, O., & Suparlinah, I. (2015). *The Influence Of Corporate Governance And Company Characteristics To The Disclosure Of Corporate Social Responsibility (Empirical Study In The Mining Companies That Publish Sustainability Report)*.
- Andayani, V., & Yusra, I. (2019). Pengaruh kepemilikan institusional dan komite audit terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia.
- Andriana, I. K. G. S., & Anggara, I. W. G. W. P. (2019) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Kepemilikan Saham Publik Pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(1), 111-127.
- Anggono, Ricky Ivan., Jesica Handoko. 2009. "Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Akuntansi Kontemporer*. Vol 1, Nomor 2. Hal 73-98.
- Anggraini, D. P., & Asyik, N. F. (2016). Pengaruh struktur kepemilikan, karakteristik perusahaan, dan dewan komisaris terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(8).
- Anggraini, D., and Taufik, E. (2017). *The Effect of the size board of commissioners and company upon the Environmental Disclosure*, *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 18 (2), pp 119–126.
- Arnes, R. A., & Toto, R. (2020) *The effect of profitability, liquidity, firm size and media exposure on corporate social responsibility disclosure in Indonesian Non-banking state-owned enterprises*.
- Ale, L. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Ejournal Universitas Atmajaya*.
- Anom Purbawangsa, I. B., Wiagustini, N. L. P., & Dwipayadnya, P. A. (2015). Kepemilikan Manajerial dan Leverage sebagai Prediktor Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Buletin Studi Ekonomi*, 44265.

- Asyidiki, A. (2018). Analisis E-corporate Social Responsibility pada perusahaan yang tergabung dalam *socially responsible investment*. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 6(1).
- Bangun, dkk. 2012."Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia".*Jurnal Akuntansi*.Vol 12, Nomor 2, Hal 717-738.
- Cahyani, C., & Suryaningsih, R. (2016). *The effect of leverage, board of commissioner, foreign ownership, company Age, and company size towards the disclosure of corporate social responsibility (CSR) implementation*. *Accounting and Finance Review (AFR) Vol, 1(1)*.
- Daniri, M. A. '(2008). Standarisasi tanggung jawab sosial perusahaan. *Indonesia: Kadin Indonesia*.
- Dewi Amalia. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Di Bursa Efek Indonesia. *Media Riset Akuntansi*.Vol 3 No1.
- Dewi, R. U., & Muslih, M. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Kajian Akuntansi*, 19(2), 212-220.
- Diaz, Priantara. 2012. *Perpajakan Indonesia Edisi. 2*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). *Organizational legitimacy: Social values and organizational behavior*. *Pacific sociological review*, 18(1), 122-136.
- Elvina, N., dkk (2016) *Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusi, Leverage, terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Lisning di Bei)* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Erdanu, Y., & Sudarno, S. (2010). *Pengaruh Jenis Industri Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) Pada Laporan Tahunan Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Publik yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009* (Doctoral dissertation, Universitas Dipenogoro).
- Ernawati, L., dkk. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pngungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman (JIAM)*, 4(3).
- Fauzyyah, R., & Rachmawati, S. (2018). *The Effect of Number of Meetings of the Board of Commissioners, Independent Commissioners, Audit Committee and Ownership Structure Upon the Extent of Csr Disclosure*. *The Accounting Journal of Binaniaga*, 3(02), 41-54.

- Freeman, R. E. 1984. *Strategic management: A stakeholder approach*. Boston: Pitman.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. 5th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, Dwi Ratmono. 2013. *Analisis Multivariate dan Ekonometrika, Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Grandis, W. and Panggabean, RR (2018). *The Impact of Tax Aggressiveness, Firm Size, and Foreign Ownership to Social Responsibility*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 6(2).
- Hafidzi, A. H. (2019). *The Effect of Commissioners Board Size and Committee Board Size on Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Agregat: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 65-80.
- Hanny, R., & Nurfrianto, A. F. (2016). Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu dan Praktek Administrasi*, 13(3), 547-560
- Ibrahim, M., Solikahan, E. Z., & Widyatama, A. (2015). Karakteristik perusahaan, Luas pengungkapan *corporate social responsibility*, dan nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 99-106.
- Indrayanti, I. (2015). *The Effect of The Characteristics of The Company On The Disclosure Of Corporate Social Responsibility (Empirical Studies On The Coal Industry Listed in Indonesia Stock Exchange in 2011-2013)*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 6(2).
- Irjayanti, D. (2014, September). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Umur Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi pada perusahaan manufaktur terdaftar di Bursa Efek Indonesia) \ In *FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi* (Vol. 2, No. 2).
- Khairunnisa, K. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks SRI-Kehati Tahun 2013-2017). *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 3(2), 269-286.

- Komalasari, D., & Anna, Y. D. (2013). Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* Pada Industri Perbankan yang Listing di BEI Periode 2008-2011. *Jurnal Akuntansi*.
- Krisna, A. D., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2), 119–127.
- Kurnianingsih, Heni Triastuti. 2013. Pengaruh Profitabilitas dan *Size* Perusahaan Terhadap *Corporate Sosial Responsibility*. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*. Vol.13. No.1.
- Kusumawati, R. R. (2018). Pengaruh kepemilikan institusional dan kepemilikan asing terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan LQ-45 yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *Publik*, 14(1), 63-74.
- Luhglatno. (2007). Akuntansi Sosial Bentuk Kepedulian Perusahaan terhadap Lingkungan. *Fokus Ekonomi*, Vol. 2 No. 2, 1-16.
- Marsono, A. D. P. (2014). *The Effect of Corporate Governance Characteristic upon the Extent of Corporate Social Responsibility Disclosure*. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(1), pp 1–15.
- Maulida, A. P., Agung Y., dan Asrori. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Simposium Nasional Akuntansi 17*. September, h. 1-18.
- Melati, P., & Akuntansi, F. E. J. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social*.
- Muhdor, M., dkk (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Tanggung Jawab Lingkungan terhadap CSR Disclosure paa perusahaan tambang yang terdaftar di BEI Periode 2015-2019. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(06).
- Muliyani, T., & Hermanto, S. B. (2018). Pengaruh profitabilitas, leverage, profil perusahaan dan ukuran dewan komisari terhadap pengungkapan CSR. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(9).
- Munsaidah, S., Andini, R., & Supriyanto, A. (2016). Analisis Pengaruh *Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Growth* Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014. *Journal Of Accounting*, 2(2).
- Muzakki, M. R., & Darsono, D. (2015). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan *Capital Intensity* Terhadap Penghindaran Pajak. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(3), 445-452.

- Nazaruddin, I., & Basuki, A. T. (2017). "Analisis Statistik dengan SPSS". Yogyakarta: Danisa Media.
- Nugraha, S. A., & Andayani. (2013). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dalam Laporan Tahunan Perusahaan". *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 2, No. 10.
- Nurrahman, Adimulya Dan Sudarno. 2013. "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Praktik Pengungkapan *Sustainability Report*". Dalam Diponegoro Journal of Accounting. Vol. 2, Hal. 1-14. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Nurfadilah, W., & Sagara, Y. (2015). Pengaruh *good corporate governance*, karakteristik perusahaan dan regulasi pemerintah terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. *Akuntabilitas*, 8(1), 78-89.
- Nur, M., & Priantinah, D. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *corporate social responsibility* Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia). *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 1(2), 22-34.
- Nurleni, N., & Bandang, A. (2018). *The effect of managerial and institutional ownership on corporate social responsibility disclosure*. *International Journal of Law and Management*.
- Oktariani, W. (2013). Pengaruh Kepemilikan Publik, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 8(2), 100-117.
- Pajaria, Y., Meutia, I., & Widiyanti, M. (2016). Pengaruh Diversitas Dewan Direksi dan Komisaris, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Akuntabilitas*, 10(2), 177-200.
- Pangestika, S., & Widiastuti, H. (2017). Pengaruh Media Exposure dan Kepemilikan Asing Terhadap *Corporate Social Responsibility Expenditure dan Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi Empiris pada Seluruh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016). *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 78-89.
- Panggabean, E. Y., & Tandiontong, M. (2017). Analisis Pengaruh Faktor-faktor Fundamental dan mekanisme corporate governance terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR) pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI Periode 2011-2015. *JRAB: Jurnal Riset Akuntansi & Bisnis*, 17(1).
- Paramitha, N. A., & Hermanto, S. B. (2016). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Komisaris, Profitabilitas, Leverage terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(10).

- Patmawati, S. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility pada perusahaan Investasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Cano Ekonomos*, 8(2), 18-24.
- Pebriana, K. U. S., & Sukartha, I. M. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Umur Perusahaan, Komposisi Dewan Direksi, dan Kepemilikan Institusional Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1(2), 1-16.
- Pradana, F. A., dkk. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom*.
- Pratiwi, D. (2020) *The Effect of Corporate Characteristics and Good Corporate Governance Mechanism on Corporate Social Responsibility Disclosure (An Empirical Study of Sharia Banking Public Sector Companies Registered in Financial Services Authority (OJK) for the Period*.
- Pramesti, A. A., & Idayati, F. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(4).
- Prima, S., & Keni. (2013). Pengaruh Umur Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Universitas Tarumanegara*, 15(1), 1-29.
- Purbopangestu, H. W., & Subowo, S. (2014). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Intervening. *Accounting Analysis Journal*, 3(3).
- Puspitaningsih, R. W., & Pohan, H. T. (2016). Pengaruh struktur kepemilikan, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang tercatat di bursa efek Indonesia tahun 2014). *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 3(1), 95-120.
- Putra, A. S. (2019). *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Administrasi Kantor*, 7(2), 161-172.
- Putri, E. I., & Gunawan, B. (2019). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di Perusahaan *Property* dan *Real Estate*. Seminar Nasional dan The 6th Call For Syariah Paper (SANCALL) 2019.

- Rachmawati, Y. (2015). Pengaruh Umur Listing, Kepemilikan Asing, Ukuran Dewan Komisaris, Status Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dalam Laporan Tahunan.
- Rahmayanti, Dita. 2017. Pengaruh Net Profit Margin, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2015. Umrah Press. Tanjungpinang
- Rasyid, R., dkk (2019). Pengaruh kinerja keuangan dan karakteristik dewan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.
- Riantani, S., & Nurzamzam, H. (2015). Analysis of Company Size, Financial Leverage, and Profitability and It's Effect to CSR Disclosure. *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)*, 6(2).
- Rindawati, M.W. dan Asyik N,F 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan CSR . *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 4 (6)
- Rizky, Z., & Yuyetta, E. N. A. (2015). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Pemerintah, Konsentrasi Kepemilikan, Ukuran Pemerintah, Daya Saing Industri, serta Profitabilitas Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Diponegoro Journal of Accounting*, 262-271.
- Rofiqkoh, E., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* ISSN: 2460-0585, 5(10), 1–18.
- Rosiana, G. A., Gede J., Maria, M. R. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.5, No.3, 2013. 3-5.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4394–4422
- Rustiarini, N.W. 2010. Pengaruh *Corporate Governance* pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan. Prosiding. Simposium Nasional Akuntansi (SNA) XIII. Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto.
- Rusdianto, U. 2013. *CSR Communications A Framwork for PR Practitioners*. Graha Ilmu: Yogyakarta

- Santioso, L., & Chandra, E. (2012). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, umur perusahaan, dan dewan komisaris independen dalam pengungkapan *corporate social responsibility*. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 14(1), 17-30.
- Saputra, S. E. (2016). Pengaruh leverage, profitabilitas dan size terhadap pengungkapan Corporate social responsibility pada perusahaan di bursa efek Indonesia. *Journal of Economic and Economic Education*, 5(1), 75-89.
- Saragih, A. E., & Sembiring, Y. C. B. (2019). Pengaruh *Corporate Governance*, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 5(2), 139-164.
- Sari, Rizki Anggita. 2012." Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Nominal*.
- Sari, W. N., & Rani, P. (2015). Pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, return on assets (ROA) dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 4(1).
- Satria, D. Daljono. 2014."Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (studi empiris perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI)". *Jurnal Akuntansi*, 3(1).
- Sayekti, Y., & Wondabio, L. S. (2007). Pengaruh CSR disclosure terhadap earning response coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi X*, 1-35.
- Sekarwigati, M., & Effendi, B. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. *STATERA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 1(1), 16-33.
- Setiawati, E., Zulfikar, & Artha, R. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap CSR (Survey pada Industri Perbankan di Indonesia). *Proceeding Seminar Nasional Dan Call for Papers Sancall 2013*, 168–188.
- Sumaryono, A., & Asyik, N. F. (2017). Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 6(8).
- Thasya, N., dkk (2020). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 69-82.
- Trisnawati, R. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Industri Perbankan di Indonesia.

- Utami ID., Rahmawati. 2010. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, Dan Umur Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 21: 297–306.
- Wakid, N. L., Triyuwono, I., & Assih, P. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-journal)*, 4(1).
- Wardani, N. K., & Januarti, I. (2013). "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)". *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol. 2, No. 2, Hal. 1-15. ISSN (Online): 2337-3806.
- Wibowo, D. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(2).
- Wiranata, Y. A., and Nugrahanti, Y. W. (2013). *The Effect of ownership structure upon the manufacturing companies profitability* in Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 15 (1), pp 15–26.
- Yunina, Y., & Eftiana, N. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris dan sensitivitas industry terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan LQ-45 yang terdagtar di BEI Tahun 2014-2016. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 119-136.
- Yanti, N. (2019). Pengaruh kinerja keuangan dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan BUMN yang listed di BEI Periode 2012-2017. *Journal of Economics and Management Scienties*, 2(2), 001-011.
- Yurika, V. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(3), 703-711.
- Zia, G. K. (2016). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Struktur Kepemilikan, Good Corporate Governance terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(10).
- Zulhaimi, H., & Nuraprianti, N. R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7(3), 555-566.