

DAFTAR PUSTAKA

- Ajrina, Revalina Tri dan Prihatin, Apriatin Endang.2020. Kualitas produk dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian. ***Jurnal Menejemen dan Bisnis Dewantara Vol.3 No 1 Hal 54-65***
- Ali Hasan, S.E.,M.M 2010. Marketing Dari Mulut Ke Mulut. Jakarta : Buku Seru.
- Ariella, Irfan Rizqullah. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. ***Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol 3 No 2 Hal 215-221***
- Aryatilandi, Seira, Ramadhan Asep Muhammad, dan Sunarya, Erry.2019. Analisis *word of mouth* dan brand image terhadap keputusan pembelian. ***Jurnal Manajemen dan Bisnis Dewantara., Vol. 3 No 1 Hal 54-65***
- Dian, Juvaella segadan Prianatin Apriatini, endang. 2020 Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Natasha Skincare Candi Baru Semarang. ***Jurnal Administrasi Bisnis, FISIP, Vol. IX, No.III | 233***
- Filia, Lifia Maindoka, Tumbel Adjie, Rondonuwu Christie. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada PT.WAHANA WIRAWAN MANADO
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: UNDIP.
- Janice, Dauhan, Saerang David P.E dan Pandowo, Merlinda.2017. *Analyzing Factors That Drive Conusmen Purchase Decesion Of Product At Hpermart Manado*.***Jurnal Emba Vol.5 No.2 Hal 334-353***.
- Kotler, Philip dan Amstrong.2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, jilid ke 1 dan 2. Erlangga Jakarta.
- Kotler, Phillip & Keller, K. L. 2008. “*Manajemen Pemasaran*”. Penerbit Indeks, Jakarta.
- Kotler, Phillip & Keller, K. L. 2009. “*Manajemen Pemasaran*”. Penerbit Indeks, Jakarta.
- Rangkuti, F. 2011. Riset Pemasaran. Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Kurnianingsih, Wiwi dan Sugiyanto.2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Nestle Indonesia. **Jurnal Seminar Proposal 2019** , Buana, Rianty, Rahayu, Sri, Yayu, **Jurnal Sain Manajemen, Vol. 2 No. 2 Agustus 2020**
- Nugraha, Nila, Salim, Emil, Marry Hilda, Zefriyeni dan Lusiana, 2019. Kualitas Produk, Word Of Mouth dan Minat Beli Dalam Pembelian. **Jurnal Ekonomi Manajemen dan Sistem Informasi Vol, 1 Issue 1, Hal 729-736**
- Peter, J. Paul., dan Olson Jerry C. 2010. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta.
- Pratiwi, Buana Rianti dan Rahayu, Yayu Sri.2020. Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Pembelian Sandal Wanita Merek Cardinal di Wilayah Kota Bandung. **Jurnal Sain Manajemen, Vol, 1 No. 2 Hal 41-49**
- Rawung, Dhio Rayen, Oroh Sem G, dan Sumarauw Jacky S.B.2015. Analisis Kualitas Produk, Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado. **Jurnal EMBA, Vol.3 No.3 Sept 2015, Hal. 1298-1308**
- Reven, Daniel, dan Ferdinand, Augusty Tae.2017. Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. Diponegoro **Journal Of Management Vol, 6 No.3 Hal 2337-3792**
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*, Edisi 1. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V.Wiranta.2015. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRES.
- Tengor, Gloria, Kawet, Lotje dan Loindong, Sjendry.2016, Pengaruh Merek Desain dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone. **Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol. 16 No. 04 Hal 367-375**
- Tjiptono, Fandy.2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit Andi Yogyakarta. Edisi 4.

- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Kotler & Armstrong 2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi kedua belas. Jakarta: Erlangga.
- Kompas Indonesia 2020, Melacak Tren Pemburuan Sepeda (2020). Retreved 14 Desember, 2020, From Kompas Indonesia Web site : <https://interaktif.kompas.id/baca/melacak-tren-perburuan-sepeda/>
- Inews.id, 2020, Bersepeda Menjadi Tren Positif di Tengah Pandemi Covid-19 (2020). Retreved 14 Desember, 2020, From Inews.id Web wite : <https://www.google.com/amp/s/www.inews.id/amp/lifestye/seleb/bersepeda-menjadi-tren-positif-di-tengah-pandemi-covid-19>
- <https://www.polygonbikes.com/id/sejarah/>, Sejarah kami
- <https://my-best.id/136098>, 10 Rekomendasi Sepeda Polygon Terbaik (Terbaru Tahun 2020)