

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN *WORD OF MOUTH (WOM)* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
POLYGON DI BUMIAYU**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Oleh :

CANDRA AGUNG PRABOWO
1602010113

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK
DAN *WORD OF MOUTH (WOM)* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA POLYGON DI BUMIAYU**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen S1**

Oleh :

Candra Agung Prabowo

1602010113

Diperiksa dan disetujui oleh

Pembimbing

M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si
NIK. 2160159

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Candra Agung Prabowo
NIM : 1602010113
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul : **Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Word of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Polygon di Bumiayu.**

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si

Anggota 1 : Hermin Endratno, SE., M.Si

Anggota 2 : Totok Haryanto, SE., M.M

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 4 Februari 2021

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dion Nuzli Tubastuvi, S.E., M.Si.
NIP. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :



Nama : Candra Agung Prabowo
NIM : 1602010113
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 28 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,



REPUBLIK INDONESIA
20
METERAI
TEMPEL
X006811660

Candra Agung Prabowo

MOTTO

Belajar itu bukan tentang menjadi pintar karena ketika kita sudah merasa pintar maka akan berhenti belajar, mencari ilmu bukan agar jadi bisa karena kalau sudah merasa bisa akan berhenti mencari ilmu. Tetapi belajar dan mencari ilmu lah karena menjalankan perintahnya. (Candra AP)

“Hanya ada dua pilihan : menjadi apatis atau mengikuti arus. Tapi, aku memilih untuk jadi manusia merdeka. “(Soe Hok Gie – Catatan Seorang Demonstran)
Seorang terpelajar harus juga berlaku adil sudah sejak dalam pikiran, apalagi dalam perbuatan. (Pramudya Ananta Toer)

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri (Q.S Ar-Ra'd:11)

RAJA MARAH TURUN TAHTA, PANGLIMA MARAH KALAH PERANG

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Dengan penuh kerendahan hati dan tetap semangat, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang sangat berjasa bagi penulis.

Untuk kedua orangtua penulis, Bapak Dwi Hari Basuki, dan Mamah (Almh) Dariah, Ibu Refi Nurul Hikmah Amd.Keb , Adik Nimas Anggoro Kasih dan Shafa At'taqi Anfisyah

Terimakasih atas semua do'a, semangat dan motivasi yang telah diberikan. Dan segala bantuan, kebaikan selama ini Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Aamiin.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahil'alamiin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
2. Drs. Suyoto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi

masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.

4. Hermin Endratno, SE.,M.Si, selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
5. Totok Haryanto, SE.,MM, selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
6. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
7. Kedua orang tua saya bapak Dwi Hari Basuki dan ibu Refi Nurul Hikmah, Amd.Keb sosok yang luar biasa selalu memberikan dukungan baik moral maupun materil serta doa yang tiada henti kepada saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman kontrakan Al Pukon Hendri Budiarto, Beny Kurniawan, Jiffi Pangestu, Albaet Pangestu, Nizhamudin Hutomo, Gery Ramadhani, Arfan Septian, Sony Ardafi. Terimakasih atas segala masukan dan motivasinya selama ini.

9. Teman-teman yang selalu memberi semangat Afan Pambudi Aji, Melky WE, Firman Indriyanto, M. Wasiudin, Mas Beny, Mas Gunawan, Dimas, Bayu, Dani, Handika, Endra, terimakasih untuk selalu mendo'akan.
10. Keluarga besar Bumiayu Ninja Ninjahan, squad Gowes Pemersatu Umat, karyawan Foto copy SwakaPrima Bumiayu, terima kasih untuk segala bantuan moral dan materialnya.
11. Teman teman Manajemen B Angkatan 2016 yang telah membantu memberikan saran dan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah Subhanahu wata'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 28 Januari 2021

Penulis

Candra Agung Prabowo

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Candra Agung Prabowo
NIM : 1602010113
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN *WORD OF MOUTH (WOM)* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA POLYGON DI BUMIAYU

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinfomatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 28 Januari 2021

Yang menyatakan,



METERAI TEMPEL
006811659

Candra Agung Prabowo

PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN *WORD OF MOUTH* (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA POLYGON DI BUMIAYU

Candra Agung Prabowo¹
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Racand312@gmail.com

M. Agung Miftahuddin²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
muchammadagungm7@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Polygon di Bumiayu. Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian kuantitatif, pengambilan non probability, pengambilan sampel purposive sampling. Sampel penelitian ini sebanyak 90 responden. Penelitian yang digunakan yaitu analisis regresi berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial Kualitas Produk, dan *Word of Mouth* berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian, sedangkan Desain Produk tidak berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian. Hasil ini mengindikasikan secara simultan Kualitas Produk, Desain Produk, dan *Word of Mouth* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci : Kualitas Produk, Desain Produk, *Word of Mouth*, Keputusan Pembelian.

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRODUCT DESIGN, AND
WORD OF MOUTH (WOM) ON PURCHASE DECISIONS POLYGON
BIKE IN BUMIAYU**

Candra Agung Prabowo¹
faculty of Economics and Business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Racand312@gmail.com

M. Agung Miftahuddin²
faculty of Economics and Business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
muchanmadagungm@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Product Quality, Product Design, and Word of Mouth on Purchasing Decisions of Polygon Bikes in Bumiayu. This research was conducted by using quantitative research methods, taking non-probability, purposive sampling. The research sample was 90 respondents. The research used is multiple regression analysis. The results of the analysis show that partially Product Quality, and Word of Mouth have a significant positive effect on Purchasing Decisions, while Product Design has no positive effect on Purchasing Decisions. These results indicate simultaneously Product Quality, Product Design, and Word of Mouth have an effect on Purchasing Decisions.

Keywords : Product Quality, Product Design, Word of Mouth, Purchase Decision.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTARTABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	8
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Pemikiran	21
D. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	25
B. Populasi dan sampel	26
C. Metode Pengumpulan Data	28
D. Variabel Penelitian	30
E. Definisi Operasional	30
F. Metode Analisis Data	33

BAB IV PEMBAHASAN

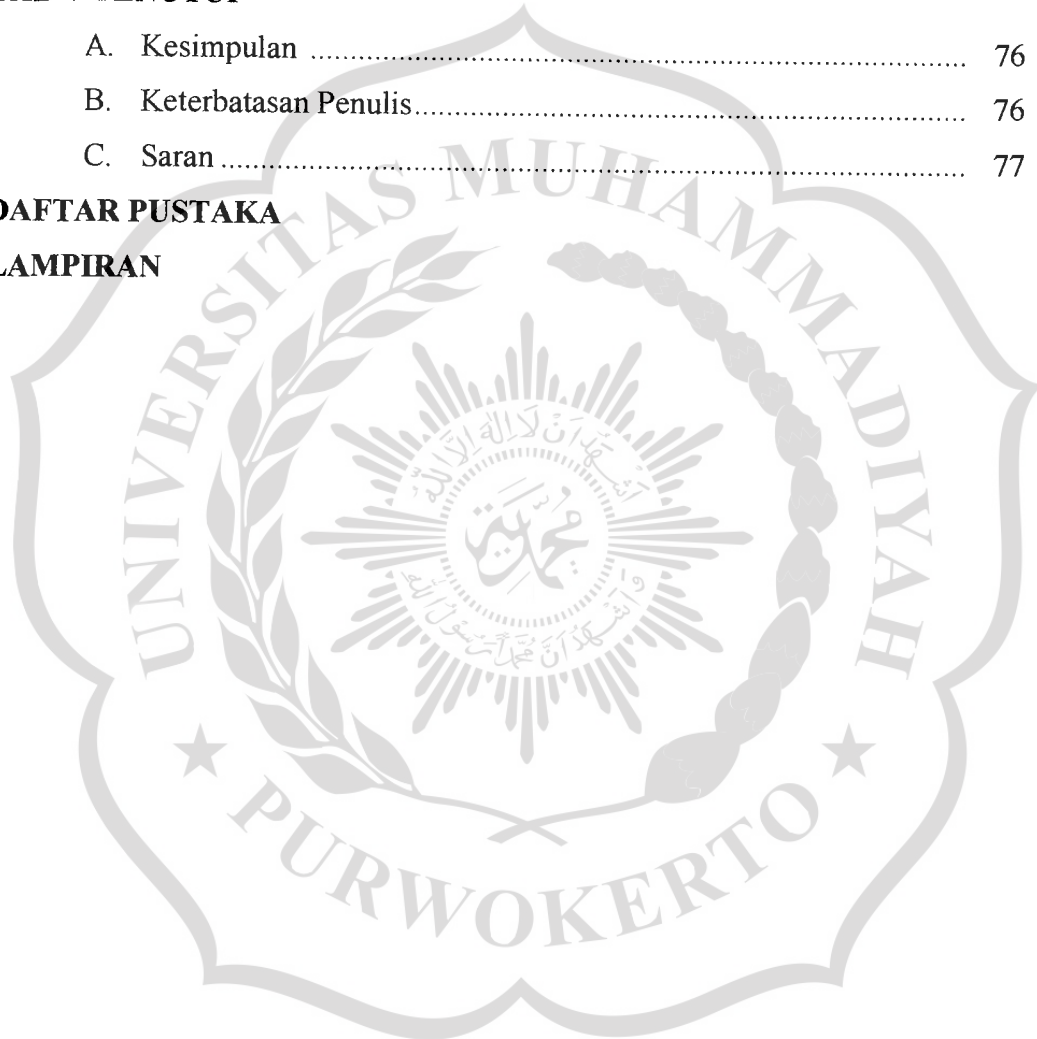
A. Gambaran Umum Produk Sepeda Polygon 34
B. Deskripsi Responden 47
C. Analisis Statistik Deskriptif..... 50
D. Hasil Penelitian..... 56

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 76
B. Keterbatasan Penulis..... 76
C. Saran 77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Table 2.1 hasil penelitian terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Indikator Keputusan Pembelian.....	30
Table 3.2 Indikator Kualitas Produk.....	31
Tabel 3.3 Indikator Desain Produk.....	31
Tabel 3.4 Indikator <i>Word of Mouth</i>	35
Tabel 4.1 Jumlah Kuesioner Penelitian.....	47
Tabel 4.2 Deskripsi Responden.....	48
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Item Kualitas Produk.....	50
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif Item Desain Produk.....	52
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Item <i>Word of Mouth</i>	53
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif Item Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	57
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas Variabel Desain Produk (X2).....	58
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Word of Mouth</i> (X3).....	59
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Realibilitas.....	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test.....	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolonieritas.....	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Pengaruh Parsial (t test).....	65
Tabel 4.16 Hasil Nilai Koefisien Determinasi (R^2).....	67
Tabel 4.17 Hasil Uji Pengaruh Simultan (f test).....	68
Tabel 4.18 Kesimpulan Uji Hipotesis.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka pemikiran.....	24
Gambar 3.1 Kurva Uji f Hipotesis Pertama.....	39
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	40
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	41
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	42
Gambar 4.1 Kurva penerimaan hipotesis ke 1.....	68
Gambar 4.2 Kurva Penerimaan Hipotesis ke 2.....	70
Gambar 4.3 Kurva Penerimaan Hipotesis ke 3.....	70
Gambar 4.4 Kurva Penerimaan Hipotesis ke 4.....	71

