

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2019). Statistik E-Commerce 2019. In Badan Pusat Statistik.
<https://www.bps.go.id/publication/2019/12/18/1d1e96b05342e479a83917c6/statistik-e-commerce-2019.html>.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas (2020). Survei Penduduk Menurut Kecamatan 2018.
<https://banyumaskab.bps.go.id/statictable/2020/01/15/208/jumlah-penduduk-rumah-tangga-dan-rata-rata-anggota-rumah-tangga-menurut-kecamatan-2018.html>
- Citra, Tamara., dan Santoso, Suryono Budi. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form melalui Kepercayaan Merek.. Volume 5, Nomor 2, Halaman 1-12. ISSN (Online): 2337-3792.
- Deisy, Malonda., Lopian, Joyce., dan Mandagie, Yunita. 2018. Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai-Gerai Seluler Di It Center Manado.. Jurnal EMBA. Vol. 6, No. 4, Hal. 2288-2297. ISSN 2303-1174.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanifah, Hanim Nur., Hidayati, Nurul., dan Mutiarni, Rita. 2019. Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/Green Product dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara. Vol 2 No 1. Halaman 40 dari 44. E-ISSN : 2654-4326.
- Hidayat, Rahmat. 2015. Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Lampu Philips. Ecodemica. Vol. 3, No. 1. ISSN : 2355-0295
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (2019). Penggunaan internet di Indonesia. <https://aplika.kominfo.go.id/2019/08/penggunaan-internet-di-indonesia/#:~:text=Di%20Indonesia%2C%20pengguna%20internet%20mencapai,dengan%20persentase%20penetrasi%20sebesar%2053%25>.
- Khumairo., Lukiana, Ninik., dan Kasim, Kasno T. 2018. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api Di Lumajang. Vol. 1, No. 1. E-ISSN :2622-304X , P-ISSN : 2622-3031.

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Terj. Bob Sabran. Erlangga.
- Mahanani, Estu. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall.Com. *Ikraith-Humaniora*, Vol. 2, No. 2.
- Martini, Tina. 2016. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas produk dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. *Jurnal Penelitian*. Vol. 10, No. 1.
- Muiszudin., dan Sista Ori. 2016. Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Di PT.Arwana Internusa Tour Pontianak. *Jurnal Manajemen MOTIVASI*. Vol 12. No 1. E-ISSN 2407-5310.
- Nasution, Hamni Fadlilah. 2018. Pengaruh Kemudahan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online pada FEBI IAIN Padangsidimpuan). *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*. Vol. 4, No.1. E-ISSN : 2549-9270.
- Novansa, Hafizh., dan Ali, Hapzi. 2017. Purchase Decision Model: Analysis of Brand Image, Brand Awareness and Price (Case Study SMECO Indonesia SME products) Hafizh Novansa et al. *Saudi J. Humanities Soc. Sci.*Vol.2. ISSN 2415-6256 (Print). ISSN 2415-6248 (Online). DOI: 10.21276/sjhss.
- Pratiwi, Yuli Nur., Wardiningsih, Suprihatmi Sri., dan Sumaryanto. 2019. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Situs Online Store Lazada (Survei Pada Mahasiswa Universitas Slamet Riyadi Surakarta). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol. 19 No. 567 – 577. 4.
- Ramadhani, Megananda Dwi., dan Maskur, Ali. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, Kualitas Layanan Websiteshopee terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi pada Mahasiswa Universitas Stikubank Semarang). *Proceeding SENDIU 2020*. ISBN: 978-979-3649-72-6.
- Rizki, Amalia Ghani., Hidayat, Kadarisman., dan Devita, Lusy Deasyana Rahma. 2019. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*Vol. 72 No. 2.
- Sangadji, Mamang., dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi pertama. Andi Yogyakarta.

- Setyo, Purnomo Edwin. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 1, No.1
- Simamora, Susiana., dan Realize. 2020. Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas, dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Online. *Jurnal Ilmiah Kohesi*. Vol. 4, No. 3.
- Sriyanto, Agus. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone Di Jakarta. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* Vol. 5 No. 2. ISSN: 2252-6226.
- Sudjatmika, Fransiska Vania. 2017. Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.Com. *AGORA* Vol. 5, No. 1, (2017).
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (*Mixed Methods*), Penelitian Tindakan (*Action Research*), dan Penelitian Evaluasi). Bandung: Alfabeta.
- Suleman, Dede. 2018. Faktor Penentu Keputusan Konsumen Indonesia Memilih Tempat Belanja disebuah E-Commerce. *Jurnal JDM*, Vol. I No.01.
- Suliyanto. 2011. Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi. Edisi pertama. Andi Yogyakarta.
- Suliyanto. 2018. Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi. Edisi pertama. Andi Yogyakarta.
- Supriyadi., Fristin, Yuntawati., dan Indra, Ginanjar. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 3, No. 1.
- Suryati, Lili. 2015. Manajemen Pemasaran Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. Edisi pertama. Deepublish CV Budi Utama.
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi empat. Andi Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy., dan Chandra, Gregorius. 2017. Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Strategik, *Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, hingga e-Marketing*. Edisi tiga. Andi Yogyakarta.
- Wijayanti; Kiki Dwi. 2020. The Effect of Product Quality and Promotion on Consumer Purchasing Decisions. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 4, No. 2. ISSN 2579-4892 print/ ISSN 2655-8327 *online*.

Yahya, Dwi Kartini., Soegoto, Eddy Soeryanto., dan Suherman, Yogi. 2013.
Aplikasi Alat Manajemen Pemasaran dalam Proses Pengembangan
Produk. Edisi pertama. Andi Yogyakarta.

(<https://www.adidas.co.id>)

(<https://pddikti.kemdikbud.go.id>)

(<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>)

