

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA
DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Pada Konsumen Sepatu Olahraga Adidas pada Mahasiswa di
Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen S1

Oleh :

**ADHIS FAJRIANA
1702010174**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA
DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Sepatu Olahraga Adidas pada Mahasiswa di
Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen

**ADHIS FAJRIANA
1702010174**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA
DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi Pada Konsumen Sepatu Olahraga Adidas pada Mahasiswa di
Purwokerto)



SKRIPSI

Oleh :

ADHIS FAJRIANA

1702010174

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Hj. HERNI JUSTIANA ASTUTI". The signature is written in a cursive style with a large initial "H" and "A".

Hj. HERNI JUSTIANA ASTUTI, S.E., M.Si., Ph.D

NIK. 2160183


HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Adhis Fajriana
NIM : 1702010174
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Sepatu Olahraga Adidas pada Mahasiswa Di Purwokerto).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

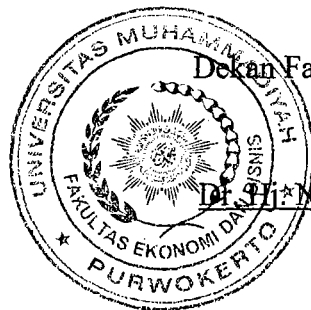
DEWAN PENGUJI

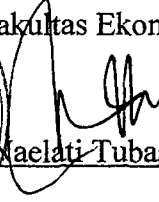
Ketua : Hj. Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D ()
Anggota 1 : M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si.
Anggota 2 : Drs. Suyoto, M.Si.

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 01 Januari 2021

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, SE, M.Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adhis Fajriana
NIM : 1702010174
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan sebenar-benarnya serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 01 Januari 2021



Adhis Fajriana

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini ;

Nama : Adhis Fajriana
NIM : 1702010174
Program Studi : Manajemen S1
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul ;

“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Sepatu Olahraga Adidas pada Mahasiswa Di Purwokerto).”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/ mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : 01 Januari 2021
Yang menyatakan,



Adhis Fajriana

MOTTO

“Let it flow.”

Biarkan hidup mengalir dengan sendirinya.



PERSEMBAHAN



Alhamdulillah, puji syukur kehadiran ALLAH atas rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Dengan penuh kerendahan hati dan tetap semangat, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang sangat berjasa dan sangat penting bagi penulis.

Untuk kedua orangtua penulis, Bapak Tri Agus dan Ibu Nur Sabiha. Terimakasih atas semua do'a dan motivasi yang telah diberikan. Semoga ALLAH senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Aamiin

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Sepatu Olahraga Adidas pada Mahasiswa Di Purwokerto)”.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Anjar Nugroho, M.S.I., M.H.I, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Hj. Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu sesuai dengan apa yang diharapkan.
4. M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si, selaku dosen penguji I dan Drs. Suyoto, M.Si., selaku dosen penguji II yang selalu memberikan saran yang sangat membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada dibangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.

6. Untuk Ayahanda dan Ibunda tercinta, persembahkan kecil saya untuk kedua orang tua yang luar biasa. Terima kasih atas motivasi dan dukungannya baik dalam bentuk moral maupun material, serta doa yang selalu dipanjatkan.
7. Untuk diri saya sendiri. Terima kasih telah berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk keluarga besar yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terima kasih untuk doa, nasehat, masukan, dan semangatnya selama ini.
9. Teman-teman Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto terima kasih atas pengalaman dan kebersamaannya.
10. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Purwokerto, 01 Januari 2021

Penulis



Adhis Fajriana

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA
DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi Pada Konsumen Sepatu Olahraga Adidas pada Mahasiswa di
Purwokerto)

Adhis Fajriana¹Herni Justiana Astuti²
adhisfajriana/a@gmail.com , herni99/a@gmail.com

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh citra merek, kualitas produk, harga, dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga Adidas. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman, Universitas Muhammadiyah Purwokerto, dan Institut Agama Islam Negeri Purwokerto yang menggunakan sepatu olahraga Adidas. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan *purposive sampling* didapatkan 114 mahasiswa yang menjadi sampel dan data diperoleh dari responden dengan instrumen penelitian menggunakan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel citra merek, kualitas produk, harga, dan kepuasan konsumen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga Adidas. Variabel kualitas produk dan kepuasan konsumen secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, namun variabel citra merek dan harga secara parsial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga Adidas.

Kata kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen, Keputusan Pembelian.

INFLUENCE ON BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, PRICE AND CONSUMER SATISFACTION TO BUYING DECISION

(Study on Adidas Sports Shoes Consumers for Students in Purwokerto)

Adhis Fajriana¹Herni Justiana Astuti²
adhisfajriana@gmail.com , herni99@gmail.com

**Faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto**

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of brand image, product quality, price, and consumer satisfaction on purchasing decisions for Adidas sports shoes. The population in this study were students of Jenderal Soedirman University, Muhammadiyah Purwokerto University, and Purwokerto State Islamic Institute who wore Adidas sports shoes. The sample selection in this study was carried out by purposive sampling, obtained 114 students who became the sample and data were obtained from respondents using a research instrument using a questionnaire. The analysis technique used in this research is multiple regression analysis. The results of this study indicate that the variables of brand image, product quality, price, and customer satisfaction simultaneously have a significant effect on purchasing decisions for Adidas sports shoes. Product quality and customer satisfaction variables partially have a positive and significant effect on purchasing decisions, but the brand image and price variables partially do not have a significant effect on purchasing decisions for Adidas sports shoes.

Keywords: Brand Image, Product Quality, Price, Customer Satisfaction, Purchasing Decision.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Perilaku Konsumen.....	11
2. Keputusan Pembelian.....	13
3. Citra Merek.....	15
4. Kualitas Produk.....	17
5. Harga.....	19
6. Kepuasan Konsumen.....	22
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Pemikiran.....	27
1. Pengaruh antara Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	28
3. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	29
4. Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian.....	30
D. Hipotesis.....	31

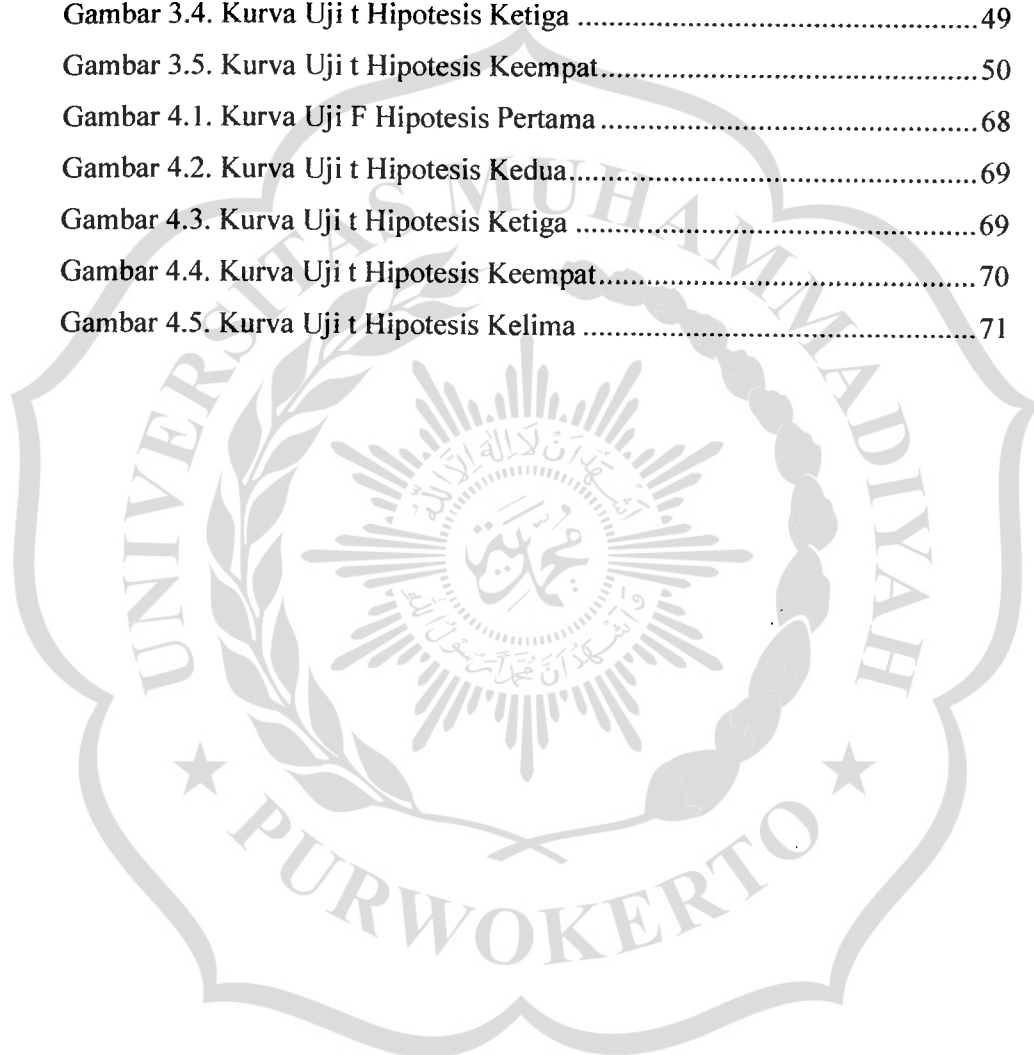
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Populasi dan sampel.....	33
1. Populasi	33
2. Sampel.....	34
C. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	34
1. Sumber Data	35
2. Teknik Pengumpulan Data	36
D. Variabel Penelitian.....	36
1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	37
2. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	37
E. Konsep, Definisi operasional, dan Indikator.....	38
F. Metode Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Hasil Penelitian.....	51
1. Gambaran Umum Sepatu Olahraga Adidas	51
2. <i>Response Rate</i>	53
3. Gambaran Umum Responden.....	53
4. Analisis Statistik Deskriptif.....	55
5. Uji Instrumen Penelitian.....	61
6. Uji Asumsi Klasik.....	66
7. Analisis Regresi Linear Berganda	69
8. Uji Kecocokan Model (Uji F).....	71
9. Uji Hipotesis	73
B. Pembahasan	77
BAB V PENUTUP.....	81
A. Simpulan.....	81
B. Keterbatasan Penelitian.....	81
C. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Award 2019-2020 Kategori Sepatu Olahraga.....	3
Tabel 2.1 Tabel penelitian terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Tabel konsep, definisi operasional, dan indikator	38
Tabel 4.1 Penyebaran Kuisioner	53
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	54
Tabel 4.3 Universitas Responden.....	54
Tabel 4.4 Usia Responden	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen.....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolineartias.....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
Tabel 4.16 Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	67
Tabel 4.17 Rekapitulasi Pengujian Hipotesis	71
Tabel 4.18 Nilai Rata-Rata Variabel Citra Merek.....	73
Tabel 4.19 Nilai Rata-Rata Variabel Kualitas Produk	75
Tabel 4.20 Nilai Rata-Rata Variabel Harga.....	77
Tabel 4.21 Nilai Rata-Rata Variabel Kepuasan Konsumen	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1. Kurva Uji F	46
Gambar 3.2. Kurva Uji t Hipotesis Pertama	47
Gambar 3.3. Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	48
Gambar 3.4. Kurva Uji t Hipotesis Ketiga	49
Gambar 3.5. Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	50
Gambar 4.1. Kurva Uji F Hipotesis Pertama	68
Gambar 4.2. Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	69
Gambar 4.3. Kurva Uji t Hipotesis Ketiga	69
Gambar 4.4. Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	70
Gambar 4.5. Kurva Uji t Hipotesis Kelima	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	90
Lampiran 2. Data Responden.....	95
Lampiran 3. Nilai Tabulasi Data.....	105
Lampiran 4. Uji Validitas.....	120
Lampiran 5. Uji Reliabilitas.....	123
Lampiran 6. Uji Normalitas.....	126
Lampiran 6. Uji Multikolinearitas.....	126
Lampiran 6. Uji Heteroskedastisitas.....	126
Lampiran 7. Uji Regresi Linear Berganda.....	127
Lampiran 7. Koefisien Determinasi.....	127
Lampiran 7. Uji F (Uji Simultan).....	127
Lampiran 7. Uji T (Uji Parsial).....	128
Lampiran 8. R Tabel.....	129
Lampiran 9. F Tabel.....	131
Lampiran 10. T Tabel.....	133