

DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng Fitri Nurlestari. 2016. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor." *Jurnal Pariwisata* 2016 16 (2): 1–9.
- Apriliyanti, Ester, Syarifah Hidayah, and Saida Zainurossalamia Za. 2020. "Pengaruh Daya Tarik Wisata , Citra Destinasi Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga Sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda Tourist Satisfaction of Commercial Images As a Center of Cultural Reflection Typical of Samarinda City." *Jurnal Manajemen* 12 (1): 145–53. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>.
- Arum, Sindu Anstasari Mekaring, and Sunanik. 1967. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Suasana Lokasi Terhadap Kepuasan Pembeli Pada Depot Asih Di Kabupaten Tulungagung Jawa Timur." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 13 (April): 15–38.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Tingkat Penyelesaian Pendidikan Menurut Jenjang Pendidikan dan Provinsi 2019-2021. <https://www.bps.go.id/indicator/28/1980/1/tingkat-penyelesaian-pendidikan-menurut-jenjang-pendidikan-dan-provinsi.html> (diakses pada 29 Juli 2022, Pukul 15.30)
- Chriswardana Bayu Dewa. 2013. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan Di Yogyakarta)." *Perspektif* 16 (1): 1–6.
- Clarissa Yohana Natalia, NMO.Karini, NPE.Mahadewi. 2020. "Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Ke Broken Beach Dan Agel's Billabong" 8 (1): 10–17.
- Dolanyok.2022. Camp Area Umbul Bengkok. <https://dolanyok.com/camp-area-umbul-bengkok/> (diakses pada 8 Agustus 2022)

- Donovan S., Raynaldo, and Adil Fadillah. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel 101 Suryakencana Bogor." *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan* 1 (1): 1–8. <https://doi.org/10.37641/jipkes.v1i1.322>.
- Dr. H. Chairul Anam, S.E., M.Si. 2020. "Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Wisata Parimas Waterpark Mojokerto" 4 (2): 22–34.
- Egsa Geo UGM.2021. Pariwisata Indonesia Di Tengah Pandemi 11 Februari 2021. <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2021/02/11/pariwisata-indonesia-di-tengah-pandemi/> (diakses pada 23 September 2021, pukul 13.30)
- Eviana, Nova, and Rudhi Achmadi. 2018. "Pengaruh Produk Wisata, Motivasi Wisata, Citra Daya Tarik Wisata Dan Keputusan Berwisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Daya Tarik Wisata Taman Buah Mekarsari." *Jurnal Eduturisma* 2 (2): 1–26.
- Fajrin Andes Rahmat, Gatot Wijayanto dan Sri Endang Kornita. 2021. "Pengaruh Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar." *Jurnal Ekonomi Kiat* 32 (1): 40–47. [https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(1\).7406](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(1).7406).
- Fanny Magdalena Sinega. 2014. "Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Tamu Di Villa Camp David Wonolopo Semarang." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 5 (2): 40–51.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Isa, Muhammad. 2020. "Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pemandian Air Panas 'Aek Milas Siabu' Kabupaten Mandailing Natal." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 3 (2): 111–25. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i2.184>.
- Izzuddin, Ahmad, and Muhammad Muhsin. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 6 (1): 72–78.
- Kaukabilla Alya Parangu dan Abdul Kholiq. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Pengemasan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Ngebel Ponorogo." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 14 (2): 407–23.
- Kawatu, V S, S L Mandey, D Ch Lintong, Pengaruh Daya, Tarik Wisata, Terhadap Niat, Kunjungan Ulang, and Silvy L Mandey. 2020. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Tempat Wisata Bukit Kasih Kanonang." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 8 (3): 400–410. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i3.30221>.
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2021. Statistik Wisatawan Mancanegara 2021. <https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara> (diakses pada 24 September 2021, Pukul 09.30)
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Larasati, Dea Ayu. 1384. "Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Desa Wisata Wanurejo Kabupaten Magelang" 16 (3): 874–84.
- Malau Herman, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Pradana, Fredi. 2018. "Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas

Pelayanan, Dan Kualitas Pengalaman Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah Pt Fac Sekuritas Indonesia Di Yogyakarta.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 9 (2). <https://doi.org/10.18196/mb.9262>.

Ratnawati, Pramitha Aulia. 2020. “Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Wisata Karangresik Tasikmalaya.” *E-Proceeding of Management* 7 (2): 3758–59. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/13488>.

Rizky Fajar Nugraha, Agus Hermani Daryanto Seno. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Wisatawan Taman Wisata Kopeng Kabupaten Semarang).”

Rutjuhan, Arta, and Ismunandar Ismunandar. 2020. “Pengaruh Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan : Studi Kasus Mahfoed Life Gym.” *Pamator Journal* 13 (1): 105–9. <https://doi.org/10.21107/pamator.v13i1.7015>.

Saefi Nurul.2022. "Analisis Perilaku Konsumen Generasi Z Pada Keputusan Pembelian di Kedai Camp Area Umbul Bengkok".

Saputro, Wahyu Eko, Sukimin, and Nina Indriastuty. 2020. “Analisis Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal GeoEkonomi* 11 (2020): 56–73.

SRI DWI UTARI Dosen. n.d. “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Museum Trowulan Mojokerto” 3 (1): 85–97.

Sri Handayani1), Khairiyansyah1), Nanang Wahyudin1). 2018. “Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 11 (1): 1–10.

19 (1): 64–72.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Suliyanto (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tahir. M.A, Istriani.Ety. 2020. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Tempat Wisata Taman Sari Yogyakarta.” *Proceeding SENDIU*, 978–79.

Tjiptono dan Chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.

Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta. Andy

Triandini, Rizmaulida, Lenny Yusrini, Dosen Program, Studi Usaha, and Perjalanan Wisata. 2018. “Pengunjung Di Panorama Pabangbon” III (November): 21–40.

Utama, I Gusti Bagus Rai, 2016, *Pengantar Industri Pariwisata*, Deepublish, Yogyakarta.