

DAFTAR PUSTAKA

- Amel, A. F. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan dan E-kecantika Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Ovo. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(2), 201-223.
- Andriani, A., & Nuraini, I. (2021). Pengaruh Pomosi Terhadap Kkeputusan Penggunaan OVO (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2016). *ISTITHMAR: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 5(1).
- Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(3), 399-409.
- Amel, A. F. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Ovo. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(2), 201-223.
- Ambarwati, D. (2019). Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Pay Pada Mahasiswa Stie Aub Surakarta. *KELOLA*, 6(2), 88-103.
- Alyabes, A. F., & Alsalloum, O. (2018). Factors affecting consumers' perception of electronic payment in Saudi Arabia. *European Journal of Business and Management*, 10(27), 36-45
- Fadjuddinsya, M. E., Rahayu, S., & Asiati, D. I. (2020). Pengaruh Promosi, Terhadap Keputusan Penggunaan Electronic Capture (EDC) dimediasi oleh pengetahuan dan kepercayaan. *Integritas Jurnal Manajemen Profesional (IJMPRO)*, 1(2), 163-180.
- Fadillah, F., Hartono, H., & Sodikin, D. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Manfaat, Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Pada Aaplikasi LnkAja TELKOM JAKARTA. *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(2), 277-285.
- Hendro, O., Asiati, D. I., & Sari, D. P. (2020). Pengaruh Promosi, Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Digital Dimediasi Oleh Pengetahuan Konsumen Dan Kepercayaan Konsumen Di Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih. *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 5(2), 73-98.
- Kholid, F. I., & Soemarso, E. D. (2019). Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang. *Jurnal Sains Ekonomi dan Perbankan Syariah: Journal Science of Economic and Shariah Banking*, 8(2), 49-57.
- Latief, F., & Dirwan, D. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(1), 16-30.
- Manfi, M. D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepercayaan

- Konsumen terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pencucian Mobil Si Galuh Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 9(2), 143-152.
- Novalianti, T., & Saad, B. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Payment (Studi Empiris Terhadap Pengguna Gopay Dan OVO Di DKI Jakarta Dan Depok). *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 5(2), 54-63.
- Pitura, R. C., & Rachma, N. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Shopeepay Di Kalangan Generasi Millenial (Studi Pada Mahasiswa Manajemen UNISMA Angkatan 2018). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 11(25).
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. Y. (2020). Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet. *Journal Of Economics And Banking*. [Http://182.253, 197](http://182.253.197).
- Rahmatika, U., & Fajar, M. A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model Tam–Tpb Dengan Perceived Risk. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 274-284.
- Saputra, H. S. (2019). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Layanan KAI Acces di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2).
- Wangsa, R., & Harahap, B. (2020). Pengaruh Kemanfaatan Dan Persepsi Kepuasan Terhadap Penggunaan E-Filing Bagi Wajib Pajak Di Kota Batam. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(1).
- Wibowo, M. A., & Suryoko, S. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Tarif dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Produk E-Money (Studi Kasus Pada Pengguna Layanan Go-Pay di Kota Jakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(1), 16-25.
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Moneter-Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(1), 54-68.

<https://www.dana.id/tips> (diakses pada 10 September 2022)

<https://databoks.katadata.co.id/tags/uang-elektronik> (diakses pada 10 September 2022)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/29/frekuensi-penggunaan-domp-digital-di-indonesia> (diakses pada 10 September 2022)

ddikti.kemdikbud.go.id (diakses pada 10 September 2022)