

**PENGARUH PROMOSI, KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN  
MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN  
*MOBILE PAYMENT* DANA.  
(Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

**Disusun oleh:**

**GUSTI BUANA DEWA**

**1902010398**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PROMOSI, KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN  
MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN  
*MOBILE PAYMENT* DANA.  
(Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Disusun oleh:

**GUSTI BUANA DEWA**

**1902010398**

**Diperiksa dan di setujui oleh Pembimbing**



**Mastur Mujib Ikhsani, SE., M.Si  
NIK. 2160754**




## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Gusti Buana dewa  
NIM : 1902010398  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Judul : Pengaruh Promosi, Kemudahan, Keamanan, dan Manfaat Terhadap Keputusan Pneggunaan *Mobile Payment Dana* ( Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto )

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Mastur Mujib Ikhsani, SE., M.Si (  )  
Anggota 1 ★ : M. Agung Miftahuddin SE., M.Si (  )  
Anggota 2 : Hengky Widhiandono, SE., M.Si., Ph.D (  )

Ditetapkan di : Purwokerto  
Tanggal : 7 Januari 2023

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.  
NIK/NIP. 2160187

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gusti Buana Dewa  
NIM :1902010398  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasilpenjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 7 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



Gusti Buana Dewa

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“tidak usah menjelaskan dirimu pada siapapun, karena orang  
yang mencitamu tidak memerlukannya dan orang yang  
membencimu tidak peduli”**

*Dengan mengucap Bassmallah dan syukur, kupersembhanskripsi  
penuh perjuangan ini kepada:*

*Kedua orang tua saya Bapak Kamto, Ibu Wiwi*

*Terima kasih atas setiap lantunan doa dan tetesan keringat yang tak bisa  
terhitung, semoga Allah SWT memberkahi dan mengganti segalanya.*

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahil'alamiin segala puji syukur kehadirat Allah Subhanahu waTa'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp.,Ns. M.Kep. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tatalaksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Drs. Suyoto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
4. Mastur Mujib Ikhsani, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.

5. M. Agung Miftahuddin, SE., M.Si, selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
6. Hengky Widhiandono, S.E., M.Si, selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
7. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
8. Kedua orang tua saya bapak Kamto dan ibu Wiwi sosok yang luar biasa selalu memberikan dukungan baik moral maupun materil serta doa yang tiada henti kepada saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Aan Mei Sari terimakasih atas doa dan segala dukungan.
10. Teman-teman Rizki, Prio terimakasih atas segala masukan dan supportnya selama ini.
11. Teman-teman yang selalu memberi semangat terimakasih untuk selalumendo'akan.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantudalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah Subhanahu wata'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 7 Januari 2023

Penulis,

Gusti Buana Dewa



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gusti Buana Dewa  
NIM : 1902010398  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PENGARUH PROMOSI , KEMUDAHAN, KEAMANAN, dan MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN MOBILE PAYMENT DANA ( Studi pada Mahasiswa di Purwokerto )**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinfomatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Purwokerto  
Pada Tanggal : 7 Januari 2023

Yang menyatakan,



Gusti Buana Dewa

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Batasan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
A. Landasan Teori.....	16
B. Hasil penelitian terdahulu.....	26
C. Kerangka Penelitian .....	33
D. Hipotesis.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>37</b>
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Populasi Dan Sampel.....	38

C.	Jenis, Sumber dan Metode.....	41
D.	Variabel Penelitian.....	41
E.	Definisi Operasional .....	42
F.	Analisis Statistik Deskriptif .....	46
G.	Mrtode Analisi Data .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>63</b>
A.	Hasil Penelitian.....	63
1.	Sejarah Dana .....	63
2.	Produk Dana.....	64
3.	Deskripsi Responden.....	65
4.	Gambaran Umum Responden.....	66
5.	Statistik Deskriptif Jawaban Responden.....	70
6.	Uji Instrumen Data .....	77
a.	Uji Validitas.....	77
b.	Uji Reliabilitas.....	81
7.	Uji Asumsi Klasik .....	82
a.	Uji Normalitas Data .....	82
b.	Uji Multikolinearitas .....	83
c.	Uji Heterokedastisitas .....	85
8.	Analisis Data .....	86
a.	Analisis Regresi Berganda .....	86
b.	Uji Kecocokan Model .....	88
c.	Uji Parsial (Uji t) .....	91
B.	Rekapitulasi Hasil Penelitian .....	96
C.	Pembahasan.....	97
a.	Promosi, Kemudahan, Keamanan dan Manfaat Berpengaruh Simultan trhadap Keputusan Peggunaan .....	97
b.	Promosi Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Keputusan Peggunaan .....	99
c.	Kemudahan tidak berpengaruh dan tidak signifikan Terhadap Keputusan Peggunaan .....	101
d.	Keamanan Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Keputusan Peggunaan .....	102
e.	Manfaat Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Keputusan Peggunaan .....	103

<b>BAB V Penutup</b> .....	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Keterbatasan .....	106
C. Saran.....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>108</b>
<b>KUESIONER</b> .....	<b>111</b>

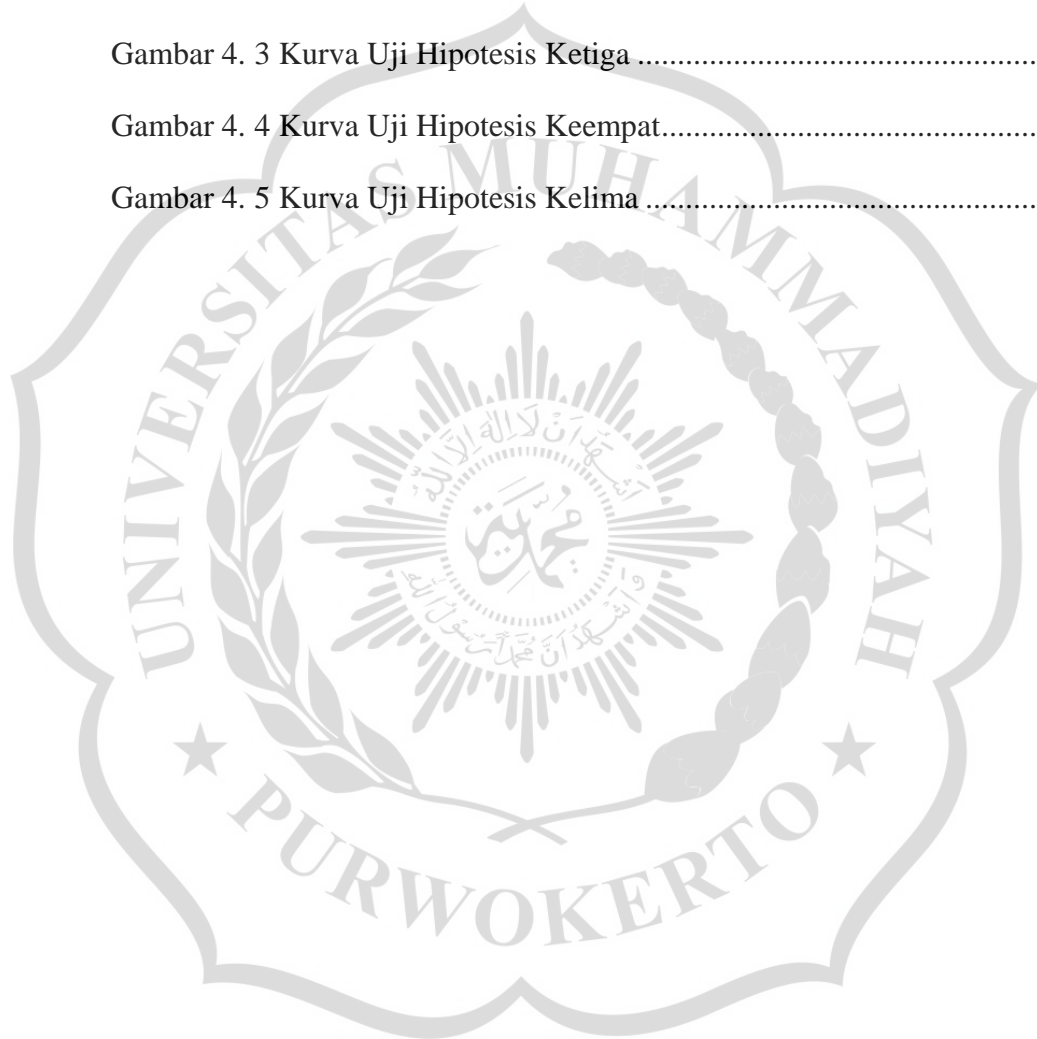


## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Grafik Transaksi Uang .....	2
Tabel 1.2 Tabel Pengguna Dompet Digital .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	36
Tabel 3.2 Definisi Konsep, Operasional, Indikator .....	42
Tabel 4.1 Responden Rate.....	65
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Uang Saku.....	67
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Tujuan Menggunakan .....	68
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Asal Universitas .....	69
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Penggunaan.....	70
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Pengaruh Promosi .....	72
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif Kemudahan .....	73
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Keamanan.....	74
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Manfaat .....	75
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Keputusan Penggunaan .....	77
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Promosi.....	78
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Kemudahan.....	79
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Keamanan .....	80
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Manfaat.....	80
Tabel 4.16 Uji Reliabilitas .....	81
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas .....	82
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolineritas .....	84
Tabel 4.19 Hasil Uji Heterokedasitas .....	85
Tabel 4.20 Hasil Uji Linier Berganda .....	86
Tabel 4.21 Hasil Nilai Koefisien Determinasi.....	89
Tabel 4.22 Hasil Uji F .....	90
Tabel 4.23 Rangkuman Hasil Penelitian .....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	36
Gambar 4. 1 Kurva Uji F.....	91
Gambar 4. 2 Kurva Uji Hipotesis Kedua.....	93
Gambar 4. 3 Kurva Uji Hipotesis Ketiga .....	94
Gambar 4. 4 Kurva Uji Hipotesis Keempat.....	95
Gambar 4. 5 Kurva Uji Hipotesis Kelima .....	96



**PENGARUH PROMOSI, KEMUDAHAN, KEAMANAN,  
DAN MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGUNAAN *MOBILE PAYMENT* DANA  
(Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)**

**Gusti Buana Dewa<sup>1</sup>, Mastur Mujib Ikhsani<sup>2</sup>**

gustibuanadewa15@gmail.com

mastur\_mujib@yahoo.co.id

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Muhammadiyah Purwokerto**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh promosi penjualan, kemudahan, keamanan, dan manfaat terhadap keputusan penggunaan *mobile payment* dana. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa/i UMP, UNSOED, UIN Saizu yang berjumlah 46.821 mahasiswa/i. Teknik penarikan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus dari Roscoe. Sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 100 responden pada mahasiswa/i UMP, UNSOED, UIN Saizu yang menggunakan aplikasi Dana. Teknik analisis data yang digunakan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, uji-F, uji-t. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan dan parsial promosi, keamanan, manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan. Sedangkan kemudahan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan penggunaan.

**Kata Kunci:** Pengaruh Promosi, Kemudahan, Keamanan, Manfaat, Keputusan Penggunaan

# **THE EFFECT OF PROMOTION, CONVENIENCE, SECURITY, AND BENEFITS ON THE DECISION TO USE MOBILE PAYMENT DANA.**

**(Studies on Students in Purwokerto)**

**Gusti Buana Dewa<sup>1</sup>, Mastur Mujib Ikhsani <sup>2</sup>**

gustibuanadewa15@gmail.com

mastur\_mujib@yahoo.co.id

**Faculty of Economics and Business  
Muhammadiyah University Purwokerto**

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the effect of sales promotions, convenience, security, and benefits on the decision to use cellular payment funds. This type of research uses quantitative research. The population in this study were UMP, UNSOED, UIN Saizu students, totaling 46,821 students. The sampling technique in this study uses the formula from Roscoe. The sample used in the study was 100 respondents from UMP, UNSOED, UIN Saizu students who used the Dana application. The data analysis technique used is validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression analysis test, coefficient of determination test, F-test, t-test. The results of the analysis show that simultaneously and partially promotion, safety, benefits have a positive and significant effect on the decision to use. While convenience has no effect and is not significant on the decision to use.*

**Keywords:** *Effect of Promotion, Convenience, Safety, Benefits, Decision*

*Use*