

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU  
BELANJA, PERILAKU MENABUNG, PERENCANAAN  
JANGKA PANJANG DAN PERENCANAAN JANGKA  
PENDEK**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di  
Purwokerto)**



**SKRIPSI**

**TRIASRULI ANJAR PANGESTI**

**2002010282**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
JANUARI, 2023**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU  
BELANJA, PERILAKU MENABUNG, PERENCANAAN  
JANGKA PANJANG DAN PERENCANAAN JANGKA  
PENDEK**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di  
Purwokerto)**



**SKRIPSI**

**diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen**

**TRIASRULI ANJAR PANGESTI**

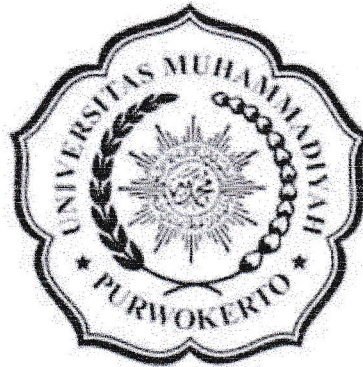
**2002010282**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

**JANUARI, 2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU  
BELANJA, PERILAKU MENABUNG, PERENCANAAN JANGKA  
PANJANG DAN PERENCANAAN JANGKA PENDEK  
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Purwokerto)**

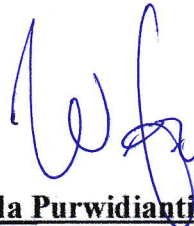


**SKRIPSI**

Oleh :  
**TRIASRULI ANJAR PANGESTI**  
2002010282

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi yang bertanda tangan dibawah ini:

Menyetujui:  
Dosen Pembimbing



**Dr. Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc**  
NIK. 2160230

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Triasruli Anjar Pangesti  
NIM : 2002010282  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : **Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Belanja, Perilaku Menabung, Perencanaan Jangka Panjang Dan Perencanaan Jangka Pendek (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Purwokerto).**

telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

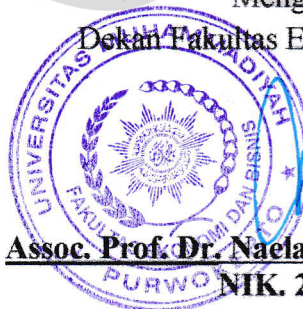
### DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Wida Purwidianti, S.E., M.Sc  
Anggota 1 : M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si  
Anggota 2 : Maulida Nurul Innayah, S.E., M.Sc  
Ditetapkan di : Purwokerto  
Tanggal : 16 Januari 2023

()  
()  
()

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si**

NIK. 2160187

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Triasruli Anjar Pangesti  
NIM : 2002010282  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : **Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Belanja, Perilaku Menabung, Perencanaan Jangka Panjang Dan Perencanaan Jangka Pendek (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Purwokerto).**

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya dan semua sumber baik yang dikutip maupu dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 16 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



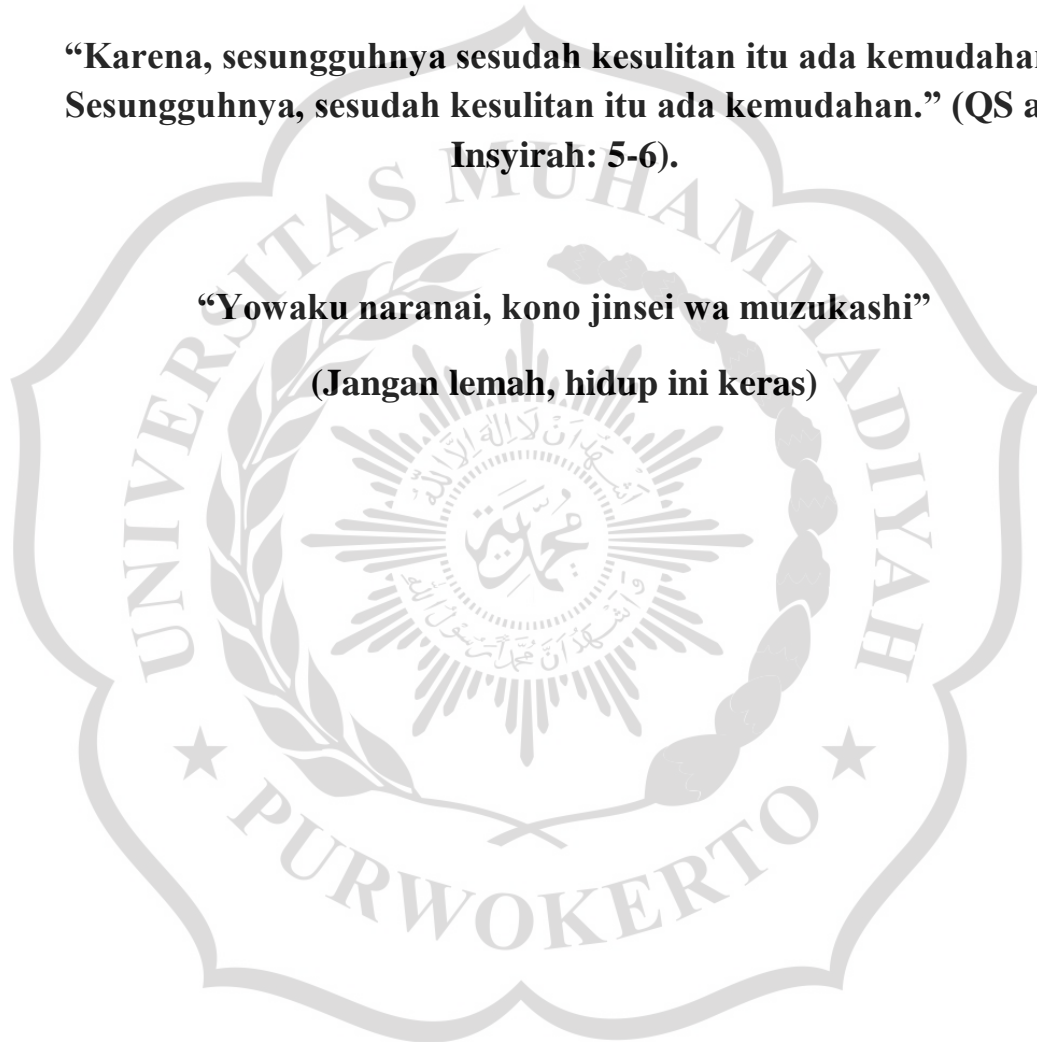
Triasruli Anjar Pangesti

## MOTTO

**“Learn more to grow more, and grow more to give more. -Trias”**

**“Karena, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.  
Sesungguhnya, sesudah kesulitan itu ada kemudahan.” (QS al-  
Insyirah: 5-6).**

**“Yowaku naranai, kono jinsei wa muzukashi”  
(Jangan lemah, hidup ini keras)**



**HALAMAN PERSEMBAHAN**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Karya Sederhana ini saya persembahkan  
sebagai ucapan syukur kepada :*

*Allah SWT*

*Dan sebagai ucapan terimakasih saya kepada  
bapak, ibu dan kakak saya tercinta.*

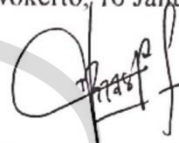
## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena dengan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakkan dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada program studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Jebul Suroso selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto
2. Dr Naelati Tubastuvi, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tata laksana penyusunan skripsi kepada penulis;
3. Drs. Suyoto, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tata laksana penyusunan skripsi kepada penulis;
4. Dr. Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini;
5. M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan penulis sebagai sarjana Manajemen;
6. Maulida Nurul Innayah, S.E., M.Sc yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan penulis sebagai sarjana Manajemen;
7. Bapak (Alm), Ibu, mba ika, mba dian dan keluarga penulis yang telah memberikan segala dukungan material, moral, motivasi yang luar biasa dan do'a yang telah dipanjatkan;
8. Sahabat yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis meminta maaf atas kesalahan yang dilakukan penulis. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan ridha-Nya kepada kita semua.

Purwokerto, 16 Januari 2023



Triasruli Anjar Pangesti



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Triasruli Anjar Pangesti  
NIM : 2002010282  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Nonklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU  
BELANJA, PERILAKU MENABUNG, PERENCANAAN JANGKA  
PANJANG DAN PERENCANAAN JANGKA PENDEK  
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Purwokerto).**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 16 Januari 2023

Yang menyatakan,



Triasruli Anjar Pangesti

PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU BELANJA,  
PERILAKU MENABUNG, PERENCANAAN JANGKA PANJANG DAN  
PERENCANAAN JANGKA PENDEK (Studi Pada Mahasiswa Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis di Purwokerto)

Triasruli Anjar Pangesti<sup>1</sup>, Wida Purwidianti<sup>2</sup>

Program Studi manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis<sup>(1)(2)</sup>

Universitas Muhammadiyah Purwokerto<sup>(1)(2)</sup>

<sup>1</sup>triasruli@gmail.com, <sup>2</sup>widapurwidianti@ump.ac.id

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan mahasiswa terhadap perilaku belanja, perilaku menabung, perencanaan jangka panjang, dan perencanaan jangka pendek mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Purwokerto. Sampel sebanyak 120 responden dengan pendekatan *purposive sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Analisis data pada penelitian ini menggunakan program SmartPLS 4.0. Pengujian hipotesis dengan pendekatan PLS, dilakukan dengan dua tahap, yaitu pengujian *outer model* dan *inner model*. Hasil penelitian menunjukkan: (1) literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku belanja, (2) literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung, (3) literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perencanaan jangka panjang, (4) literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perencanaan jangka pendek.

**Kata kunci** : literasi keuangan, perilaku belanja, perilaku menabung, perencanaan jangka panjang, dan perencanaan jangka pendek.

PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU BELANJA,  
PERILAKU MENABUNG, PERENCANAAN JANGKA PANJANG DAN  
PERENCANAAN JANGKA PENDEK (Studi Pada Mahasiswa Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis di Purwokerto)

Triasruli Anjar Pangesti<sup>1</sup>, Wida Purwidianti<sup>2</sup>

**Program Studi manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis<sup>(1)(2)</sup>**

**Universitas Muhammadiyah Purwokerto<sup>(1)(2)</sup>**

<sup>1</sup>triasruli@gmail.com, <sup>2</sup>widapurwidianti@ump.ac.id

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of financial literacy on the shopping behavior, saving behavior, long-term planning and short-term planning of student faculty of economics and business at Purwokerto. The population in this study were student of Faculty of Ekonomi and Business. The sample is 120 respondents with a purposive sampling approach. The data collection method used in this study was a questionnaire. Analysis of data in this study using the program SmartPLS 4.0. Testing hypotheses using PLS approach, carried out in two stages, namely, testing the outer model and inner model. Result of each test showed: (1) financial literacy has significant positively effect to shopping behavior, (2) financial literacy has significant positively effect to saving behavior, (3) financial literacy has positively and significant to long-term planning, (4) financial literacy has positively and significant to short-term planning.*

**Keyword :** *financial literacy, shopping behavior, long-term planning and short-term planning.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. <i>Theory of Planned of Behavior (TPB)</i> .....	10
2. Literasi Keuangan.....	14
3. Perilaku Menabung.....	17
4. Perilaku Belanja.....	19
5. Perencanaan Jangka Panjang.....	20
6. Perencanaan Jangka Pendek.....	22
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	24

C. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....	36
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	36
C. Jenis, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data .....	38
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	40
E. Metode Analisis Data .....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	47
A. Hasil penelitian .....	47
1. Gambaran lokasi penelitian .....	47
2. Deskripsi Responden.....	47
3. Gambaran Umum Responden.....	49
4. Analisis Statistik Deskriptif.....	50
5. <i>Measurement Model (Outer Model)</i> .....	55
a. Convergent Validity .....	61
b. Discriminant Validity .....	62
c. Composite reliability (Cr).....	65
6. <i>Structural Model (Inner Model)</i> .....	65
a. R-Squared ( $R^2$ ) .....	66
b. F-Squared ( $F^2$ ) .....	67
c. Q-Square ( $Q^2$ ).....	68
7. <i>Uji Hipotesis (Bootstrapping)</i> .....	69
a. Hasil Hipotesis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Belanja.....	71
b. Hasil Hipotesis Pengaruh Literasi keuangan Terhadap Perilaku Menabung.	71
c. Hasil Hipotesis Pengaruh Liteasi keuangan Terhadap Perencanaan Jangka Panjang.....	72
d. Hasil Hipotesis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perencanaan Jangka Pendek.....	72
B. Pembahasan.....	73
BAB V PENUTUP .....	79
A. Simpulan .....	79
B. Keterbatasan dan Saran .....	80

DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN.....	88



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikiran .....	34
Gambar 4. 1 Hasil Pengolahan Data Tahap 1 .....	56
Gambar 4. 2 Hasil Pengolahan Data Tahap II .....	59
Gambar 4. 3 Uji T-Statistik/Botstapping .....	70



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3. 1 Populasi Mahasiswa FEB .....	36
Tabel 3. 2 Sampel Mahasiswa FEB .....	38
Tabel 3. 3 Skala Likert .....	39
Tabel 4. 1 Respon rate .....	48
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Umur .....	49
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi .....	50
Tabel 4. 5 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Literasi Keuangan .....	51
Tabel 4. 6 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Perilaku Belanja .....	52
Tabel 4. 7 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Perilaku Menabung .....	53
Tabel 4. 8 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Perencanaan Jangka Panjang .....	54
Tabel 4. 9 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Perencanaan Jangka Pendek .....	54
Tabel 4. 10 Factor Loading I .....	57
Tabel 4.11 Loading Factor II .....	59
Tabel 4. 12 Convergent Validity .....	61
Tabel 4. 13 Discriminant Validity - Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) .....	63
Tabel 4. 14 <i>Discriminant Validity Fornell-Larcker Criterion</i> .....	64
Tabel 4. 15 Composite Reliability .....	65
Tabel 4. 16 <i>R-Squared (R<sup>2</sup>)</i> .....	66
Tabel 4. 17 <i>F-Squared (F<sup>2</sup>)</i> .....	67
Tabel 4. 18 <i>Q-Squared (Q<sup>2</sup>)</i> .....	68
Tabel 4. 19 T-Statistik/Botsrapping .....	70
Tabel 4. 20 Hasil Hipotesis .....	73