

## DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S., & Nst, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. ***Jurnal Manajemen dan Keuangan***.
- Anggraeni, P., & MM, H. S. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian atas Kosmetik Emina. ***Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran***.
- Baehaqi, dkk. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk terhadap Customer Satisfaction dan Keputusan Pembelian Konsumen. ***Jurnal Widya Manajemen***.
- Fajar, I., & Sugiyanto. (2020). *The Influence Of Product Quality, Service Quality, Product Differentiation, Price Perception and Promotion On Purchasing Decision Of Gostreet Beauty Product*. **HUMANIS**.
- Gozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 25*. Semarang: **UNDIP**.
- Hamisati, W., & Muchtar, R. M. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Minuman Cokelat Nyoklat Klasik di Kecamatan Kota Sumenep Kabupaten Sumenep. ***Jurnal CEMARA***.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing Global Edition*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Manajemen 15e Global Edition*. Pearson.
- Mappedeceng, R. (2021). *Influence Of Product Quality and Design on the Purchase Decision of Honda CRV Motor Vehicles at Pt.Sinar Sentosa (Case Study in Jambi City)*. ***Dinasti International Journal Of Digital Business Management***.
- Mendur, dkk. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Immanuel Sonder. ***Jurnal EMBA***.
- Qiana, D. A., & Yenny, L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Masker Sensi di Tangerang. ***Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan***.
- Safitri, dkk. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Smartphone Advan di Cikarang, Bekasi

- Tahun 2019. *JMBE*.
- Saputri, L. E., & Utomo, A. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Surakarta. *Excellent: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*.
- Sentosa, B., & Tsalisah, M. N. (2021). Pengaruh promosi, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Batik Tenun Ikat. *Journal of Management and Accounting*.
- Setiawan, R., & Surjaatmadja, S. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Honda "Scoopy" di Kota Tangerang. *Prosiding Biema*.
- Sugiharto, A., & Darmawan, M. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Janji Jiwa Coffee Citra Raya. *Jurnal Papatung*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA.
- Supriyadi, dkk. I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.
- Sutriani, dkk. (2021). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Fitur Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*.
- Tecoalu, dkk. (2021). *The Effect of Price Perception and Brand Awareness on Service Quality Mediated by Purchasing Decision (Study Case on PT. Maybank Indonesia Finance Credit Products)*. *International Journal of Humanities, Social Science, Public Administration and Management*.
- Tjahjono, dkk (2021). *Product Quality and Brand Image towards Customers Satisfaction through Purchase Decision of Wardah Cosmetic Product in Surabaya*. *Journal of Entrepreneurship and Business*.
- Tondang, G. A., & Silalahi, P. R. (2022). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android. *Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*.
- Wenini, T., & Sutrisna, E. (2021). Pengaruh Pelaksanaan Prommosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero Sport pada PT. Dipo Internasional Pahala Otomotif Pekanbaru. *Jurnal Aplikasi Bisnis*.
- Zaharani, E., & dkk. (2021). Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan

Pembelian Produk paket Basic Wajah MS.GLOW. *Jurnal Bisnis Mahasiswa.*

