

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamtani, 2016. Jenis dan Karakteristik Kopi Arabika dan Robusta(Online). Alwi, Hasan dkk. 2008. Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Assauri, Sofjan. 2007. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja GrafindoPersada.
- Assauri, Sofian. 2011. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Assauri, S. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Dharmmesta, B.S., & Handoko, H. (1982), Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: PBF Universitas Gajah Mada.
- Fatah, N. 2009. *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Gunawan, I. (2013). Metode penelitian kualitatif. Jakarta: Bumi Aksara, 143.
- Gunawan, Imam. 2013. Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Husein, Umar. (2010). Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen. Jakarta : PT. Gramedia Building.
- Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasaran. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- Kotler, Philip. 2010. *Marketing Management jilid 1-13/E*. Jakarta: Erlangga
- Kotler,Philip. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Perdana Media Group.
- Moleong, L.J. (2011). Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Wahyu. 2020. Bercocok Tanam Kopi. Jakarta : Erlangga
- Ridwansyah, A. (2017). Instant Marketing For Busy People. Rangkuman Intisari Pemasaran. Esensi: Jakarta

- Sugiarto. (2017). Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta: ANDI Sudaryono, Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi, Yogyakarta : CV Andi, 2016
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Bisnis, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta
- Supariyani, E (2004) Pengaruh Biaya Pelaksanaan Promosi Melalui Pameran Terhadap Tingkat Volume PENJUALAN pada PT. Astra International Tbk-Isuzu cabang Bogor
- Umar, Husein. 2010. Desain Penelitian Manajemen Strategik. Jakarta : Rajawali Press
- Yusdiadi, W. 2008. Pengaruh Suhu dan Lama Pengairan terhadap Tingkat Kadar Air dan Kesamaan Kopi Robusta. Agrobisnis dan Agrowisata, 3.