

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK KOPI DI
KECAMATAN SALEM KABUPATEN BREBES**



SKRIPSI

Oleh:

RIFKI YUSUF SAEPUL MILLAH

NIM 1704010030

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2023**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK KOPI DI
KECAMATAN SALEM KABUPATEN BREBES**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis

Oleh:

**Rifki Yusuf Saepul Millah
1704010030**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK KOPI DI
KECAMATAN SALEM KABUPATEN BREBES**

Oleh :
Rifki Yusuf Saepul Millah
1704010030

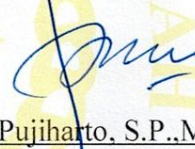
Diperiksa dan disetujui
Pada tanggal : 20 Januari 2023

Pembimbing 1



Watemin, S.P., M.P
NIK. 2160242

Pembimbing 2



Dr. Pujiharto, S.P., M.P
NIK. 2160126

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan



Sulistiyani Budiningsih, S.P., M.P
NIK. 2160120

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK KOPI DI
KECAMATAN SALEM KABUPATEN BREBES**

Oleh :

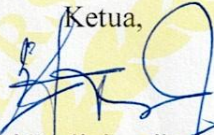
Rifki Yusuf Saepul Millah

1704010030

Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi
Pada hari Jum'at, 20 Januari 2023
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN PANITIA

Ketua,



Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P.
NIK. 2160120

Sekretaris,



Pujiati Utami, S.P., M.P.
NIK. 2160241

Penguji I



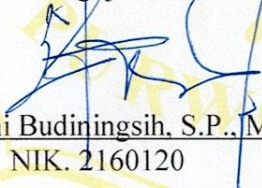
Watemin, S.P., M.P.
NIK. 2160242

Penguji II



Dr. Pujiharto, S.P., M.P.
NIK. 2160126

Penguji III



Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P.
NIK. 2160120

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan



Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P.
NIK. 2160120

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rifki Yusuf Saepul Millah

Nim : 1704010030

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian dan Perikanan

Universitas : Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain. Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan apabila kelak kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 24 Januari 2023

Yang menyatakan,



Rifki Yusuf Saepul Millah
1704010030

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rifki Yusuf Saepul Millah
NIM : 1704010030
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian dan Perikanan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui dan memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-Exclusive Royalty – Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK KOPI DI
KECAMATAN SALEM KABUPATEN BREBES**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Ekklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 03 Februari 2023

Yang menyatakan,



Rifki Yusuf Saepul Millah

HALAMAN MOTTO

“Jangan menilai saya dari kesuksesan, tetapi nilai saya dari seberapa sering saya jatuh dan berhasil bangkit kembali.”

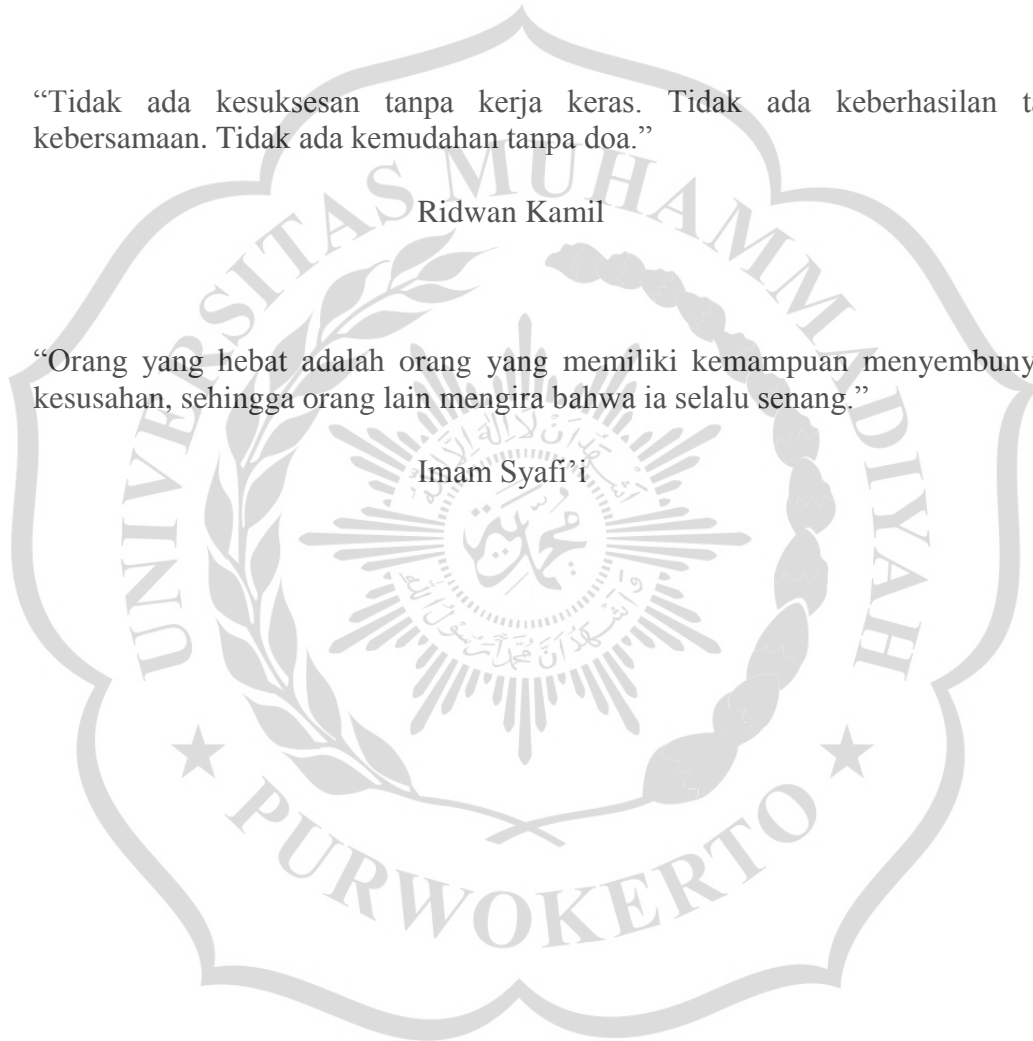
Nelson Mandela

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.”

Ridwan Kamil

“Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang.”

Imam Syafi'i



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamiin. Sujud syukur saya persembahkan kepada Allah SWT yang telah menjadikan saya pribadi yang berpikir, berilmu, beriman, dan bersabar atas segala ujian yang saya hadapi. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah untuk masa depan saya dalam meraih cita-cita.

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk keluarga saya yaitu bapak saya Nurhadi dan Ibu saya Tarmini Terimakasih atas segala kasih sayang yang berlimpah dari saya lahir sampai saya sebesar ini. Terimakasih Bapak Ibu yang selalu membimbing dan memberikan do'a serta segala bentuk dukungan, semangat, motivasi untuk saya dengan tak pernah lelah mendidik saya untuk selalu mencari ilmu, belajar, ibadah dan berdo'a. Terimakasih selanjutnya untuk kakak saya Mas Agus, Mba Holipah, Mba Eis, Mba Eti Fatmawati, Mba Cica, Mba Lina yang telah memberikan semangat dan dukungan sehingga saya bisa menyelesaikan karya ini.

Terimakasih juga yang tak terhitung untuk para Dosen pembimbing yaitu Bapak Watemin, S.P., M.P, Bapak Dr. Pujiharto, S.P., M.P dan Dosen pengarah Ibu Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P yang dengan sabar membimbing saya selama skripsi. Terimakasih untuk teman-teman prodi Agribisnis'17 atas segala dukungan motivasi, diskusi dan canda tawa sehingga terbentuk solidaritas yang luar biasa. Sehingga 4 tahun perkuliahan begitu berarti dan akan menjadi kenangan yang tak terlupakan Untuk semua pihak yang saya sebutkan, terimakasih atas semuanya. Semoga Allah SWT senantiasa membalas setiap

kebaikan kalian. Serta semoga kehidupan kalian semua juga dipermudah dan diberkahi selalu oleh Allah SWT. Aamiin. Saya menyadari bahwa hasil karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Tetapi saya harap isinya tetap memberi manfaat sebagai ilmu dan pengetahuan bagi para pembacanya.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah- Nya sehingga penulis dapat menyusun usulan skripsi ini. Penyusunan usulan skripsi ini tidak dapat terwujud tanpa bantuan dari banyak pihak sehingga penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Ibu Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P, selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah mengizinkan penulis menulis laporan skripsi.
2. Ibu Pujiati Utami, S.P., M.P, selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto mengizinkan penulis menulis usulan skripsi ini.
3. Bapak Watemin, S.P., M.P, selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan secara intensif sehingga penulis dapat menyusun laporan skripsi.
4. Bapak Dr. Pujiharto, S.P., MP, selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan secara intensif sehingga penulis dapat menyusun laporan skripsi.
5. Ibu Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P, selaku dosen pengarah dan penguji yang telah memberikan arahan dan bimbingan secara intensif sehingga penulis dapat menyusun laporan skripsi.
6. Bapak Camat Salem yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian skripsi.
7. Segenap pekerja kantor Kecamatan Salem, distributor pemasaran kopi petani kopi dan penyuluh pertanian yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian skripsi di Kecamatan Salem.
8. Kedua orang tua penulis Bapak Nurhadi dan Ibu Tarmini yang telah mencurahkan kasih sayang, motivasi dan perhatian yang tidak terkira.
9. Istri saya Deistiyana yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.

10. Para sahabat dan teman-teman khususnya Agribisnis'17 yang sudah berteman baik dan membantu dan memotivasi penulis hingga sampai ditahap akhir dimasa perkuliahan.

Purwokerto, Januari 2021

Penulis



Rifki Yusuf Saepul Millah 1704010030 (2023) **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK KOPI DI KECAMATAN SALEM KABUPATEN BREBES”** Dibawah Bimbingan Watemin, S.P., M.P., dan Dr. Pujiharto, S.P., M.P.

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan 1) untuk mengetahui daerah mana saja yang menanam kopi di Kecamatan Salem Kabupaten Brebes, 2) untuk mengetahui strategi apa saja yang dilakukan untuk memasarkan produk kopi di Kecamatan Salem Kabupaten Brebes, 3) untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi dalam pemasaran produk kopi di Kecamatan Salem Kabupaten Brebes, 4) untuk mengetahui solusi apa yang akan diberikan untuk mengatasi permasalahan pemasaran produk kopi di Kecamatan Salem Kabupaten Brebes.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Penelitian ini dilakukan dengan pengambilan sampel kepada responden terkait yang di anggap sebagai informan kunci agar dapat menjawab kuesioner penelitian yang berjumlah 40 orang yaitu SDM internal yang bekerja di Kantor Kecamatan Salem dengan jumlah populasi 10 orang, distributor pemasaran kopi di Kecamatan Salem, dengan jumlah populasi yang berjumlah 10 orang, petani kopi dengan jumlah populasi berjumlah 10 orang dan penyuluh pertanian dengan jumlah 10 orang. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan april hingga juni 2022.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa di Kecamatan Salem mengalami kurangnya kestabilan pemasaran produk kopi dan penurunan pemasaran kopi pasca pandemi Covid-19 yaitu disebabkan oleh kurangnya strategi dalam pemasaran kopi yang disebabkan oleh pemasaran secara offline yang masih kurang baik, kesadaran masyarakat yang belum terbiasa mengonsumsi produk kopi lokal, kedai kopi yang belum percaya menggunakan kopi produk asli lokal dan harga kopi yang dibeli dengan harga murah dari para petani kopi di Kecamatan Salem. Kecamatan Salem merupakan salah satu daerah penghasil kopi di Kabupaten Brebes selain Kecamatan Bantarkung, Kecamatan Paguyangan, Kecamatan Sirampog dan Kecamatan Banjarharjo. Tercatat luas areal budidaya kopi untuk petani mencapai 1.035,53 hektar. Jumlah ini tersebar di lima Kabupaten Brebes bagian selatan.

Permasalahan dan Solusi yang dapat dilakukan di Kecamatan Salem Kabupaten Brebes yaitu Pemasaran secara online produksi kopi di Kecamatan Salem memiliki permasalahan mengenai jaringan Internet, pemasaran secara offline sistem konsinyasi. Tetapi sistem konsinyasi belum berjalan dengan baik karena masyarakat belum terbiasa akan produk kopi lokal dari Kecamatan Salem yang lebih pahit dari jenis kopi lainnya, dan harga yang belum terjangkau untuk masyarakat umum di Kecamatan Salem, kesadaran masyarakat yang belum terbiasa untuk mengonsumsi produk kopi lokal, kedai kopi yang belum percaya menggunakan kopi produk lokal asli dari Kecamatan Salem, serta promosi yang

masih kurang dilakukan para produksi kopi lokal, dimasa pandemi covid-19, penurunan pemasaran kopi mengalami penurunan yang sangat drastis yaitu sekitar 80% dari penjualan sebelum dimasa pandemi covid-19.

Kata Kunci : Perkebunan Kopi, Strategi Pemasaran, Permasalahan dan Solusi



Rifki Yusuf Saepul Millah 1704010030 (2023) "ANALYSIS OF THE MARKETING STRATEGY OF COFFEE PRODUCTS IN SALEM DISTRICT, BREBES DISTRICT" Under the Guidance of Watemin, S.P., M.P., and Dr. Pujiharto, S.P., M.P.

SUMMARY

The study aimed 1) to find out which areas grew coffee in Salem sub-district, Brebes regency, 2) to find out what strategies were being used to market coffee products, 3) to find out the problems in marketing coffee products, 4) to find out what solutions given to overcome the marketing problems.

It was a qualitative study. The study was conducted by taking samples of related respondents who were considered key informants. There were 10 respondents as the internal HR working in the office of Salem sub-district, 10 respondents as the coffee marketing distributors, 10 respondents as the coffee farmers, and 10 respondents as the agricultural extension workers. The study was conducted from April to June 2022.

The results indicated that in Salem sub-district, there was a lack of stability in the coffee products marketing and a decline in the coffee marketing after the Covid-19 pandemic. This condition was because of a lack of strategy in the coffee marketing, the bad offline marketing strategy, the lack of trust of the coffee shops in selling local coffee products, and the low price of local coffee products purchased from coffee farmers in Salem sub-district. Salem sub-district was one of the coffee-producing areas in Brebes regency besides Bantarkawung sub-district, Paguyangan sub-district, Sirampog sub-district, and Banjarharjo sub-district. It was recorded that the area of coffee cultivation for farmers reached 1,035.53 hectares. This number was spread across five southern Brebes regency.

There was a problem with the internet connection in online marketing and a problem with the consignment system in offline marketing. The consignment system has not run well because the people were not used to local coffee products from Salem sub-district. It was because the coffee was more bitter than other types, and the price was not yet affordable for the general public there. Moreover, the public was not aware of consuming local coffee products. Then, there was a lack of trust in the coffee shops to sell local coffee products and a lack of promotions for local coffee products. During the covid-19 pandemic, coffee marketing decreased drastically, with around 80% of sales compared to before the covid-19 pandemic.

Keywords: coffee plantation, marketing strategy, problems and solutions

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	xi
RINGKASAN	xiii
SUMMARY	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Pembatasan Masalah dan Asumsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Pengertian Strategi	7
B. Pengertian Pemasaran	7
C. Pengertian Strategi Pemasaran.....	12
D. Pemasaran Produk Kopi.....	15
1. Perencanaan	15
2. Organisasi	15
3. Pelaksanaan	17
4. Pengawasan	17
E. Tanaman Kopi.....	18
F. Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Tempat dan Waktu Penelitian	24
B. Metode Penelitian.....	24

C. Jenis Data	25
D. Pengumpulan Data	26
1. Observasi	26
2. Wawancara	26
3. Dokumentasi	26
E. Pengambilan Sampel	27
F. Definisi Operasional Variabel	28
G. Analisis Data	29
1. Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	30
2. Display/Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	30
3. Kesimpulan/Verifikasi (<i>Conclusion/Verification</i>)	31
BAB IV KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	32
A. Lokasi dan Topografi	32
1. Lokasi	32
2. Topografi	32
B. Keadaan Penduduk	33
C. Fasilitas dan Transportasi	35
1. Fasilitas	35
2. Transportasi	36
D. Budaya dan Agama	36
1. Budaya	36
2. Agama	37
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A. Profil Kecamatan Salem	38
B. Karakteristik Responden	42
C. Strategi Pemasaran Produk Kopi di Kecamatan Salem	47
D. Permasalahan dan Solusi Pemasaran Produk Kopi di Kecamatan Salem ..	49
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Penelitian Terdahulu	21
Tabel 2.	Banyaknya Penduduk Menurut Desa/Kelurahan, Jenis Kelamin dan Seks Rasio di Kecamatan Salem, 2020	33
Tabel 3	Jumlah Penduduk Menurut Pendidikan Akhir di kecamatan Salem Tahun 2021	34
Tabel 4	Pembagian Luas Areal Tanaman Kopi Menurut Kecamatan di Kabupaten Brebes	38
Tabel 5.	Usia Responden Informan Kunci Pekerja Kantor Kecamatan Salem.....	43
Tabel 6.	Jumlah Pekerja Berdasarkan Jenis Pendidikan	44
Tabel 7.	Usia Responden Informan Kunci Distributor Pemasaran Kopi di Kecamatan Salem.....	44
Tabel 8.	Jumlah Distributor Pemasaran Kopi Berdasarkan Jenis Pendidikan.....	45
Tabel 9.	Usia Responden Petani Kopi.....	46
Tabel 10.	Jumlah Responden Petani Kopi Berdasarkan Jenis Pendidikan	46
Tabel 11.	Permasalahan dan Solusi Pemasaran Produk Kopi Di Kecamatan Salem, Kabupaten Brebes	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Nama Responden.....	57
Lampiran 2. Dokumentasi saat penelitian.....	60
Lampiran 3. Peta Lokasi Penelitian	63

