

Daftar Pustaka

- Azhari, R. D., & Fachry, M. F. (2020). Pengaruh Citra Merk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang Di Ramayana Mall. *Jurnal Ilmiahmanajemenubhara*.
- Dari, S. U., Nurminingsih, Ahmadun, & Rohmawan, K. (2021). Pengaruh Kemudahan Transaksi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Toko Markartz Apparel. *Mabiska Jurnal - Vol.6 Nomor 2*.
- Dewa, C. B. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Perspektif*.
- Elviera, C. D. (2021). Implikasi Strategi Pemasaran Pt Gojek Terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Bisnis Net*.
- Gozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Imb Spss 25*. Semarang: Undip.
- Handoko, T. H. (2010). *Manajemen Personalia Dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Bpfe.
- Ishaya, S. R., Wibowo, E. W., & Yoeliastuti. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Transaksi Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Penumpang Kereta Moda Raya Terpadu (Mrt) Jakarta. *Jurnal Lentera Bisnis*.
- J. P. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporen*. Bandung: Alfabeta.
- Juni, P. D. (2017). *Manajemen Kinerja Kepegawaian: Dalam Pengelolaan Sdm Perusahaan*. Bandung: Bandung Pustaka Setia .
- Kasinem. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*.
- Lestari, N. A., & Iriani, S. S. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Mataharimall.Com. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marwa, R. H. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecodemica, Vol. 2 No. 2*.

- Meileny, F., & Wijaksana, T. I. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia. *Jurnal Ecodemica*.
- Nasution, H. F. (2018). *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam Volume 4 Nomor 1 Ed. Januari - Juni 2018 : Hal. 26-39*, Pengaruh Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online.
- Nasution, S. M., & Nasution, A. E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Faktor Emosional Biaya Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Aplikasi Jasa Gojek Di Medan. *Proceding Seminar Nasional Kewirausahaan*.
- Pane, D. N., Fikri, M. E., & Ritonga, H. M. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Sidempuan Medan. *Jurnal Manajemen Tools*.
- Priansa, J. (2107). *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporen*. Bandung: Alfabeta.
- Prihandoyo, C. (N.D.). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jne Cabang Balikpapan. *Jurnal Geoekonomi*.
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecodemica, Vol. 2 No. 2*.
- Safrika, Lubis, R., & Idris, S. (2018). Pengaruh Kualitas Informasi Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Dalam Berbelanja Fashion Online Di Banda Aceh. *Jurnal Sains Riset*.
- Sari, N. E., & T. O. (2020). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Pada Toko Online Tokopedia. *Creative Research Management Journal*.
- Sudana, I. K., Anggraeni, P. Y., & Wardana, P. E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kober Mie Setan. *Widyadari* .
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sukezi, & Hadi. (2012). Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Service Pt Auto 2000 Di Surabaya. *Jurnal Mitra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis, Vol.3, No. 2*.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., & Dian, A. (2003). *Total Quality Manajemen Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi.
- Widjaja, Y. R., & Nugraha, I. (2016). Loyalitas Merek Sebagai Dampak Dari. *Ikonomika Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Yanuar, M. M., N. Q., & Budi Santoso. (2017). Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*.
- Yuliyanto, W. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Alea Shopid Kebumen. *Journal Of Business And Economics Research (Jbe)*.