

**PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN, PROMOSI DAN
ULASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SECARA *ONLINE* PADA *E-COMMERCE* TOKOPEDIA
(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**



SKRIPSI

**PUJI KURNIA SARI
1802010004**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2022**

**PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN, PROMOSI DAN
ULASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SECARA *ONLINE* PADA *E-COMMERCE* TOKOPEDIA
(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen S1

**PUJI KURNIA SARI
1802010004**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Puji Kurnia Sari
NIM : 1802010004
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Purwokerto, 21 Desember 2022

yang membuat pernyataan



Puji Kurnia Sari

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN, PROMOSI DAN ULASAN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE*
PADA *E-COMMERCE* TOKOPEDIA**

(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)



SKRIPSI

Puji Kurnia Sari

1802010004

Diperiksa Dan Disetujui Oleh:
Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Arini Hidayah'.

Arini Hidayah, S.E., M.Si
NIK.2160341

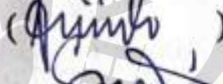


HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Puji Kurnia Sari
NIM : 1802010004
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
judul : Pengaruh keamanan, kemudahan, promosi dan ulasan produk terhadap keputusan pembelian secara *online* pada *e-commerce* tokopedia (studi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwoerto)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto

DEWAN PENGUJI

Ketua : Arini Hidayah, S.E., M.Si ()
Anggota 1 : Dra. Tri Septin Muji R., M.Si ()
Anggota 2 : Yudhistira Pradhipta Aryoko, S.E., MM ()

Ditetapkan di : Purwokerto
tanggal : 21 Desember 2022

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis


Assoc. Prof. Dr.  Naefati Tubastuvi, S.E., M.Si
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika universitas muhammadiyah purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Puji Kurnia Sari
NIM : 1802010004
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
jenis karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti NonEksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN, PROMOSI DAN ULASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* PADA *E-COMMERCE* TOKOPEDIA (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dibuat di : purwokerto
pada tanggal : 21 Desember 2022
yang menyatakan



Puji Kurnia Sari

MOTTO

“Jangan menilai saya dari kesuksesan, tetapi nilai saya dari seberapa sering saya jatuh dan berhasil bangkit kembali.” – **Nelson Mandela**

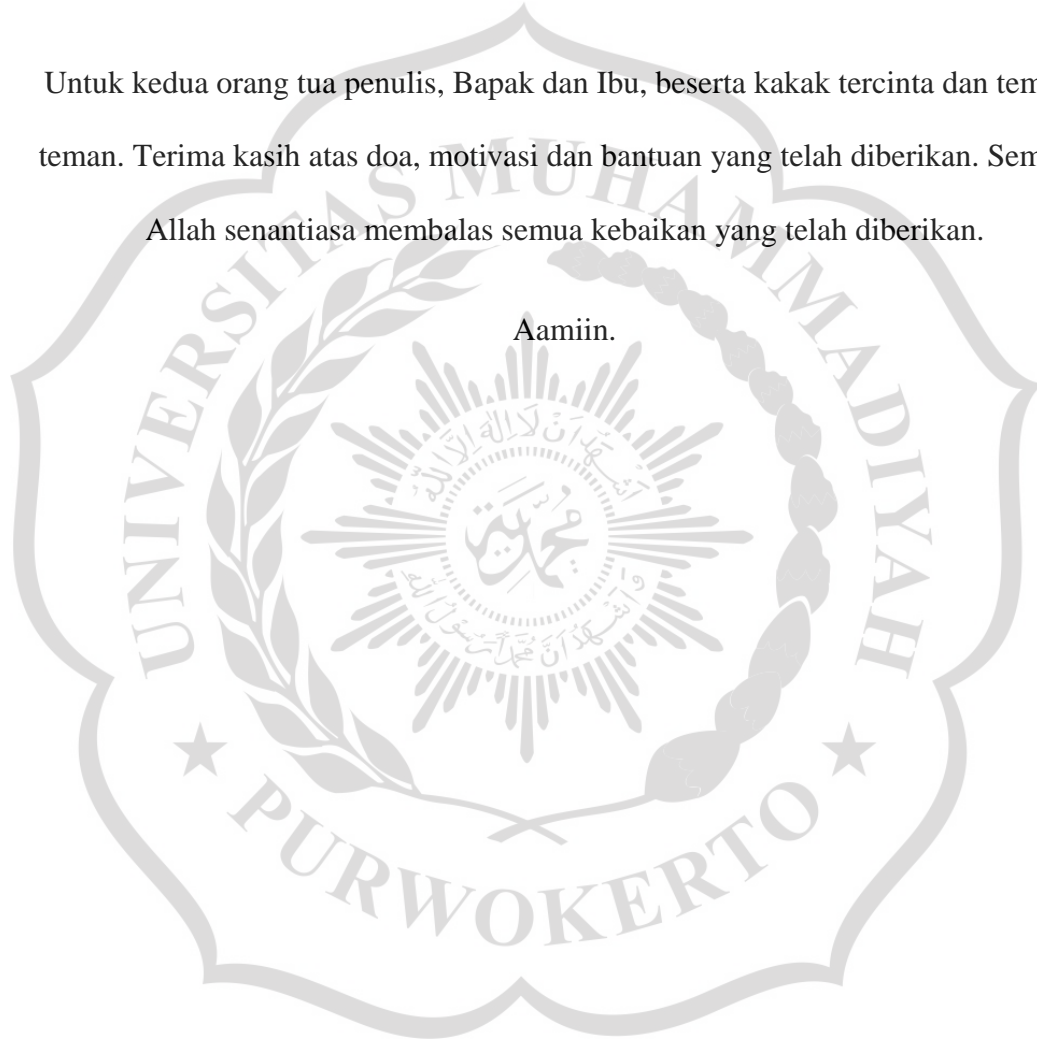


PERSEMBAHAN

Dengan penuh kerendahan hati dan tetap semangat, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang sangat berjasa dan sangat penting bagi penulis.

Untuk kedua orang tua penulis, Bapak dan Ibu, beserta kakak tercinta dan teman-teman. Terima kasih atas doa, motivasi dan bantuan yang telah diberikan. Semoga Allah senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan.

Aamiin.



DAFTAR ISI

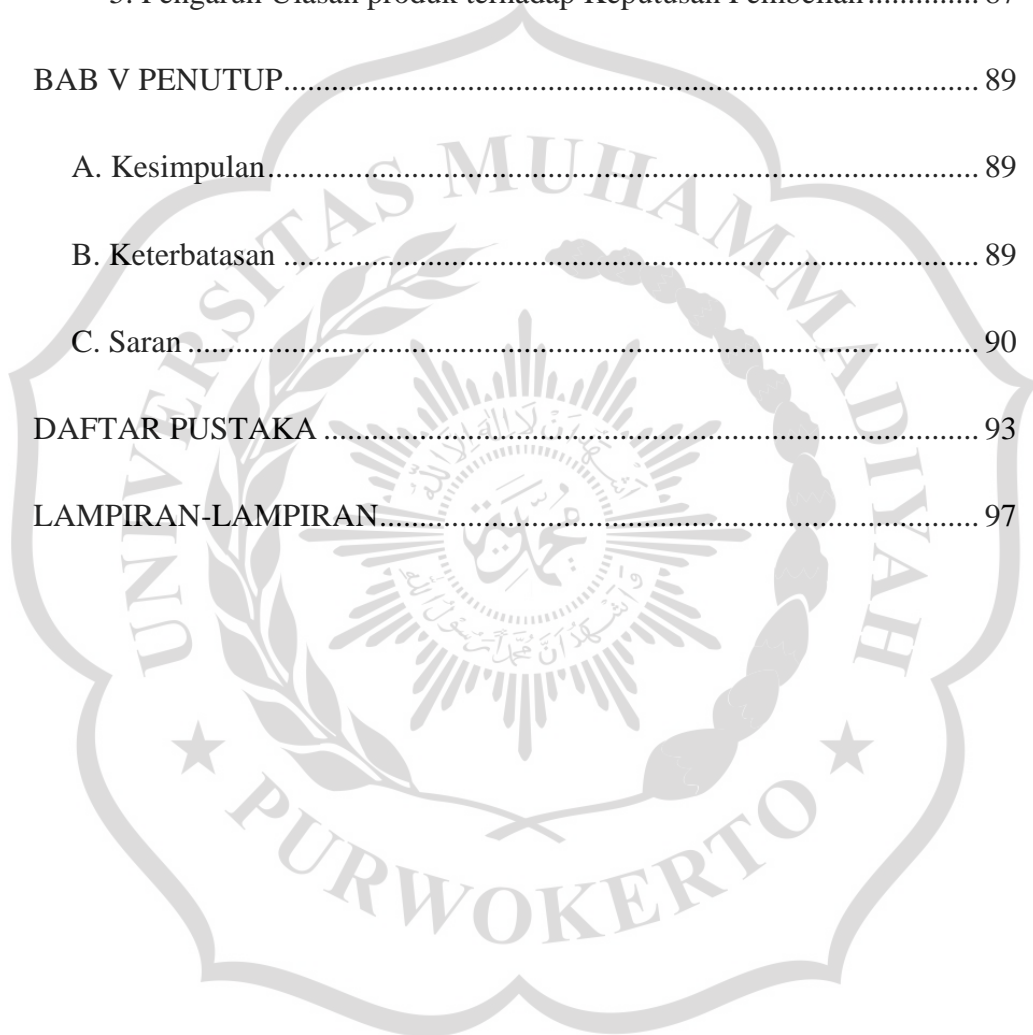
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Batasan Penelitian.....	9

D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori	12
1. Perilaku Konsumen.....	12
2. Keputusan Pembelian	13
3. Keamanan	16
4. Kemudahan.....	18
5. Promosi.....	20
6. Ulasan Produk.....	22
B. Hasil Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Pemikiran	29
1. Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Promosi dan Ulasan Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2. Pengaruh Keamanan terhadap Keputusan Pembelian	30
3. Pengaruh Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian	31
4. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	31
5. Pengaruh Ulasan produk terhadap Keputusan Pembelian	32
D. Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Jenis Penelitian	35
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	35
1. Populasi	35
2. Sampel	35
C. Jenis, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data.....	37

D. Variabel Penelitian	38
1. Variabel Independen	38
2. Variabel Dependen	38
E. Definisi operasional	39
F. Metode Analisis Data	41
1. Analisis Statistik Deskriptif	41
2. Uji Instrumen	41
G. Uji Asumsi Klasik	43
1. Uji Normalitas	43
2. Uji Multikolonieritas	44
3. Uji Heteroskedastisitas	44
H. Metode Analisis Data	45
1. Uji Regresi Linier Berganda	45
2. Uji Koefisien Determinasi	45
3. Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A Hasil Penelitian	53
1. Gambaran Umum Tokopedia	53
2. Response Rate	54
3. Karakteristik Responden	55
4. Analisis Statistik Deskriptif	56
5. Uji Instrumen Data	63
6. Uji Asumsi Klasik	68
7. Analisis Regresi Linier Berganda	71
8. Uji Kecocokan Model	73
9. Rekapitulasi Hasil Penelitian	80
B. Pembahasan	81

1. Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Promosi dan Ulasan Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	81
2. Pengaruh Keamanan terhadap Keputusan Pembelian	83
3. Pengaruh Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian	84
4. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	85
5. Pengaruh Ulasan produk terhadap Keputusan Pembelian	87
BAB V PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Keterbatasan	89
C. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	97



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Top Brand Award</i> kategori Situs Jual Beli Online.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Persentase Pembagian Responden Setiap Fakultas.....	37
Tabel 3.2 Definisi Operasional	38
Tabel 4.1 <i>Response Rate</i>	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	55
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel Keamanan (X1).....	56
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel Kemudahan (X2).....	57
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel Promosi (X3).....	59
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Ulasan Produk (X4)	60
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Keamanan (X1)	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan (X2).....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X3).....	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Ulasan Produk (X4).....	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	72
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	73
Tabel 4.19 Hasil Uji F.....	75
Tabel 4.20 Kesimpulan Hipotesis	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Penelitian	33
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	48
Gambar 3.2 Kurva Uji Hipotesis Kedua	49
Gambar 3.3 Kurva Uji Hipotesis Ketiga.....	50
Gambar 3.4 Kurva Uji Hipotesis Keempat	51
Gambar 3.5 Kurva Uji hipotesis kelima.....	52
Gambar 4.1 Kurva Uji Hipotesis Pertama.....	75
Gambar 4.2 Kurva Uji Hipotesis Kedua	77
Gambar 4.3 Kurva Uji Hipotesis Ketiga.....	78
Gambar 4.4 Kurva Uji Hipotesis Keempat	79
Gambar 4.5 Kurva Uji Hipotesis Kelima.....	80

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat, rahmat serta karuniaNya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangat penting bagi saya. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kep., Ns., M.Kep. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
2. Dr. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
3. Drs. Suyoto, M.Si selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
4. Mastur Mujib Ikhsani, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
5. Arini Hidayah, SE., M.Si Selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah dengan sabar menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu proses penyelesaian skripsi serta berbagai motivasi kepada penulis;
6. Dra. Tri Septin Muji R, M.Si selaku Dosen Penguji 1 yang telah memberikan berbagai masukan dan perbaikan dalam penulisan skripsi

penulis serta memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan penulis sebagai Sarjana Manajemen;

7. Yudhistira Pradhipta A, SE., M.M selaku Dosen Penguji 2 yang telah memberikan berbagai masukan dan perbaikan dalam penulisan skripsi penulis serta memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan penulis sebagai Sarjana Manajemen;
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang senantiasa memberikan pembelajaran serta motivasi selama perkuliahan kepada penulis;
9. Kepada kedua orang tua yang selalu memotivasi dan mendukung penulis baik dalam bentuk moral maupun materil, serta selalu mendoakan penulis sehingga penulis dimudahkan selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini;
10. Teman seperjuangan yang senantiasa membantu, memotivasi serta menemani penulis selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini;
11. Almamaterku.

**PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN, PROMOSI DAN ULASAN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE*
PADA *E-COMMERCE* TOKOPEDIA
(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**

Puji Kurnia Sari¹, Arini Hidayah²

**Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis^{(1) (2)}
Universitas Muhammadiyah Purwokerto^{(1) (2)}**

[1pujickurnia70@gmail.com](mailto:pujickurnia70@gmail.com)

[2hidayaharini99@yahoo.co.id](mailto:hidayaharini99@yahoo.co.id)

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis keamanan, kemudahan, promosi dan ulasan produk terhadap keputusan pembelian secara online pada *e-commerce* Tokopedia mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah melakukan pembelian minimal 2 kali pada *e-commerce* Tokopedia. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel 110 responden dengan beberapa kriteria yang telah disyaratkan. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Hasil analisis regresi menunjukkan secara simultan keamanan, kemudahan, promosi dan ulasan produk terhadap keputusan pembelian. Keamanan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudahan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Promosi secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Ulasan produk secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: keamanan, kemudahan, promosi, ulasan produk, dan keputusan pembelian

**THE EFFECT OF SECURITY, CONVENIENCE, PROMOTION
AND PRODUCT REVIEWS ON ONLINE PURCHASE DECISIONS
ON E-COMMERCE TOKOPEDIA**

(Study on Students of University Muhammadiyah Purwokerto)

Puji Kurnia Sari¹, Arini Hidayah²

**Study Program of Management S1, Faculty of Economics dan Business^{(1) (2)}
Muhammadiyah University Purwokerto^{(1) (2)}**

[¹pujikurnia70@gmail.com](mailto:pujikurnia70@gmail.com)

[²hidayaharini99@yahoo.co.id](mailto:hidayaharini99@yahoo.co.id)

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the security, convenience, promotion and product reviews of online purchasing decisions on e-commerce Tokopedia students at University Of Muhammadiyah Purwokerto. The population of this research is students at University Of Muhammadiyah Purwokerto who have made purchases at least 2 times on Tokopedia e-commerce. The sampling technique used was non-probability sampling with purposive sampling method. The number of samples is 110 respondents with several criteria that have been required. Data collection technique using a questionnaire. The results of the regression analysis show simultaneously security, convenience, promotion and product reviews on purchasing decisions. Security partially has a significant positive effect on purchasing decisions. Partially convenience has a significant positive effect on purchasing decisions. Promotion partially has a significant positive effect on purchasing decisions. Product reviews partially have a significant positive effect on purchasing decisions.

Keywords: security, convenience, promotion, product reviews, and purchasing decisions