

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, M., Tholok, F. W., & Handry, H. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia (Studi Kasus Wilayah Tangerang). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3), 1. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.184>
- Angkat, D. W., & Prihatini, A. E. (2018). Pengaruh Kemudahan, Kualitas Informasi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Lazada. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 441–448.
- Aruf Yufus Alghirari, T. S. M. R. (2021). Pengaruh Diskon, Kualitas Website, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Shopee: Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 15(2).
- Azhari, S. A. (2021). Keputusan Pembelian Online Shop Pada, 1–8.
- Sangadji Mamang Etta & Sopiha, (2013). Perilaku konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta.
- Dwi Anjarini, A., Mulyapradana, A., & Elshifa, A. (2021). Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Madu Pada Umkm Jamaluddin.
- Helfi, Y., Akbar, F., Pratiwi, D. M., & Maolani, F. M. (2019). How Product Attributes Affect Consumer Decision To Purchase A Premium Scooter Matic? *JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1), 93. <https://doi.org/10.31106/jema.v16i1.1749>
- Suardika I Ketut, & Mertayani Sari Dewi. (2022). Peran Diskon Kualitas Produk Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di samana Mart. *Jurnal Daya Saing*, 8(2).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran Philip Kotler Kevin Lane Keller*.
- Liviana Nur Audina, R. R. K. D. Z. (2020). Pengaruh Electronic WordOf Mouth Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee. *Jiagabi*, 9(2).

- Muslimah, S., Hamid, R. S., & Aqsa, M. (2020a). Analisis Dampak Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online: Perspektif Marketing MIX. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 137–150.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.306>
- Novirsari, E. (2019). Pengaruh Diskon Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pt . Himalaya Drug Company. *Manajemen, STIE TRICOM*, 12(2), 101–111.
- Oktavia Nurul Kumala, F., & Fageh, A. (2022). Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening, 6(1). Retrieved from
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung.
- Imam Ghozali, M.Com, Ph.D, C. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan IBM SPSS Edisi 9*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang. Retrieved from https://www.fairportlibrary.org/images/files/RenovationProject/Concept_cost_estimate_accepted_031914.pdf
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 38–51. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.99>
- Yunita, N. R., Sumarsono, H., & Farida, U. (2019). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Buka Lapak (Studi Kasus Pada Komunitas Buka Lapak Ponorogo). *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 90.
<https://doi.org/10.24269/iso.v3i1.243>
- Agustina, M., Tholok, F. W., & Handry, H. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia (Studi Kasus Wilayah Tangerang). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3), 1.
<https://doi.org/10.31253/pe.v17i3.184>
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 104–112.
- Dwi, D. M. L., Pradiani, T., & Rachmawati, I. K. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DISKON, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE MAHARANI PRIMA SKIN CARE DI BLITAR*.

- Fandy Tjiptono, P. . (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. C.V Andi Offset.
- Helfi, Y., Akbar, F., Pratiwi, D. M., & Maolani, F. M. (2019). How Product Attributes Affect Consumer Decision To Purchase A Premium Scooter Matic? *JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1), 93. <https://doi.org/10.31106/jema.v16i1.1749>
- Kirom, N. R., & Handayati, P. (2022). Keputusan pembelian online dipengaruhi oleh kualitas pelayanan dan kepercayaan konsumen. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18(2), 227–231. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i2.10437>
- Mochammad, N., & Safuan, I. (2018). *PENGARUH KUALITAS WEBSITE, DISKON, DAN KESADARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ZALORA (Studi pada Mahasiswa STIESIA Surabaya) Khuzaini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Muslimah, S., Hamid, R. S., & Aqsa, M. (2020). Analisis Dampak Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online: Perspektif Marketing MIX. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 137–150. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.306>
- Oktavia Nurul Kumala, F., & Fageh, A. (2022). Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening, 6(1). Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica>
- Dr. Suliyanto, S.E., M. . (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Imam Ghozali, M.com, Ph.D, C. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, Edisi Kesembilan*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Riyanti, D., Iskandar Ali Alam, & Defrizal. (2020). Jurnal Manajemen Diversifikasi Jurnal Manajemen Diversifikasi. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 1–11.
- Sitanggang, D. H., & Damiyana, D. (2022). ANALISIS FAKTOR KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI PESAN MAKANAN ON LINE. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 11(2), 109. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v11i2.528>
- Siti Nurhayati. (2022). ALBAMA: Jurnal Bisnis Administrasi dan Manajemen. *ALBAMA: Jurnal Bisnis Administrasi Dan Manajemen*, 15(2), 24–40. Retrieved from <http://jurnal.amayogyakarta.ac.id/index.php/albama> hhh