

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdilla, Mohammad, and Erdasti Husni. 2018. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Barbershop 'X' Kota Padang." *Jurnal Menara Ekonomi* IV(1): 59–68.
- Abdurrahman, and Rini Anggriani. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian." *Business Innovation dan Entrepreneurship Journal* 2(4): 224–31.
- Anggraeni, Alvina Rahma, and Euis . Soliha. 2020. "Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)." *Jurnal Al Tijarah* 6(3): 96.
- Anim, Albina, and Ni Luh Putu Indiani. 2020. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kembali (Studi Kasus Pada Start Up Coffee Renon Denpasar)." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 5(1): 99–108. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/2432>.
- Arzaqi, Mohmad. 2018. "Faktor Suasana , Variasi Produk , Dan Lingkungan Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pasar Tugu Di Simpang Lima Gumul Kabupaten Kediri." *Journal Simki Economic* 2(10).
- Badan Pusat Staitistik Kabupaten, Banyumas. 2022. "Badan Pusat Statistik Jawa Tengah." <https://jateng.bps.go.id/indicator/16/119/1/jumlah-restoran-rumah-makan-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah.html>.
- Cahyaa, Fadlilah Mutia, Ida Aryati Diah Purnomo Wulan, and Ratna Damayantic. 2019. "Analisis Celebrity Endorsment, Variasi Produk, Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani." *Jurnal Ilmu Manajemen* 9(1): 88–101.
- Candra, Fiki. 2018. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Alfamart Ketintang Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 6(3): 55–62. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/24252/22177>.
- Evasari, Aprilia Dian, and Ahmad Yani. 2021. "Analisis Variasi Produk, Kemasan Dan Media Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kripik 'NADASUKA.'" *Jurnal Ilmu Manajemen* 10(1): 1–9.
- Faroh, Wahyu Nurul, and Defri Junaidi. 2018. "PENGARUH VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAHAN BANGUNAN DI PORTAL NETWORK SIX STORE Cabang DEPOK 2018." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 2(3): 111–20.
- Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Yogyakarta: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriyani, Dita Rifda. (2022, Oktober 17). *Profil Mie Gacoan Purwokerto* (Syifa, Interviewer)
- Irwana, and Ita Purnama. 2022. "Pengaruh Variasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aisy Drink Kota Bima." *Jurnal Disrupsi Bisnis* 5(5): 449–57.
- Jafri, Moh. 2021. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Toko Roti Soes Merdeka, Ketintang)." *Jurnal*

- Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9(2): 1286–92.
- Katili, Buds, Silvy L. Mandey, and Ivonne S. Saerang. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Speaker Merek Yamaha Di Fortino Audio Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6(1): 91–100.
- Kotler, and Keller. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2018. “Manajemen Pemasaran Edisi 17 Jilid 1. Jakarta.” In *Erlangga*, , 737.
- Lianardi, William, and Stefani Chandra. 2019. “Analysis Of Service Quality, Product Completeness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru.” *Kewirausahaan dan Bisnis* 45(1): 45–58. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/KURS/index>.
- Muhammad, Farikhin, and Eddy Prabowo Rokh. 2019. “Performa Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mobil Honda Brio Satya Di Kota Semarang).” *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 26(2): 143–44. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe3/article/view/7652/3170>.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Napik, Ahmad, Nurul Qomariah, and Budi Santoso. 2018. “Kaitan Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry.” *Jurnal Penelitian IPTEKS* 3(1): 73.
- Parella Epi, Afandi Hasrun. 2020. “Pengaruh Varian Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Centra Batik Di Bandar Lampung.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)* 1(1): 1–9.
- Peter, Zamhari, and L Miranda. 2018. “Analisis Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Bangka Trade Center Pangkalpinang.” *JIPMB: Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis* 26(November): 20–32.
- Salsabila, Aisyah, and Ali Maskur. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan Di Kota Semarang).” *SEIKO: Journal of Management & Business* 5(1): 156–67. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/1902>.
- Silaban, Bernard E, and Desi Rosianda. 2020. “Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Promosi.” 23(3): 202–24.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suhaily, Lily, and Syarief Darmoyo. 2017. “Effect of Product Quality, Perceived Price and Brand Image on Purchase Decision Mediated by Customer Trust (Study on Japanese Brand Electronic Product).” *Jurnal Manajemen* 21(2): 179–94.
- Sujarweni, V .Wiratna. 2021. *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

- Sumiati, and Siti Mujanah. 2018. "Persepsi Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tas Sophie Paris Pada Mahasiswa." *AMAR (Andalas Management Review)* 2(2): 1–10.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Ummat, Rohmatul, and Kristina Anindita Hayuningtias. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 4(6): 2279–91.
- Wulandari, Laras, Darwin Raja, and Unggul Saragih. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Watsons Dan Guardian Mall Cipinang Indah." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6(2): 16330–39.
- Yuliawan, Eko. 2018. "Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualias Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Zalora Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan)." *Optimal: Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 12(1): 34–49.
- Zamzami, Ahmad Luthfi, and M. Ridwan Basalamah Basalamah. 2021. "Pengaruh Atmosfer Toko, Harga, Variasi Produk, Serta Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Ritel Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Mini Market Alfamart Kota Malang)." *e – Jurnal Riset Manajemen* Vol 10 No (2021): 82–94.

<http://miegacoan.com/>