

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE GACOAN PURWOKERTO
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen.

**SYIFA NURALIFAH
1902010318**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2023**

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE GACOAN PURWOKERTO
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen.

**SYIFA NURALIFAH
1902010318**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE GACOAN PURWOKERTO
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**



SKRIPSI

SYIFA NURALIFAH

1902010318

**Diperiksa dan disetujui oleh
Pembimbing**

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Totok Haryanto', is written over a faint circular stamp or watermark.

**Totok Haryanto, S.E., M.M
NIK. 2160729**




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Syifa Nuralifah
NIM : 1902010318
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Gacan Purwokerto (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Totok Haryanto, SE., M.M ()
Anggota 1 : Alfato Yusnar Kharismasyah, SE., M.Si ()
Anggota 2 : Maulida Nurul Innayah, SE., M.Sc ()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 20 Januari 2023

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Nuralifah

NIM : 1902010318

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua baik yang dikutip maupun dirujuk saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 20 Januari 2023

Yang Menyatakan,



Syifa Nuralifah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syifa Nuralifah
NIM : 1902010318
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN, DAN
VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
MIE GACOAN PURWOKERTO**

**(Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Purwokerto)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengailih media/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat : Purwokerto
Pada tanggal : 20 Januari 2023
Yang menyatakan,



Syifa Nuralifah

MOTTO

“Sebaik-baiknya manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain dan yang membantu orang dalam kesusahan”



PERSEMBAHAN



Skripsi ini saya persembahkan untuk Kedua orang tua saya Bapak Budiono dan Ibu Puji Utami sebagai tanda bakti, hormat, tanda sayang, dan tentunya tanda terimakasih saya yang tidak terhingga atas semua dukungan dan kasih sayang untuk saya, serta kerja kerasnya, motivasinya, dan tak lupa untuk doa doa yang telah dipanjatkan selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada ALLAH SWT atas segala rahmat dan berkat-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Gacoan Purwokerto (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto). Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan sehingga saya mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Skripsi ini berhasil disusun berkat bantuan yang diperoleh dari berbagai pihak, baik bantuan moril maupun materil. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Ns Jebul Suroso S.Kp., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- 2) Dr. Naelati Tubastuvi, S.E. M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- 3) Drs. Suyoto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Manajemen Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- 4) Hj. Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D, selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan waktu dan tenaga untuk membimbing saya dari semester 1.

- 5) Totok Haryanto, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.
- 6) Alfato Yusnar Kharismasyah, S.E., M.Si, selaku dosen penguji I yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai sarjana Manajemen.
- 7) Maulida Nurul Innayah, S.E., M.Sc, selaku dosen penguji II yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai sarjana Manajemen.
- 8) Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan tenaga selama ini dan segala bantuan serta fasilitas yang diberikan kepada saya.
- 9) Kedua orang tua tercinta, Bapak Budiono dan Ibu Puji Utami, terimakasih untuk segala cinta, kasih sayang, dukungan dan doa yang tak kunjung henti sehingga penulisan skripsi ini bisa selesai tepat waktu.
- 10) Saudara satu-satunya, Shofiya Naflah Aribah terima kasih atas dukungan, doa dan selalu memberikan semangat.
- 11) Sahabat saya Avi, Anizar, Hesti, Eni, Ani, Puput terima kasih atas dukungan dan doanya.
- 12) Seluruh teman-teman seperjuanganku di Manajemen kelas G 2019 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan, kerjasama,

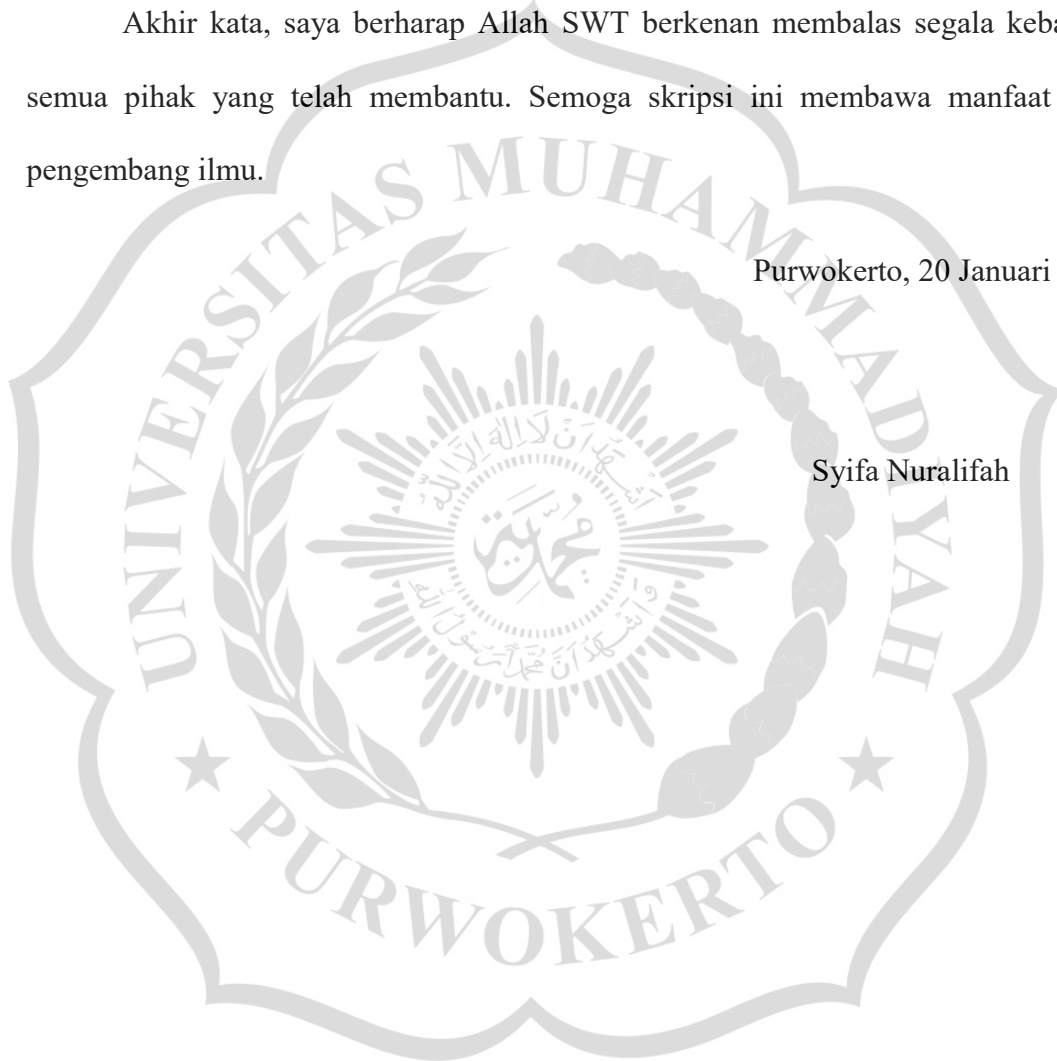
kekompakan dan memberikan berbagai macam kenangan baik duka maupun suka selama perkuliahan.

13) Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembang ilmu.

Purwokerto, 20 Januari 2023

Syifa Nuralifah



**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN,
VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
MIE GACOAN PURWOKERTO
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Purwokerto)**

Syifa Nuralifah¹, Totok Haryanto²

¹²Fakultas Ekonomi dan Bisnis

¹²universitas Muhammadiyah Purwokerto

¹syifanuralifah6@gmail.com, ²feb.ump.th@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh persepsi harga, kualitas layanan, variasi produk, dan keputusan pembelian. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria, didapatkan sebanyak 110 responden yang menjadi sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji instrumen, statistic deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis. Hasil analisis menunjukkan bahwa persepsi harga, kualitas layanan, dan variasi produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Secara parsial persepsi harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas layanan berpengaruh perpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pemeblian, kemudian variasi produk berpengaruh secara positif signifikan.

Kata Kunci: persepsi harga, kualitas layanan, variasi produk, keputusan pembelian.

**ANALYSIS THE EFFECT OF PERCEIVED PRICE, SERVICE QUALITY, AND
PRODUCT VARIATION TOWARDS PURCHASE DECISIONS AT “MIE
GACOAN” PURWOKERTO**
*(Studies on Student of The Faculty of Economic and Business Universitas
Muhammadiyah Purwokerto)*

Syifa Nuralifah¹, Totok Haryanto²

¹²Faculty of Economics and Business

¹²Universitas Muhammadiyah Purwokerto

¹syifanuralifah6@gmail.com, ²feb.ump.th@gmail.com

ABSTRACT

The study aimed to determine the analysis the effect of the influence of price perception, service quality, and product variation towards purchase decisions. The sampling technique used in this study was the purposive sampling that generated 110 responden. The data analysis techniques used in this study were instrument test, descriptive statistic, classicals assumption test, multiple regresion analysis, and hypotesis testing. Based on the simultaneous test, the result showed that price percepciton, service quality, and product variation have an effect towards purchase decisions. While based on the however partial, pricce percepcion, service quality, and product variation have a positive and significant effect towards purchase decisions.

Keywords: *Price Perception, Service Quality, Product Variation, Purchase Decisions*

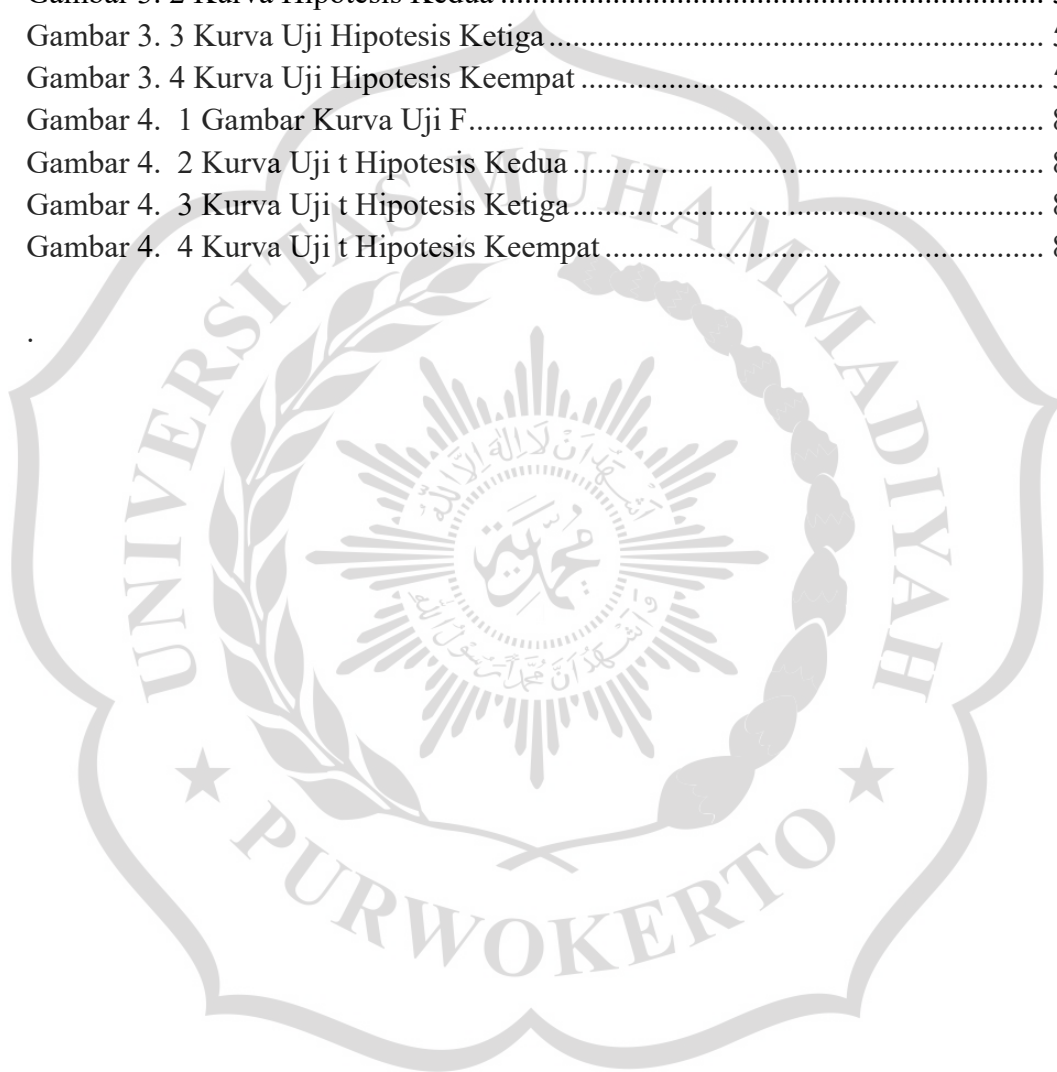
DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Perilaku Konsumen.....	11
2. Keputusan Pembelian	13
3. Persepsi Harga	18
4. Kualitas Layanan	21
5. Variasi Produk	23
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	26

C.	Hubungan Antar Variabel dan Kerangka Pemikiran	36
D.	Hipotesis	41
BAB III	METODE PENELITIAN	42
A.	Jenis Penelitian.....	42
B.	Populasi dan Sampel.....	42
C.	Metode Pengumpulan Data.....	45
D.	Variabel Penelitian.....	46
E.	Definisi Operasional	46
F.	Metode Analisis Data.....	48
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A.	Hasil Penelitian.....	58
A.	Pembahasan.....	85
BAB V	PENUTUP.....	92
A.	Kesimpulan	92
B.	Keterbatasan Penelitian.....	92
C.	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN.....		98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Usaha Rumah Makan/Restoran Di Kabupaten Banyumas Periode Tahun 2019-2021	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3. 1 Kurva Hipotesis Pertama.....	54
Gambar 3. 2 Kurva Hipotesis Kedua	56
Gambar 3. 3 Kurva Uji Hipotesis Ketiga.....	57
Gambar 3. 4 Kurva Uji Hipotesis Keempat	57
Gambar 4. 1 Gambar Kurva Uji F.....	81
Gambar 4. 2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	82
Gambar 4. 3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	83
Gambar 4. 4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat	84



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Harga Produk Mie Gacoan Dengan Produk Lain	3
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3. 1 Definisi Konseptual, Definisi Operasional, dan Indikator Penelitian ..	46
Tabel 4. 1 Response Rate	59
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Program Studi	61
Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	62
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Persepsi Harga	63
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Kualitas Layanan	65
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variasi produk	67
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	69
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel persepsi Harga	71
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan.....	72
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Variasi produk	72
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	73
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas.....	73
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
Tabel 4. 18 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	77
Tabel 4. 19 Hasil Uji Determinasi (R^2)	79
Tabel 4. 20 Hasil Uji F.....	80
Tabel 4. 21 Hasil Uji t.....	81
Tabel 4. 22 Rekapitulasi Hasil Penelitian	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	99
<i>Lampiran 2 Data Responden</i>	109
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	123
Lampiran 4 Nilai Rata-Rata butir Pernyataan Kuesioner	125
Lampiran 5 Data Penelitian Jawaban Responden	127
Lampiran 6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	142
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik	146
Lampiran 8 Uji Analisis regresi Linear Berganda, Uji Kecocokan Model, dan Hipotesis.....	148
Lampiran 9 r tabel	150
Lampiran 10 F tabel	151
Lampiran 11 t Tabel.....	152
Lampiran 12 bukti Penyebaran Kuesioner.....	153
Lampiran 13 Bukti Wawancara dan Perizinan.....	154
Lampiran 14 Surat Perizinan Penelitian.....	155
Lampiran 15 Bukti Turnitin	156