

DAFTAR PUSTAKA

- AG. Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2012. *Pertimbangan dalam Membeli Produk Barang maupun Jasa*. Intidayu Press. Jakarta
- Ajisaka. 2012. *Teh Dahsyat Khasiatnya*, Surabaya: Stomata
- Ariani, D. W., 2003, *Manajemen Kualitas : Pendekatan Sisi Kualitatif*. PT Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Durianto, Darmadi, dkk, 2004, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas & Perilaku Merk*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, dkk. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Fandy, Tjiptono dan Gregorius Chandra 2012, Yogyakarta: *Pemasaran Strategik*.
- Gaspersz, Vincent. *"Total Quality Control"*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama. 2008.
- Ghani MA. 2002. *Dasar-Dasar Budidaya Teh*. Buku Pintar Mandor Cetakan Pertama. Jakarta : Penebar Swadaya
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Undip.
- Indriantoro, Nur., dan Supomo, Bambang. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPF.
- Kartidirdjo, Sartono dan Suryo, Djoko. 1991. *Sejarah Perkebunan Teh di Indonesia*, Jakarta : Kajian Sosial Ekonomi. Yogyakarta: Aditya Media.
- Kustamiyati, B. 2006. *Prospek Teh Indonesia Sebagai Minuman*. (www.lppi.go.id). diakses tanggal 30 Agustus 2016. Hal, 191-200.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Gary Amstrong, 2008., *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Dua Belas. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Indeks Jakarta
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Nasution, M. N. (2005). *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management, Edisi Kedua*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Purnomo. Eko. 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen dalam Membeli Produk Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama)*. Jurnal. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Pasir Pengaraian.
- Rachmad Hidayat. 2009. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Keputusan dan Loyalitas Nasabah*.
- Setiawati Ita dan Nasikun. 1991. *Teh ; Kajian Sosial Ekonomi*, Yogyakarta; Aditya Media.

- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Soeparno, dkk. 2011. *Dasar Teknologi Hasil Ternak*. Gadjah Mada Universiti Press. Yogyakarta.
- Somantri, R . 2011. *Kisah dan Khasiat Teh*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Utami, Ruridkk.2017. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik di Pasar Sambas Medan*. Jurnal Niagawan Vol. 6 No. 2. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Medan.

