

## DAFTAR PUSTAKA

- Agnellia, M. A. D. D., Ustriyana, I. N. G., & Djelantik, A. W. S. (2016). *Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pasar Cabai di Desa Bayung Gede, Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli*. *Journal of Agribusiness and Agritourism*, 44922.
- Amalia, Astrid Nur. 2013. *Analisis Tataniaga Wortel (Daucus Carota L) Di Kecamatan Pacet Kabupaten Cianjur Jawa Barat*. Jawa Barat : Uneversitas IPB.
- Anggraeni, M. D., & Baladina, N. (2018). *Analisis struktur, perilaku dan penampilan pasar kentang di Desa Sumberbrantas, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu*. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 1(2), 69-79.
- Andra, Tersiana. 2018. *Metode Penelitian*. Penerbit Yogyakarta. Yogyakarta.
- Arini, Dien. 2013. *Analisis Kinerja Industri Kecil Dan Menengah (IKM) Batik Di Kota Pekalongan (Pendekatan Struktural Conduct Performance)*, [skripsi]. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Asmarantaka. 2012. *Pemasaran Agribisnis*. Bogor (ID) : Institut Pertanian Bogor
- Asmarantaka, R. W., Atmakusuma, J., Muflikh, Y. N., & Rosiana, N. (2017). *Konsep pemasaran agribisnis: pendekatan ekonomi dan manajemen*. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 5(2), 151-172.
- BPP (Balai Pelaksana Penyuluhan) Kecamatan Wanasari Kabupaten Brebes. 2015. *Rencana Kerja Penyuluhan Pertanian Wilayah Kerja BPP Wanasari Tahun 2015*.
- BPS. 2020. *Produktivitas Bawang Merah 2018-2020*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Brebes.
- Cabral, Iuis M.B. 2010. *Introduction to Industrial Organization Massachusetts Institute of Technology Press*. Reprint by PHI Learning Private Limited New Delhi.
- Daryanto, A. 2004. *Ekonomi Industri (Bahan Kuliah)*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Dahl. D. C., and J. W. Hamond. 1997. *Market and Price Policy*. McGraw-Hill Book Company. Newyork.

- Edi, Syafri. 2019. Pertumbuhan dan Hasil Beberapa Varietas Bawang Merah Pada Dua Cara Tanam di Lahan Kering Dataran Rendah Kota Jambi. *Agroecotania*, Vol. 2(1): 1-10.
- Hanafie, Rita. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Ilahude, Mega Artha. 2013. Analisis Sistem Pemasaran Kopra di Kabupaten Gorontalo (Suatu Studi di Kecamatan Limboto). Skripsi. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo.
- Indraswari, S. D., Sumba I. K., dan Dewi I. A. 2015. Saluran Pemasaran Belimbing Organik (*Averrhoa carambola L*) Pada Kelompok Tani Sekar Sari Subak Mabal, Desa MABA, Kecamatan Agiensemal Kabupaten Badung.
- Jaya, W. K. 2001. *Ekonomi Industri*. BPFE, Yogyakarta.
- Kohls, R. L and J. N. Uhl. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. MacMillian Publishing Company. New York
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi 12 Penerbit Erlangga.
- Kusuma, R. B., Kaskoyo, H., & Qurniati, R. (2020). Struktur dan Perilaku Pasar Kayu Sengon (*Falcataria moluccana*) di Pekon Lengkukai Kecamatan Kelumbayan Barat Kabupaten Tanggamus. In *Prosiding Seminar Nasional Konservasi 2020*. LPPM Universitas Lampung.
- Mayasari, R., Sjamsir, Z., & Nurhapsa, N. (2017). Pola Distribusi dan Margin Pemasaran Bawang Merah di Kota Parepare. *Jurnal Galung Tropika*, 6(3), 206-212.
- Nainggolan, 2017. "Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras di Kota Medan Sumatera Utara". Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Ningsih, I. G. 2017. *Petunjuk Praktikum Tataniaga Pertanian*. Laboratorium Agribisnis UMM.
- Noonari, S, Memon I. N Dan Kolachi M.A. 2015. "Economic Analysis Of Poultry Production In Tando Allahyar District Sindh". *Journal Of Economic And Sustainable Development*. Vol. 6 (3) : 118-130.
- Nufus, Hilda S. 2018. *Analisis Margin Pemasaran Bawang Prei (Allium porrum) di Desa Sumberejo Kota Batu Jawa Timur*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Malang.
- Peter, JP. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Rencana, Strategi, Marketing*. Salemba Empat. Jakarta.

- Pujiharto. 2014. Pola Tataniaga Sayuran Dataran Rendah Berbasis *Structure, Conduct Performance (SCP)*., *AGRITECH*. 16 (1):47-59
- Rahman, Enifrita. 2016. Pertumbuhan dan hasil umbi bibit bawang merah (*Allium ascalonicum L.*) pada pemberian beberapa bahan organik dan pupuk NPK Phonska. Universitas Andalas. Padang.
- Rasuli, N., Muh. Amir S., Dan Kartika Ekasari. 2007. “Analisis Margin Pemasaran Telur Itik Di Kelurahan Borongloe, Kecamatan Bontomarannu, Kabupaten Gowa”. *Jurnal Agrisistem*. ISSN: 1858-4330. 3(1).
- Rasoki, T., Fariyanti, A., & Rifin, A. 2016. Perbandingan efisiensi pemasaran bawang merah konsumsi dan benih di Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah.
- Rosmawati, Henny. 2011. “Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Produksi Petani Di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu”. *Jurnal Agronobis*. Vol. 3 (5) : 1-9.
- Rumallang, A., Jumiati, J., Akbar, A., & Nandir, N. (2019). Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Pemasaran Kentang di Desa Erelembang Kecamatan Tombolopao Kabupaten Gowa. *Agrikultura*, 30(3), 83-90.
- Sinaga, VR, A Fariyanti, dan N Tinaprilla. 2014. Analisis struktur, perilaku, dan kinerja pemasaran kentang Granola di Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. *Forum Agribisnis (Agribusiness Forum)*. 4(2): 101-120.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta : ANDI
- Sudiyono, Arman. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D)*. Alfabeta. Bandung
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta: Bandung
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta. Bandung.

- \_\_\_\_\_. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2019. *Statistika untuk Penelitian*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sulastri, E. M., & Suhono (2016). *Analisis Struktur, Kinerja, dan Perilaku Industri Rokok di Indonesia selama Periode 2003-2013*, 77-90.
- Tantalu, L., Rozana, R., & Mushollaeni, W. 2020. Perancangan dan Pengembangan Produk: Pasta Bawang (Shallot Paste).
- Teguh, Muhammad. 2010. *Ekonomi Industri*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Thamrin, A, dan F Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada. Depok.
- Thomas, C.R. and Maurice, S.C. 2011. *Managerial Economics: Foundations of Business Analysis and Strategy*. Edisi 10. Dom Maded.
- Thomas, 2012. "Tesis Sistem Manajemen Lembaga Pemasaran Komoditi Sayuran Wortel di Kelurahan Rurukan Kecamatan Tomohon Timur". Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi. Manado
- Tomeck. WG. Dan Robinson KL. 1990. *Agricultural Product Prices*. Third Edition. Ithaca and London (UK). Cornell University Press, London.
- Wati, W. 2015. Analisis SCP (*Structure, Conduct, and Performance*) Pasar Ojol di Kecamatan Kampar Kiri Kabupaten Kampar. *John Faperta*. 2(2): 1-13
- Widyawati, L. F. (2016). Rantai Nilai Pemasaran Bawang Merah Di Kabupaten Brebes, Jawa Tengah