

## DAFTAR PUSTAKA

- Abi, Y.I., 2020. *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada KFC di Kota Bengkulu*. **Manajemen Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen Vol. 15 No. 1 Hal. 95-107**
- Almunadi, Lopi & Arifin, Jauhar. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek Scoopy*. **JAPB Vol. 4 No. 1 Hal. 281-295**
- Amin, A.M & Jonathan, S. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Word Of Mouth, Dan Tenaga Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Belting Merek Bando Di UD. Jaya Bersama*. **INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi Vol. 2 No. 2 Hal. 117-127**
- Anggraeni, Alvina R & Soliha E. 2020. *Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. **Al Tijarah Vol. 6 No. 3 Hal. 96-107**
- Athallariq, Fallah & Suhermin. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Word of mouth Terhadap Keputusan Pembelian Handphone OPPO*. **Jurnal ilmu dan riset manajemen Vol. 11 No. 4**
- Badriah, Lilis Siti dkk. 2022. *Existing Condition Dan Need Assessment UMKM Gula Kelapa Di Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas*. **Prosiding Vol. 1 No. 1**
- Cahya, Nur & Shihab, Muchsin S. 2018. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Layanan Purnajual Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus*. **Journal of entrepreneurship, management and industry (JEMI) Vol. 1 No. 1 Hal. 34-46**
- Candra, H & Sitinjak, T. *Pengaruh Persepsi Resiko dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Gula Tropicana Slim yang Dimediasi Oleh Sikap Konsumen di Wilayah DKI Jakarta*. **Jurnal manajemen Vol. 11 No. 1**
- Fadhli, K. & Pratiwi, Nia D. 2021. *Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang*. **Jurnal inovasi penelitian Vol. 2 No. 2 Hal. 603-612**
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (ed.9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Habir, Hastuti dkk. 2018. *Pengaruh Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha*. **Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako Vol. 4 No. 3**

- Juliana dkk. 2021. *Investigation purchase decision through brand trust, brand image. Price. Quality of product: a perspective service dominant logic theory. Kontigensi: Jurnal Ilmiah Manajemen Vol. 9 No. 1 Hal. 51-59*
- Kotler, Phillip & Armstrong, Gary (2017). *Principle Of Marketing* (17<sup>th</sup> ed.). United Kingdom: Pearson
- Kotler, Phillip dkk. 2020. *Principles Of Marketing* (8<sup>th</sup> European ed.) London: Pearson
- Marantika, Wita & Sarsono. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Word of mouth, Dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Maksipreneur: Manajemen, koperasi, dan entrepreneurship Vol. 10 No. 1 Hal. 114-117*
- Mbete, Goldanius Solangius & Tanamal, Rinambi. 2020. *Effeect of Easiness, Service Quality, Price, Trust, Quality Information, and Brand Image of Consumer Purchase Decision on Shopee Online Purchase. Jurnal Informatika Universitas Pamulang Vol. 1 No. 1 Hal. 194-199*
- Nasution, Siti Lam'ah dkk. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. Jurnal ecobisma Vol. 7 No. 1*
- Nguyen, Ngoc-Long dkk. 2020. *The Effect of Lifestyle, Brand Image, and Personalities on Smartphone Purchase Decision of Consumers in Hochimin City. International Journal of Innovatife Science and Research Technology Vol. 5 No. 3 Hal. 481-492*
- Nurjaya dkk. 2021. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Wahana Motor Di Wilayah Cianjur. Jurnal perkusi: Pemasaran, keuangan, dan sumberdaya manusia Vol. 1 No. 1*
- Oktavia, Fany. 2019. *Studi Komparatif Mengenai Word Of Mouth Dan Minat Beli Pada Pusat Oleh-Oleh Pempek Candy Dan Pempek Vico Palembang. Expose: Jurnal ilmu komunikasi Vol. 2 No. 1 Hal. 49-73*
- Pasaribu, Veta Lidya Delimah, 2020. *Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Hand And Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus Carrefour Pamulang, Tangerang Selatan). Jurnal Pemasaran Kompetitif Vol. 1 No. 4*
- Prayitno, Bayu Bagus. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Dan Word of mouth Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha R15. Jurnal ilmu dan riset manajemen Vol. 8 No. 2*
- Pilipus, Ritna Rachel dkk. 2021. *Pengaruh WOM (Word of mouth), Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Thai Tea*

*Pada Dum Dum Thai Drinks Samarinda. JAMBURA: Jurnal ilmiah manajemen bisnis Vol. 4 No. 1 Hal. 61-72*

Rembon, A. dkk. 2018. *Pengaruh word of mouth dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada pt. kangzen kenko indonesia di manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi Vol. 5 No. 3*

Rizky, Mochamad Arif dkk. 2019. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Indomilk. Jurnal ilmiah riset manajemen Vol. 8 No. 11*

Sarah, Eva Margareth & Purba, Roberto Roy. 2021. *Pengaruh Word of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Bear Brand Pada Masa Pandemi Covid-19. Jurnal Teknologi Kesehatan dan Ilmu Sosial Vol. 3 No. 1 Hal. 210-214*

Schiffman, Leon G. & Wisenblit, Joseph L. 2015. *Consumer behavior*. Pearson: England

Sugiyono. 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Supriyatna, Yuda. 2020. *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal sains manajemen Vol. 6 No. 1*

Tampinongkol, Vanessa Marselina & Mandagie, Yunita. 2018. *Analisis Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Manado Town Square. Jurnal EMBA: jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis, dan akuntansi Vol. 6 No. 4*

Tjiptono, Fandi. 2015. *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi

Topbrand-award.Com. "Top Brand Index Beserta Kategori Lengkap". <https://www.topbrand-award.com> (Diakses 22 Desember 2022)

Wikipedia.org. "Tropicana Slim". <https://id.m.wikipedia.org> (Diakses 11 Desember 2022)