

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN  
*CELEBRITY ENDORSMENT* TERHADAP MINAT BELI  
MINUMAN KEMASAN BOTOL KOPI KENANGAN**

(Studi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)



**PROPOSAL SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**RIZKI DWI ANDHIKA**

**1902010226**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

**2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN  
*CELEBRITY ENDORSMENT* TERHADAP MINAT BELI  
MINUMAN KEMASAN BOTOL KOPI KENANGAN**

(Studi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)



**PROPOSAL SKRIPSI**

**RIZKI DWI ANDHIKA**

**1902010226**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN  
CELEBRITY ENDORSMENT TERHADAP MINAT BELI  
MINUMAN KEMASAN BOTOL KOPI KENANGAN**

(Studi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)



**PROPOSAL SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**RIZKI DWI ANDHIKA**

**1902010226**

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing yang telah bertanda tangan dibawah ini :

Pembimbing



**Dr. Erny Rachmawati, SE.,MM**

**NIK.2160122**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Rizki Dwi Andhika  
Nim : 1902010226  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan *Celebrity Endorsment* Terhadap Minat Beli Minuman Kemasan Botol Kopi Kenangan.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Erny Rachmawati, SE.,MM (  )  
Anggota 1 : Totok Haryanto, SE.,MM (  )  
Anggota 2 : Ika Yustina Rahmawati, SE.,M.Sc (  )  
Ditempatkan di : Purwokerto  
Tanggal : 24 Januari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E.,M.Si

NIK.2160187

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizki Dwi Andhika

Nim : 1902010226

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 24 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Rizki Dwi Andhika

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI**

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizki Dwi Andhika

Nim : 1902010226

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Judul : **Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan *Celebrity Endorsment* Terhadap Minat Beli Minuman Kemasan Botol Kopi Kenangan.**

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalif media/formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini di buat dengan sebenar benarnya.

Purwokerto, 24 Januari 2023

Yang membuat Pernyataan ,



Rizki Dwi Andhika

## MOTTO

**“Jangan Pernah Meremehkan Diri Sendiri, Karena Diri Sendiri Ada  
Kelebihan Tersendiri”**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

**Dengan mengucapkan Basmallah dan syukur, kupersembahkan skripsi penuh  
perjuangan ini kepada :**

Kedua orang tua saya Bapak Sunarto, Ibu Rusiti

Terima kasih atas setiap lantunan doa dan tetesan keringat yang tak bisa terhitung,  
semoga Allah memberkahi dan mengganti segalanya.



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirabil'alamiin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu waTa'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp.,Ns. M.Kep. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tatalaksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Drs. Suyoto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
4. Restu Frida Utami, SE.,M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang dari awal kuliah hingga akhir telah membimbing saya.

5. Dr. Erny Rachmawati, SE.,MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.
6. Totok Haryanto,S.E.,MM selaku dosen penguji satu saya yang telah memberikan saran yang sangat penting sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Ika Yustina Rachmawati, SE.,M.Sc selaku dosen penguji dua saya yang telah memberikan saran untuk saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Bapak /Ibu Dosen, seluruh staff dan karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama saya menimba ilmu di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan fasilitas yang diberikan.
9. Orang tua saya, Bapak Sunarto dan Ibu Rusiti yang selalu memberikan support dalam bentuk apapun kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan Pendidikan saya hingga bangku kuliah. Semoga bapak dan ibu sehat selalu dan Panjang umur.
10. Titah Hartina Azizah yang sudah menjadi *support system* yang baik kepada saya.
11. Kakak saya Melanita Indrianis terimakasih atas segala doa dan dukungannya.
12. Teman-teman saya Akbar, Ucon, Ade, Zidan, Zaki, Al nardi, dan Azizul terimakasih atas segala masukan dan supportnya selama ini.
13. Teman-teman yang selalu memberi semangat terimakasih untuk selalu mendoakan.

14. Semua pihak yang yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

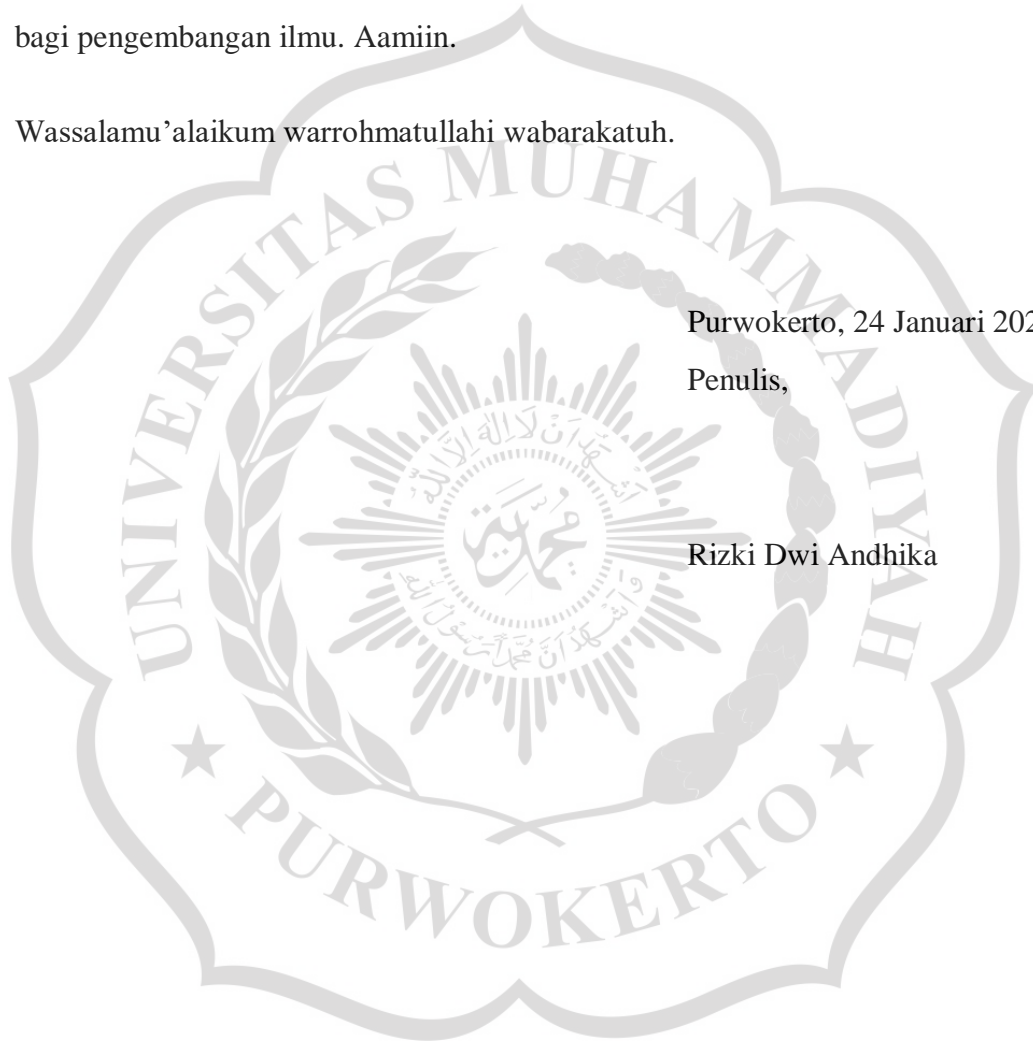
Akhir kata, saya berharap Allah Subhanahu wata'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 24 Januari 2023

Penulis,

Rizki Dwi Andhika



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN *CELEBRITY*  
*ENDORSMENT* TERHADAP MINAT BELI MINUMAN KEMASAN  
BOTOL KOPI KENANGAN**

**(Studi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**

**Rizki Dwi Andhika<sup>1</sup>**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Muhammadiyah Purwokerto**

**E-Mail : [kikidwiandhika05@gmail.com](mailto:kikidwiandhika05@gmail.com)**

**Dr. Erny Rachmawati, SE.,MM<sup>2</sup>**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Muhammadiyah Purwokerto**

**E-Mail : [ernyrachmawati67@gmail.com](mailto:ernyrachmawati67@gmail.com)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas kualitas produk, citra merek, dan celebrity endorsment terhadap minat beli. Sampel pada penelitian sebanyak 95 sebagai responden yang dipilih berdasarkan *accidental sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji instrument, statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan kualitas produk, citra merek dan *celebrity endorsment* berpengaruh terhadap minat beli, kemudian kualitas produk secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, citra merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli dan *celebrity endorsment* secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

**Kata kunci :** minat beli, kualitas produk, citra merek, *celebrity endorsment*

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE AND  
CELEBRITY ENDORSMENT ON BUYING INTEREST TO KENANGAN  
COFFEE BOTTLE PACKAGING***

***(Study on Muhammadiyah University Purwokerto Students)***

**Rizki Dwi Andhika<sup>1</sup>**

***Faculty of Economics and Business  
Muhammadiyah University Purwokerto***

**E-Mail : [kikidwiandhika05@gmail.com](mailto:kikidwiandhika05@gmail.com)**

**Dr. Erny Rachmawati, SE.,MM<sup>2</sup>**

***Faculty of Economics and Business  
Muhammadiyah University Purwokerto***

**E-Mail : [ernyrachmawati67@gmail.com](mailto:ernyrachmawati67@gmail.com)**

**ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of product quality, brand image, and celebrity endorsements on purchase intention. The sample in the study was 95 as respondents who were selected based on accidental sampling. Data analysis methods used in this research are instrument test, descriptive statistics, classical assumption test, multiple regression analysis, and hypothesis testing. The results of this study indicate that simultaneously product quality, brand image and celebrity endorsement have an effect on purchase intention, then product quality partially has no positive and significant effect on purchase intention, brand image partially has a positive and significant effect on purchase intention and celebrity endorsement partially no positive and significant effect on purchase intention.*

***Keywords : purchase intention, product quality, brand image, celebrity endorsment***

## DAFTAR ISI

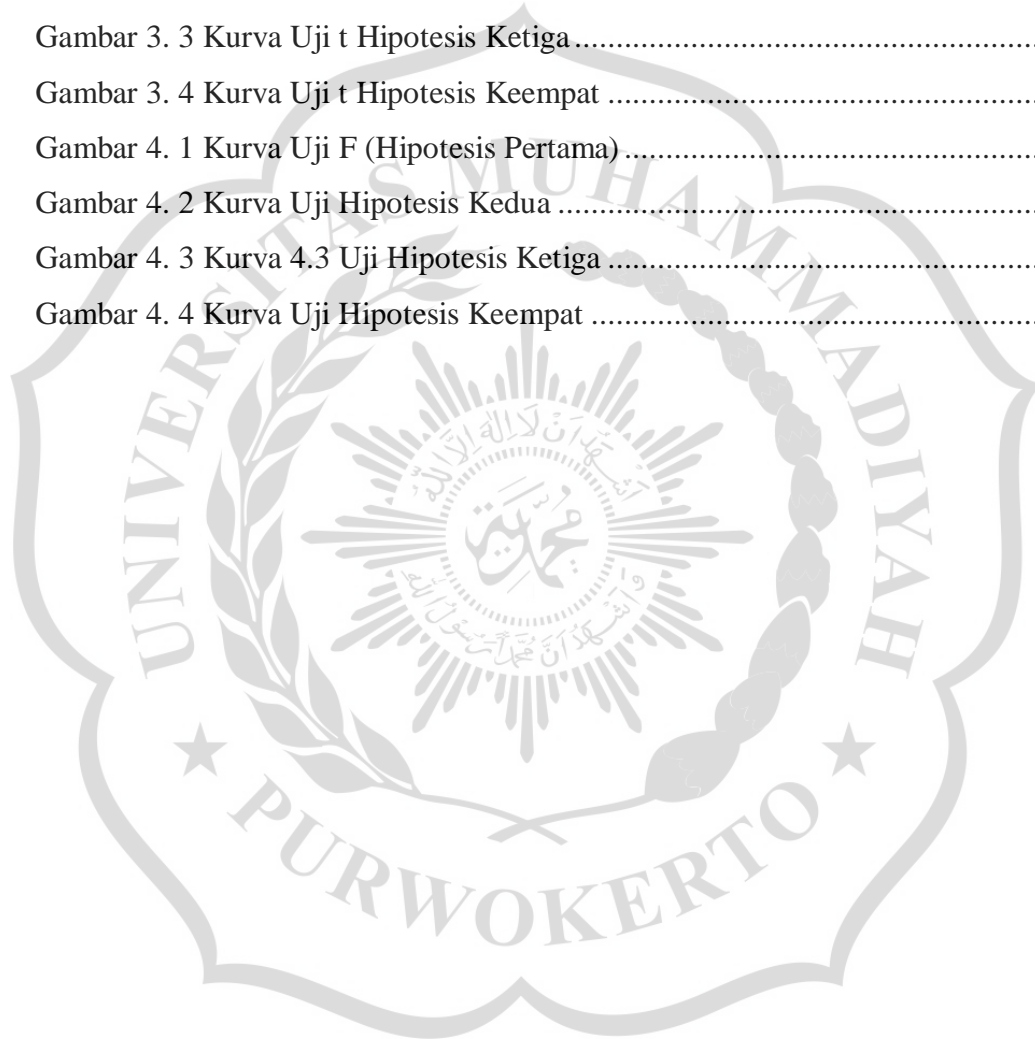
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
A. Landasan Teori.....	11
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Pemikiran.....	34
D. Hipotesis.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>40</b>
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Populasi dan Sampel.....	40
C. Jenis, Sumber dan Data.....	42
D. Variabel Penelitian.....	44
E. Definsi Operasional.....	44
F. Metode Analisis Data.....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>58</b>
A. Hasil Penelitian.....	58
B. Hasil Pembahasan.....	91
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>99</b>
A. Kesimpulan.....	99
B. Keterbatasan Penelitian.....	99
C. Saran.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	<b>105</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Index Kedai Kopi.....	2
Tabel 1. 2 Top Brand Frenchise Indo 2021.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	45
Tabel 3. 2 Indikator dan Item Pernyataan .....	47
Tabel 4. 1 Response Rate .....	60
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Fakultas/Prodi .....	63
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Minat Beli .....	65
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk (X1).....	67
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Citra Merek (X2) .....	68
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Celebrity Endorsment (X3) .....	70
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Minat Beli .....	73
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk .....	74
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Citra Merek .....	75
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Celebrity Endorsment .....	76
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas .....	77
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas .....	78
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas .....	79
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	80
Tabel 4. 17 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	82
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	84
Tabel 4. 19 Hasil Uji F.....	85
Tabel 4. 20 Rekapitulasi Hasil Penelitian .....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	38
Gambar 3. 1 Kurva Uji Hipotesis Pertama.....	54
Gambar 3. 2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua .....	55
Gambar 3. 3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	56
Gambar 3. 4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat .....	57
Gambar 4. 1 Kurva Uji F (Hipotesis Pertama).....	86
Gambar 4. 2 Kurva Uji Hipotesis Kedua .....	88
Gambar 4. 3 Kurva 4.3 Uji Hipotesis Ketiga .....	89
Gambar 4. 4 Kurva Uji Hipotesis Keempat .....	90



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian .....	106
Lampiran 2 Data Deskripsi .....	114
Lampiran 3 Nilai Data Tabulasi .....	119
Lampiran 4 Data Statistik Deskriptif Variabel .....	134
Lampiran 5 Uji Validitas .....	137
Lampiran 6 Uji Reliabilitas .....	141
Lampiran 7 Uji Normalitas .....	142
Lampiran 8 Uji Multikolinearitas .....	143
Lampiran 9 Uji Heteroskedastisitas .....	143
Lampiran 10 Uji Regresi Linear Berganda .....	144
Lampiran 11 Uji Koefisien Determinasi .....	144
Lampiran 12 Uji F .....	144
Lampiran 13 Uji t .....	145
Lampiran 14 R tabel .....	146
Lampiran 15 T Tabel .....	15046
Lampiran 16 F Tabel .....	11540