

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani dan Nahar. (2019). *Analisis Pengaruh Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Varabel Moderasi ( Studi Empiris Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019 )*. 4, 117–130.
- Anugerah dan Suryanawa. (2019). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusaan Pada Nilai Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia Pendahuluan Bertambahnya jumlah perusahaan dalam industri telah menciptakan suat*. 26, 2324–2352.
- Asril et al. (2021). *Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating*. 3, 104–112.
- Ayem dan Ginting. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Kelompok Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018 1 Fakultas Sri Ayem Ekonomi , Universitas Sarjanawiyata*. 05(01), 1–13.
- Bawai dan Kusumadewi. (2021). *Effect of Corporate Governance, Firm Characteristic, Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) on Firm Value*. 14, 20–33.
- Benne dan Moningka. (2020). *The Effect Of Corporate Social Responsibility Information Disclosure On Firm Value With Profitability As An Moderating Variable In Mining Sector Companies Listed At Bei Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan*. 1(1), 56–70.
- Darmastika dan Ratnadi. (2019). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Leverage Sebagai Variabel Moderasi*. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 362.
- Digdowiseise dan Cindy. (2022). *The Influence of Corporate Social Responsibility, Company Size, And Profitability on The Value of Mining Sector Companies for the 2016-2020 Period*. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 5(2), 11129–11141.

- Dwiastuti dan Dillak. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(2), 321–335.
- Dzikir et al. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2018). *Ajar*, 3(2), 219–235.
- Eka Mayastika, S. (2021). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Perusahaan Aneka Industri Sektor Tekstil Dan Garment Terdaftar Di Bei 2016-2018). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 01(02), 210–216.
- Firda dan Efriadi. (2020). Pengaruh CSR Disclosure, Firm Size, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Moderasi Perusahaan Pertambangan di BEI. *Indonesian Journal of Economics Application*, 2(1), 34–43.
- Folia dan Gustyana. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Sub Sektor Pulp dan Kertas yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(11), 1651–1663.
- Gunawan et al. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Ajar*, 3(01), 68–87.
- Hidayat et al. (2021). Profitabilitas sebagai Pemoderasi Pengaruh Corporate Governance, Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Business and Economics (JBE) UPI YPTK*, 6(2), 88–95.
- Hutagalung dan Putra. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Ajar*, 3(02), 219–235.
- Karina dan Setiadi. (2020). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37.
- Kasih et al. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Soj Umrah*, 2(2), 1348–1357.

- Komalasari dan Purnawati. (2017). Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional AIMI*, 12(1), 27–28.
- Kurniawati et al. (2021). The Influence of Social Responsibility and Leverage on Company Value with Profitability as Mediator. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 4(3), 4753–4765.
- Kusuma dan Priatinah. (2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Yang Bergabung Di Issi Dan Konvensional Periode 2014-2016. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(2).
- Mislinawati et al. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020). *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 5(2), 146–163.
- Muharramah et al. (2021). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis, 2017*, 569–576.
- Muttaqin et al. (2019). Analisis Good Corporate Governance, Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Tirtayasa Ekonomika*, 14(2), 293.
- Nuryana dan Bhebhe. (2019). Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 2(2), 142–146.
- Ogolmagai, N. (2013). Leverage Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur Yang Go Public di Indonesia. *Jurnal EMBA*, 1(3), 81–89.
- Oktariko dan Amanah. (2020). Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *AkMen JURNAL ILMIAH*, 17(4), 607–618.
- Pelupessy dan Hariani. (2022). *Dampak Corporate Social Responsibility Dan Firm Size Terhadap Firm Value Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating* 7(1), 25–34.
- Puteri dan Laily. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility

- Dan Kinerja Terhadap Nilai. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(2), 185–202.
- Putri et al. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2017). *E –Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 45–54.
- Rahmantari. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ganec Swara*, 15(1), 813.
- Safira dan Widajantie. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2019). *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 103–112.
- Sekarsari dan Priantinah. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility , Good Corporate Governance , Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor the Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure , Good Corporate Governance , and Financial. *Program Studi Akuntansi, Universitas Negeri Yogyakarta Sintasekarsari97@gmail.Com Dr.*, 1, 1–17.
- Setiawati dan Lim. (2021). Alisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Inventory: Jurnal Akuntansi*, 5(2), 80.
- Sukantini et al. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Yang Di Moderasi Oleh Profitabilitas. *KARMA*, 2008, 280–287.
- Suryati et al. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Moderating, *Jurnal Manajemen*, 17(2), 111–121.
- Suwardika dan Mustanda. (2017). *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti*. 6(3), 1248–1277.
- Tahu, G. P. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar

- di BEI). *JASa ( Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi )*, 3(1), 14–26.
- Tenriwaru dan Nasaruddin. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Molecules*, 2(1), 1–12.
- Thio dan Katharina. (2021). *The Influence of Capital Structure, Profitability, and Company Size on Firm Values in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange*. 5(36), 446–456.
- Tuga dan Retnani. (2021). Pengaruh CSR dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(12), 1–21.
- Ulinuha dan Purwanto. (2021). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan BEI 2014–2018. *Journal of Sustainability Business Research*, 2(September), 1–23.
- Wahyuni, S. F. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 109–117.
- Wilestari dan Handayani. (2019). Analisis Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014–2018. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(2), 19–33.
- Wulandari et al. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *ASSETS: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 6(2), 177–195.
- Yolanda et al. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2018)*. 4(2), 273–294.
- Yudha et al. (2021). the Effect of Leverage, Liquidity, and Corporate Social Responsibility on Company Value With Provitability As the Moderating Variable. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(2), 113–128.
- Yulli et al. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Keputusan Investasi,*

*dan Kebijakan Dividen Pada Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. 3, 102–107.*

Zurriah dan Sembiring. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Praktek Manajemen Laba Rill. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 6(2), 174–183. <https://doi.org/10.31289/jab.v6i2.3882>

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

