

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *FIRM SIZE* DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2019 - 2021)**



SKRIPSI

**MAULIDA FIRDAYANI
1902010163**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2023**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *FIRM SIZE* DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2019 - 2021)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Menejemen**

**MAULIDA FIRDAYANI
1902010163**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *FIRM SIZE* DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2019 - 2021)**



**Disusun Oleh:
MAULIDA FIRDAYANI
1902010163**

**Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing skripsi yang
bertandatangan di bawah ini:**

Pembimbing



**Assoc. Prof Dr. Naclati Tubastuvi, S.E., M.Si
NIK. 2160187**

HALAMA PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maulida Firdayani
NIM : 1902010163
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 12 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Maulida Firdayani




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Maulida Firdayani
NIM : 1902010163
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Firm Size* dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Maufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 – 2021)

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si ()
Anggota 1 : Ika Yustina Rahmawati, S.E., M.Sc ()
Anggota 2 : Totok Haryanto, SE., MM ()
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 12 Januari 2023

Mengetahui,
Dewan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si
NIK. 2160187

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

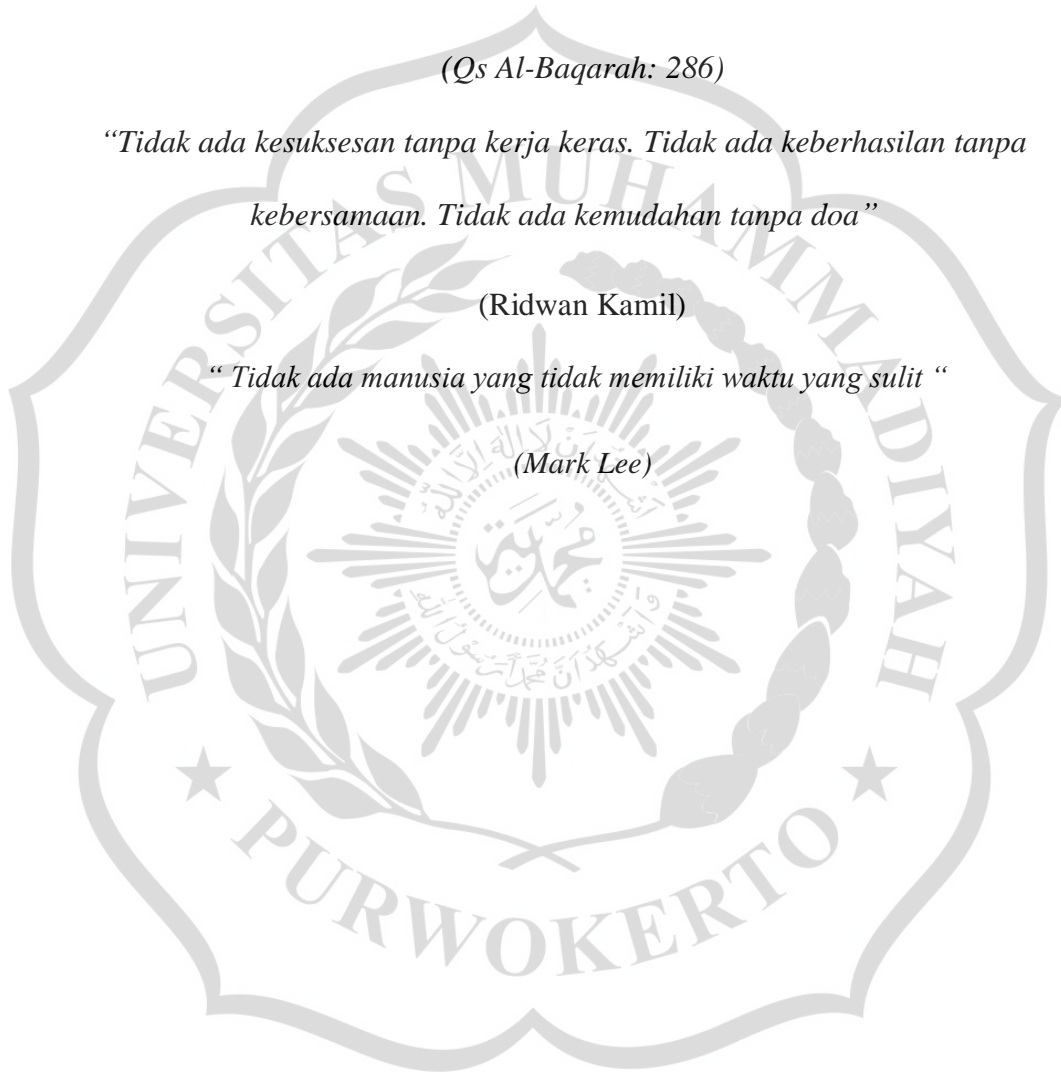
(Qs Al-Baqarah: 286)

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa”

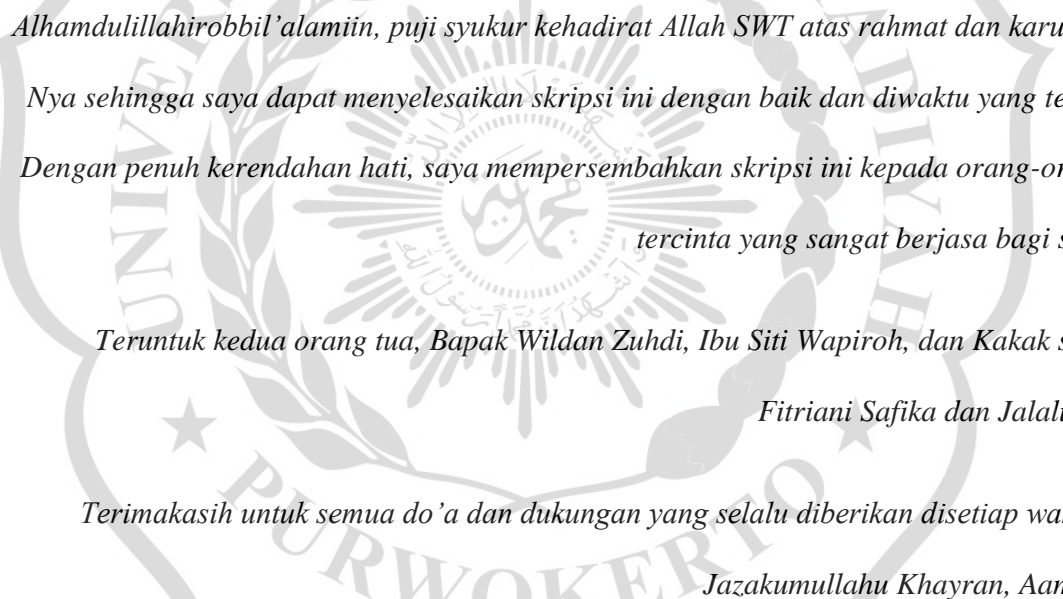
(Ridwan Kamil)

“ Tidak ada manusia yang tidak memiliki waktu yang sulit “

(Mark Lee)



PERSEMBAHAN



Alhamdulillahirobbil'alamiin, puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan diwaktu yang tepat. Dengan penuh kerendahan hati, saya mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang tercinta yang sangat berjasa bagi saya

Teruntuk kedua orang tua, Bapak Wildan Zuhdi, Ibu Siti Wapiroh, dan Kakak saya Fitriani Safika dan Jalaludin

Terimakasih untuk semua do'a dan dukungan yang selalu diberikan disetiap waktu, Jazakumullahu Khayran, Aamiin

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini diwaktu yang tepat. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak akan sulit bagi saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat kepada penulis berupa kesehatan dan semangat sehingga penulis dapat terus bekerja keras dalam menyelesaikan kuliah dan skripsi untuk mencapai hasil yang terbaik.
2. Bapak Dr. Jebul Suroso, S. Kp., Ns., M. Kep selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Ibu Dr. Naelati Tubastuvi, S. E., M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan juga selaku Penguji I saya yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
4. Bapak Drs. Suyoto, M. Si selaku Ketua Prodi Studi Manajemen yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.

5. Ibu Dr. Naelati Tubastuvi, S. E., M. Si selaku Dosen Pembimbing saya yang telah memberikan berbagai informasi, bimbingan tata laksana penyusunan skripsi, waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi.
6. Ibu Ika Yustina Rahmawati, S. E., M. Sc selaku Penguji I dan Bapak Totok Haryanto S. E., MM selaku Penguji II yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
7. Ibu Ika Yustina Rahmawati, S. E., M. Sc selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan semangat dan dukungan selama perkuliahan ini.
8. Bapak, Ibu Dosen beserta seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada dibangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
9. Kedua orang tua, Bapak Wildan Zuhdi, Ibu Siti Wapiroh, dan Kakak saya Fitriani Safika dan Jalaludin yang selalu memberikan do'a dan dukungan penuh kepada saya baik material maupun moral, sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini diwaktu yang tepat.
10. Sahabat-sahabat saya, Elyta, Tewe, Meta, Neneng, Faida, Ayu, Elsa, Mutia, Cute, terimakasih karena telah membantu, memberi masukan, semangat, dukungan serta selalu mendengarkan keluh kesah saya selama mengerjakan skripsi.

11. Teman-teman Manajemen S1 angkatan 2019 khususnya Manajemen D yang telah memberikan cerita dan kisah baru yang luar biasa selama masa perkuliahan.

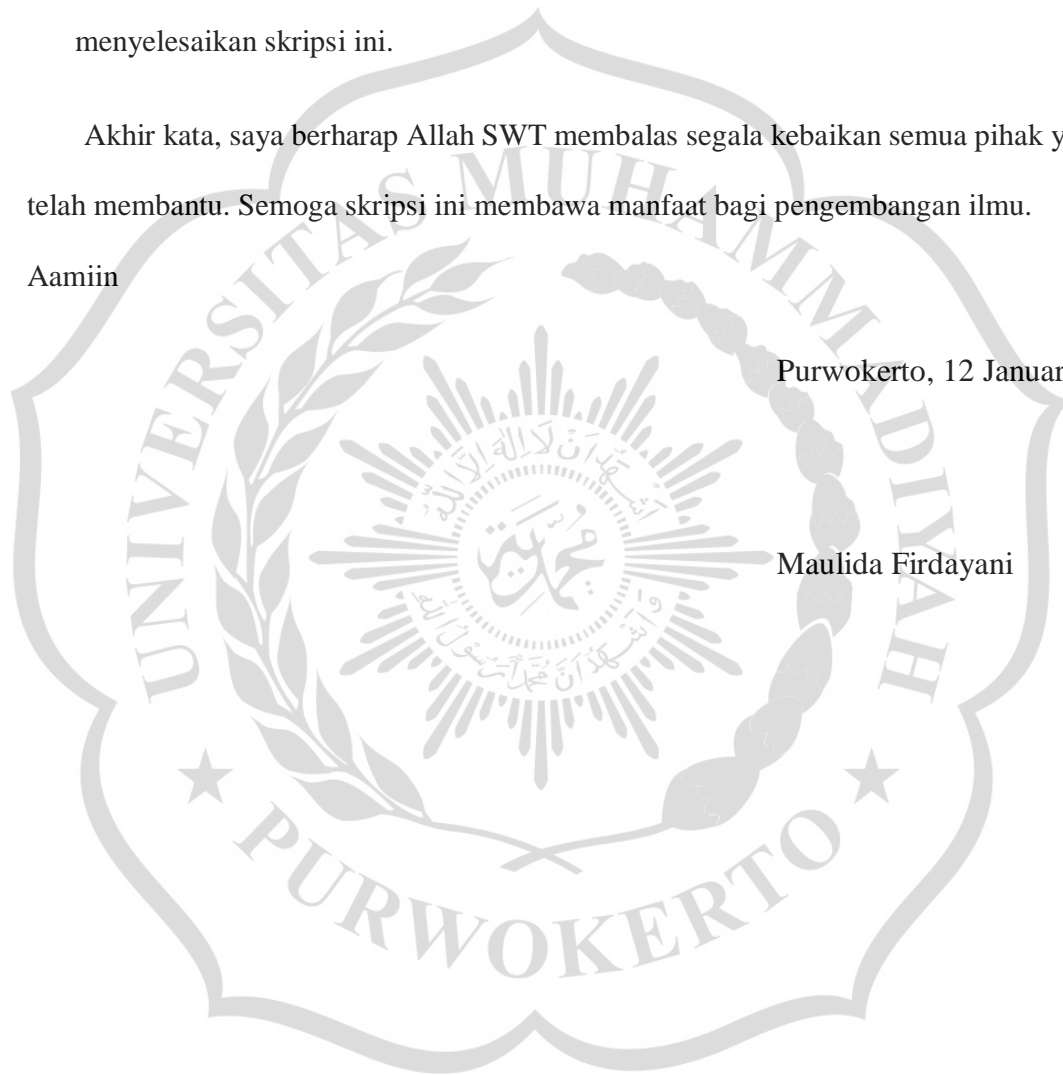
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Aamiin

Purwokerto, 12 Januari 2023

Maulida Firdayani



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI**

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maulida Firdayani
NIM : 1902010163
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *FIRM SIZE* DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 12 Januari 2023

Yang menyatakan,



Maulida Firdayani

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *FIRM SIZE* DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2019-2021)**

Maulida Firdayani¹, Naelati Tubastuvi²

**Program Studi Manajemen S1/Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto**

firdayanimaulida@gmail.com¹, naelatitubastuvi@ump.ac.id²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *corporate social responsibility*, *firm size* dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas sebagai pemoderasi. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria, didapatkan sebanyak 208 data yang menjadi sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji selisih mutlak, uji f dan uji t. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, *firm size* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak mampu memoderasi hubungan *corporate social responsibility* dengan nilai perusahaan, profitabilitas tidak mampu memoderasi hubungan *firm size* dengan nilai perusahaan dan profitabilitas mampu memoderasi hubungan *leverage* dengan nilai perusahaan.

Kata kunci : nilai perusahaan, *corporate social responsibility*, *firm size*, *leverage* dan profitabilitas.

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
FIRM SIZE AND LEVERAGE ON COMPANY VALUE WITH
PROFITABILITY AS A MODERATION VARIABLE***

*(Study of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange in 2019-2021)*

Maulida Firdayani¹, Naelati Tubastuvi²

**Program Studi Manajemen S1/Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto**

firdayanimaulida@gmail.com¹, naelatitubastuvi@ump.ac.id²

ABSTRACT

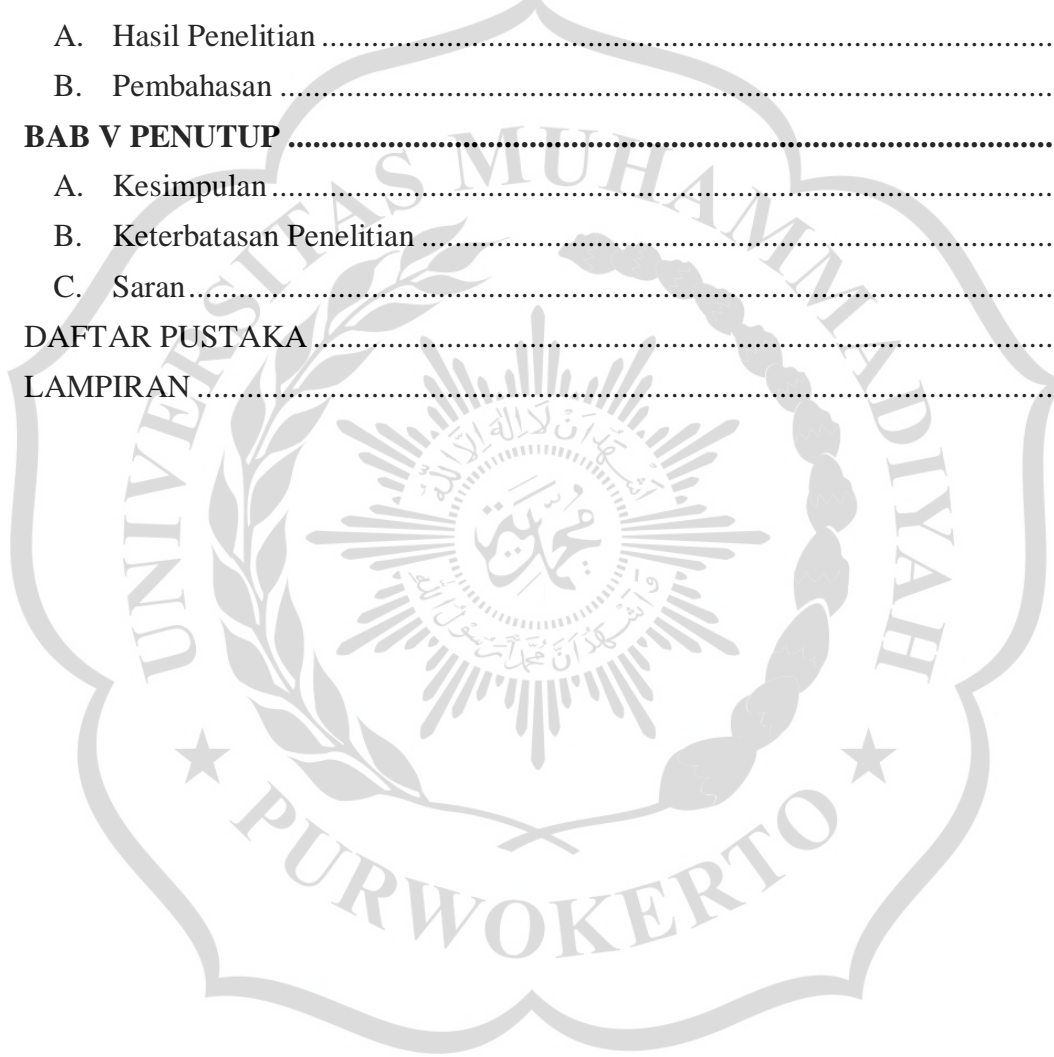
This study aims to examine and analyze the effect of corporate social responsibility, firm size and leverage on firm value and profitability as a moderator. The selection of the sample in this study was carried out by purposive sampling. Based on the criteria, a total of 208 data were obtained as samples. Data analysis techniques used in this study are descriptive statistics, classic assumption test, multiple regression analysis, absolute difference test, f test and t test. The results of the analysis show that partially corporate social responsibility has a positive and not significant effect on firm value, firm size has a positive and significant effect on firm value, leverage has a negative and significant effect on firm value, profitability is not able to moderate the relationship of corporate social responsibility with firm value, profitability is not able to moderate the relationship between firm size and firm value and profitability is able to moderate the relationship between leverage and firm value.

Keywords: company value, corporate social responsibility, firm size, leverage, profitability

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Pembatasan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Landasan Teori.....	15
B. Tabel Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Penelitian	36
D. Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian.....	45

B. Populasi dan Sampel	46
C. Jenis, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data	47
D. Definisi Variabel Operasional	47
E. Metode Analisis Data	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	69
A. Hasil Penelitian	69
B. Pembahasan	99
BAB V PENUTUP	109
A. Kesimpulan	109
B. Keterbatasan Penelitian	110
C. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	118



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2021	52
Tabel 4.1 Kriteria Penentuan Sampel	70
Tabel 4.2 Daftar 82 Perusahaan yang masuk dalam Sampel Penelitian	71
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	74
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	80
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Casewise</i>	82
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	83
Tabel 4.7 Hasil Uji Glejser.....	85
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	86
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	87
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	90
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik F.....	91
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	92
Tabel 4.13 Rangkuman Hasil Penelitian.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kenaikan dan Penurunan <i>Retrun On Asset</i> (Profitabilitas).....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	60
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis Pertama.....	62
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	63
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	64
Gambar 3.5 Kurva Uji t Hipotesis Keempat	65
Gambar 3.6 Kurva Uji t Hipotesis Kelima.....	67
Gambar 3.7 Kurva Uji t Hipotesis Keenam	68
Gambar 4.1 Kurva Uji F (ANNOVA)	91
Gambar 4.2 Kurva Uji t Hipotesis Pertama.....	94
Gambar 4.3 Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	95
Gambar 4.4 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	96
Gambar 4.5 Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	97
Gambar 4.6 Kurva Uji t Hipotesis Kelima.....	98
Gambar 4.7 Kurva Uji t Hipotesis Keenam	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Seleksi Sampel Perusahaan Berdasarkan Kriteria	120
Lampiran 2 Daftar Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i>	127
Lampiran 3 Data Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i>	134
Lampiran 4 Data Variabel <i>Firm Size</i>	141
Lampiran 5 Data Variabel <i>Leverage</i>	147
Lampiran 6 Data Variabel Nilai Perusahaan.....	158
Lampiran 7 Data Variabel Profitabilitas	169
Lampiran 8 Tabulasi Data.....	179
Lampiran 9 Output Uji Statistik Deskriptif.....	189
Lampiran 10 Output Uji Normalitas	190
Lampiran 11 Output Outlier <i>Casewise</i>	191
Lampiran 12 Output Uji Normalitas Setelah <i>Casewise</i>	195
Lampiran 13 Output Uji Multikolinearitas.....	196
Lampiran 14 Output Uji Heteroskedastisitas	197
Lampiran 15 Output Uji Autokorelasi	198
Lampiran 16 Output Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	199
Lampiran 17 Output Uji Koefisien Determinasi	200
Lampiran 18 Output Uji Statistik F	201
Lampiran 19 Output Uji Hipotesis (t).....	202
Lampiran 20 Tabel F.....	203
Lampiran 21 Tabel t.....	204