

**PENGARUH HARGA, INOVASI PRODUK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(PADA KONSUMEN SARUNG GOYOR DI PEMALANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar Sarjana Manajemen

Luigi Agung Wibowo

1802010142

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Luigi Agung Wibowo

NIM : 1802010142

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya skripsi ini adalah karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 17 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Luigi Agung Wibowo

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH HARGA, INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Pada Konsumen Sarung Goyor Di Pematang Sari)



SKRIPSI

LUIGI AGUNG WIBOWO

1802010142

Diperiksa Dan Disetujui Oleh:

Pembimbing



Dr. Erny Rachmawati, S.E., MM

NIK.2160122




Halaman Pengesahan

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Luigi Agung Wibowo
NIM : 1802010142
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul Proposal : **Pengaruh Harga, Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Sarung Goyor Di Pemalang)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

- | | | |
|---------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Ketua | Dr. Erny Rachmawati, S.E., MM | () |
| 2. Anggota I | Arini Hidayah, S.E., M.Si | () |
| 3. Anggota II | Restu Frida Utami, SE., M.Si | () |

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 17 Januari 2023

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si

NIK. 2160187

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Luigi Agung Wibowo

NIM : 1802010142

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Harga, Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi Pada Konsumen Sarung Goyor Di Pemalang)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih informatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal: 17 Januari 2023

Yang menyatakan,



Luigi Agung Wibowo

MOTTO

“Sesungguhnya di samping kesukaran ada kemudahan. Apabila engkau telah selesai mengerjakan suatu pekerjaan, maka bersusah payahlah mengerjakan yang lain dan kepada Tuhanmu berharaplah”

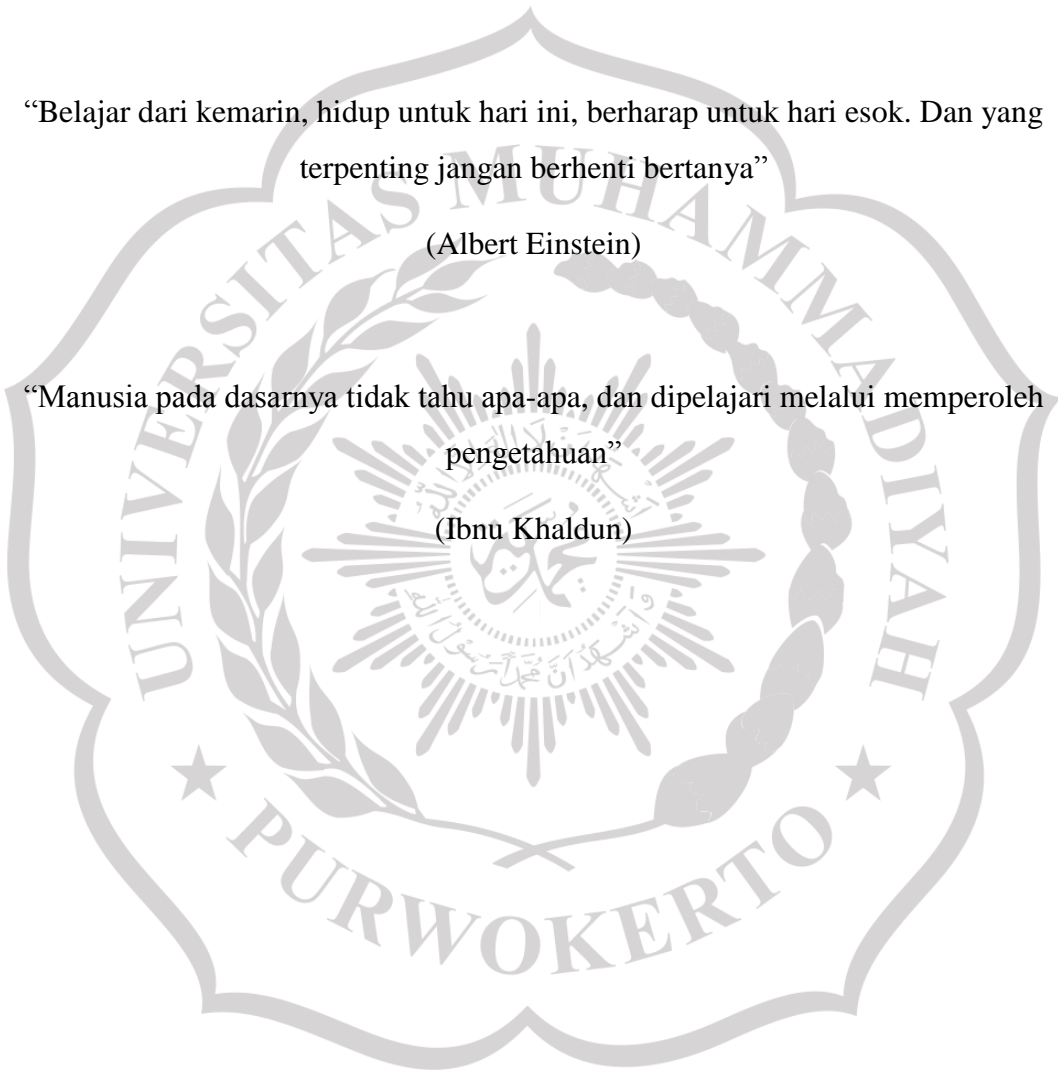
(Q.S Al-Insyiroh : 6-8)

“Belajar dari kemarin, hidup untuk hari ini, berharap untuk hari esok. Dan yang terpenting jangan berhenti bertanya”

(Albert Einstein)

“Manusia pada dasarnya tidak tahu apa-apa, dan dipelajari melalui memperoleh pengetahuan”

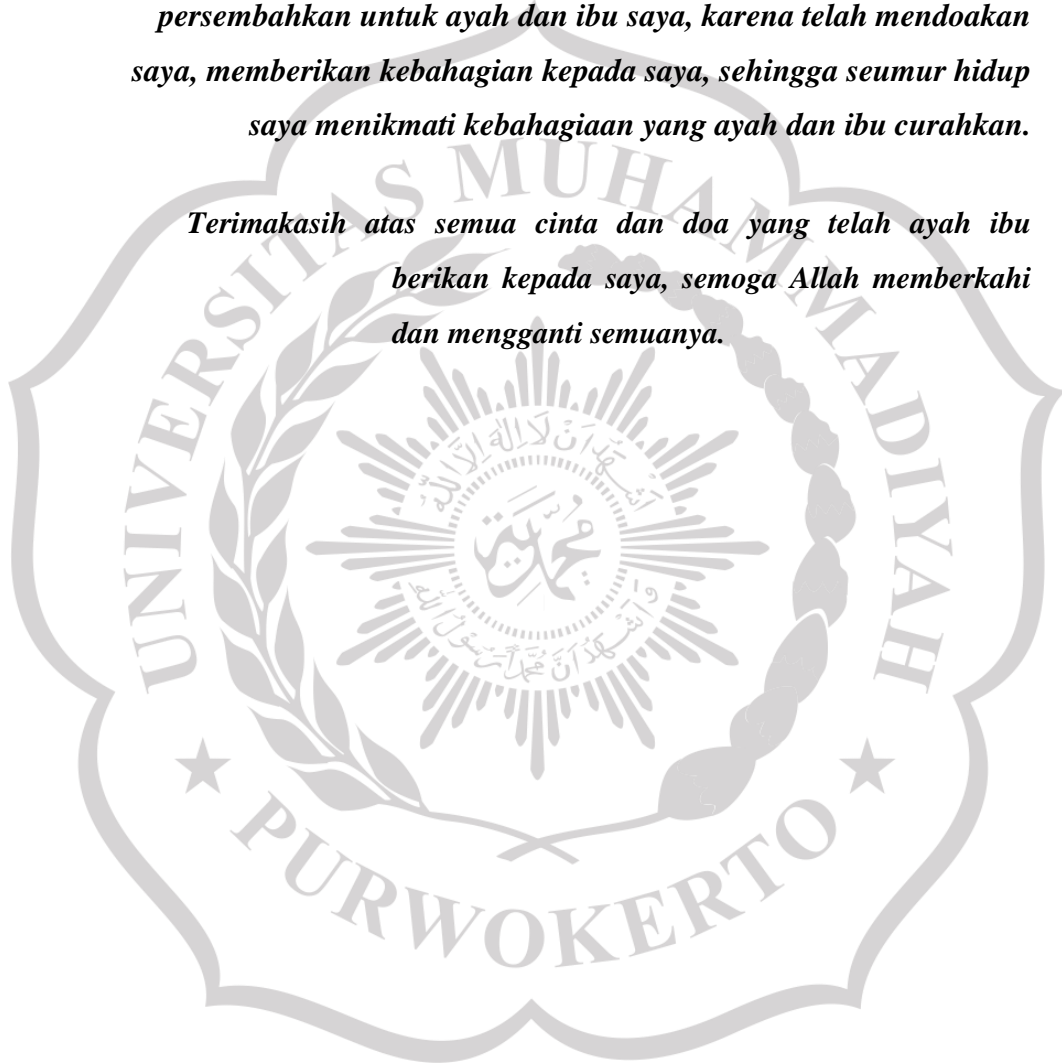
(Ibnu Khaldun)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Basmallah dan syukur, skripsi ini saya persembahkan untuk ayah dan ibu saya, karena telah mendoakan saya, memberikan kebahagiaan kepada saya, sehingga seumur hidup saya menikmati kebahagiaan yang ayah dan ibu curahkan.

Terimakasih atas semua cinta dan doa yang telah ayah ibu berikan kepada saya, semoga Allah memberkahi dan mengganti semuanya.



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat, rahmat serta karuniaNya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangat penting bagi saya. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kep., Ns., M.Kep. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
2. Dr. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
3. Drs. Suyoto, M.Si selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
4. Hermin Endratno, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
5. Dr. Erny Rachmawati, S.E., MM Selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah dengan sabar menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu proses penyelesaian skripsi serta berbagai motivasi kepada penulis;
6. Arini Hidayah, S.E., M.Si selaku Dosen Penguji 1 yang telah memberikan berbagai masukan dan perbaikan dalam penulisan skripsi penulis serta memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan penulis sebagai Sarjana Manajemen;
7. Restu Frida Utami, SE., M.Si selaku Dosen Penguji 2 yang telah memberikan berbagai masukan dan perbaikan dalam penulisan skripsi penulis serta memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan penulis sebagai Sarjana Manajemen;

8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang senantiasa memberikan pembelajaran serta motivasi selama perkuliahan kepada penulis;
9. Para pengusaha produk sarung goyor yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian serta memberikan berbagai informasi dan bantuan selama proses penelitian kepada penulis;
10. Kepada kedua orang tua penulis, Bapak Angket Haryanto dan Ibu Casmiyati yang selalu memotivasi dan mendukung penulis baik dalam bentuk moral maupun materil, serta selalu mendoakan penulis sehingga penulis dimudahkan selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini;
11. Kakak tercinta penulis, Puri Andri Prasetyo Wibowo yang senantiasa mendoakan, membantu, dan memberikan masukan kepada penulis selama penyelesaian skripsi;
12. Teman seperjuangan penulis, Rolis, Manarul, Awaludin dan Ita Lestari yang senantiasa membantu, memotivasi serta menemani penulis selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
13. Seluruh teman-teman Manajemen C 2018, yang telah berbagi cerita baik suka maupun duka dan memberikan warna selama perkuliahan penulis khususnya.
14. Almamaterku

Purwokerto, 17 Januari 2023

Penulis



Luigi Agung Wibowo

PENGARUH HARGA, INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi pada konsumen sarung goyor di pemalang)

Luigi Agung Wibowo¹⁾ Erny Rachmawati²⁾

¹⁾²⁾ Fakultas Ekonomi dan Bisnis

¹⁾luigiagung18@gmail.com ²⁾feb.ump.th@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, inovasi produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada konsumen sarung goyor di pemalang dan menganalisis banyaknya faktor yang dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian.

Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Pemalang pada bulan juli sampai dengan agustus. Sampel dalam penelitian ini adalah para konsumen sarung goyor yang berusia minimal 17 tahun berjumlah 120 responden. Pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria pernah membeli produk sarung goyor minimal satu kali. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji kecocokan model. Hasil uji analisis secara simultan menunjukkan bahwa harga, inovasi produk dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan variabel Harga inovasi produk dan kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Harga, Inovasi produk dan Kualitas produk



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	vixii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Teori Perilaku Konsumen	9
2. Keputusan Pembelian.....	10
3. Harga.....	12
4. Inovasi Produk	18
5. Kualitas Produk.....	20
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Pemikiran.....	28
D. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Populasi dan Sampel	32

1. Populasi.....	32
2. Sampel.....	33
C. Metode Pengumpulan Data.....	34
D. Variabel Penelitian.....	34
1. Variabel Dependen.....	34
2. Variabel Independen.....	34
E. Definisi Konseptual, Definisi Operasional Dan Indikator.....	35
F. Analisis Deskriptif.....	37
G. Metode Analisis Data.....	37
1. Uji Instrumen.....	37
2. Uji Asumsi Klasik.....	38
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	40
4. Uji Kecocokan Model.....	40
5. Uji Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Hasil Penelitian.....	47
1. Gambaran Umum Produk Sarung Goyor.....	47
B. Deskripsi Responden.....	48
1. Response Rate.....	48
2. Karakteristik Responden.....	50
3. Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4. Uji Instrumen data.....	58
5. Uji Asumsi Klasik.....	51
6. Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
7. Uji Kecocokan Model.....	67
C. Pembahasan.....	73
BAB V PENUTUP.....	78
A. Keimpulan.....	78
B. Keterbatasan.....	78
C. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	82

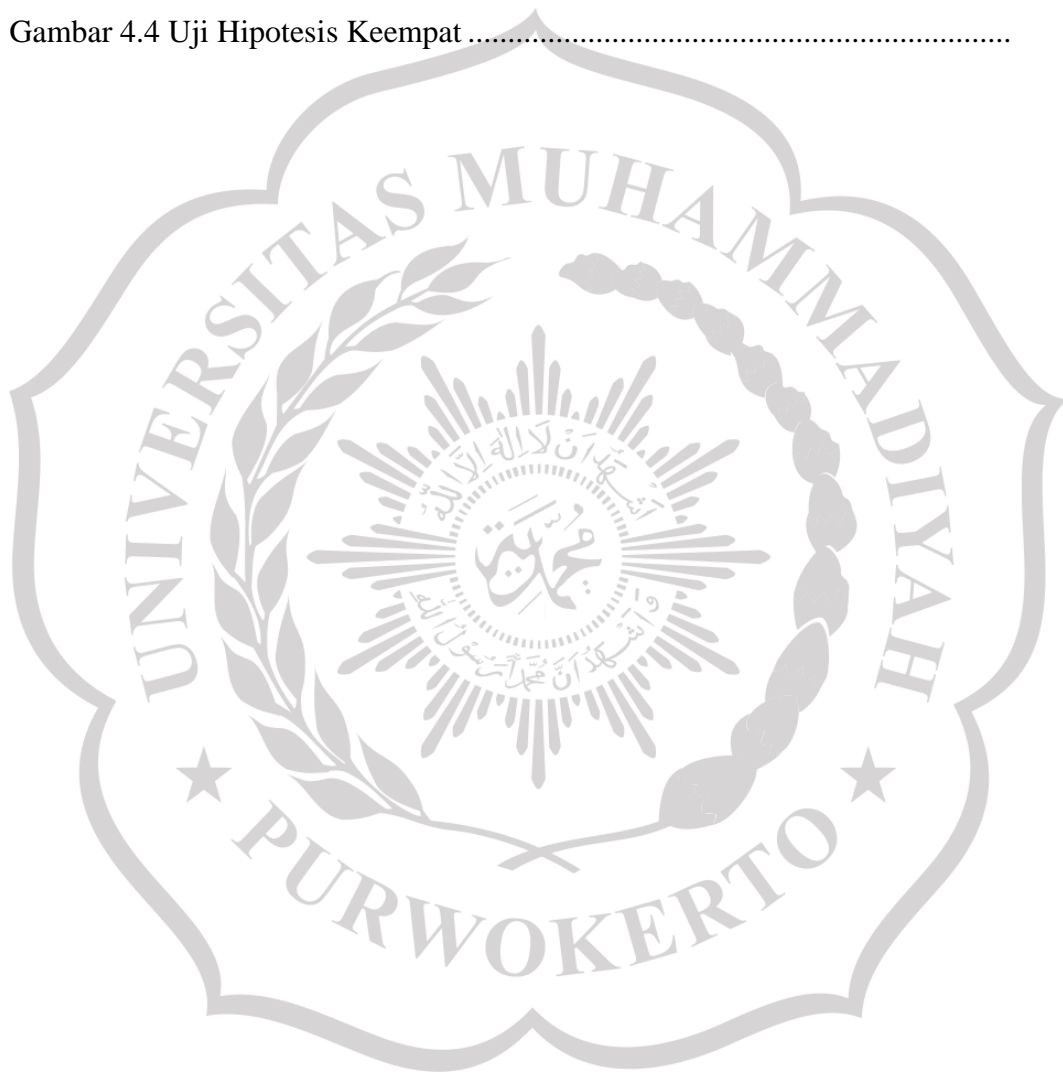


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1 Response rate	49
Tabel 4.2 Umur Responden.....	50
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4.4 Jenis Pekerjaan	51
Tabel 4.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif harga.....	52
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Inovasi Produk.....	53
Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif kualitas produk	55
Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	57
Tabel 4.9 Uji Validitas Harga	59
Tabel 4.10 Uji Validitas Inovasi Produk.....	59
Tabel 4.11 Uji Validitas Kualitas Produk	60
Tabel 4.11 Uji Validitas Kualitas Produk	60
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	66
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	67
Tabel 4.19 Hasil Uji F (Simultan).....	68
Tabel 4.20 Rangkuman Hasil Penelitian.....	72
Tabel 4.21 Rangkuman Hasil Penelitian.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran	30
Gambar 4.1 Uji Hipotesis Pertama	69
Gambar 4.2 Uji Hipotesis Kedua	70
Gambar 4.3 Kurva Uji Hipotesis Ketiga	71
Gambar 4.4 Uji Hipotesis Keempat	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	86
Lampiran 2 : Data Responden.....	91
Lampiran 3 : Data Karakteristik responden	92
Lampiran 4 : Hasil Uji Analisis Deskriptif	93
Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas	93
Lampiran 6 : Hasil Uji Reliabilitas	96
Lampiran 7 : Hasil Uji Asumsi Klasik.....	96
Lampiran 8 : Analisis Data	98
Lampiran 9 : Uji Hipotesis.....	98

