

**EFISIENSI PEMASARAN STROBERI (*Fragaria chiloensis L*) DI DESA
SERANG KECAMATAN KARANGREJA KABUPATEN PURBALINGGA**



SKRIPSI

Oleh :

HANZALAH HANANSYAH

1804010051

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2023**

**EFISIENSI PEMASARAN STROBERI (*Fragaria chiloensis L*) DI DESA
SERANG KECAMATAN KARANGREJA KABUPATEN PURBALINGGA**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis**

Oleh :

HANZALAH HANANSYAH

1804010051

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**EFISIENSI PEMASARAN STROBERI (*Fragaria chiloensis* L) DI DESA
SERANG KECAMATAN KARANGREJA KABUPATEN PURBALINGGA**


Oleh :
HANZALAH HANANSYAH
1804010051

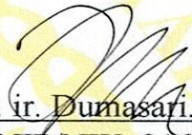
Diperiksa dan disetujui

Pada tanggal :

Pembimbing I

Pembimbing II


Watemin, SP., MP.
NIP/NIK. 2160242


Dr. Ir. Dumasari, M. Si.
NIP/NIK. 2160151

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan


Sulistiyani Budiningsih S.P., M.P.
NIP/NIK. 2160120

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

EFISIENSI PEMASARAN STROBERI (*Fragaria chiloensis* L) DI DESA
SERANG KECAMATAN KARANGREJA KABUPATEN PURBALINGGA

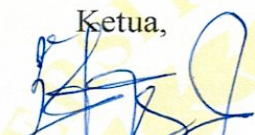
Oleh :

HANZALAH HANANSYAH
1804010051

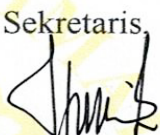
Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi
Pada hari : 10 Januari 2023
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN PANITIA

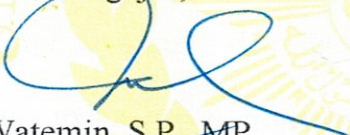
Ketua,


Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P.
NIK. 2160120

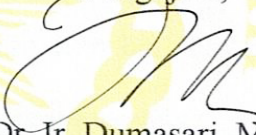
Sekretaris,


Pujiati Utami, S.P., M.P.
NIK. 2160241

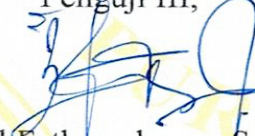
Penguji I,


Watemin, S.P., MP.
NIP/NIK. 2160242


Penguji II,


Dr. Ir. Dumasari, M. Si.
NIP/NIK. 2160151

Penguji III,


Yusuf Enril Fathurrohman, S.P., M. Sc.
NIP/NIK. 2160662

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan


Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P.
NIK. 2160120

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hanzalah Hanansyah

NIM : 1804010051

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian dan Perikanan

Universitas : Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain. Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 30 Januari 2023

ang menyatakan,



Hanzalah Hanansyah

1804010051

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK

KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dandemi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanzalah Hanansyah
NIM : 1804010051
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian dan Perikanan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui dan memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-Exclusive Rolyalty – Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Efisiensi Pemasaran Stroberi Di Desa Serang Kecamatan Karangreja Kabupaten Purbalingga”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Ekklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto Pada
tanggal : 30 Januari 2023

Yang menyatakan,



Hanzalah Hanansyah
(1804010051)

HALAMAN MOTTO

“ Urip Sing Penting Berguna Nggo Wong Liyo”

~Achmad Badrusalam~



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'almin, penulis panjatkan syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat serta hidayah sehingga penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. walau skripsi ini jauh dari kata sempurna namun penulis bangga karena mampu menyelesaikan apa yang sudah dimulai, yang akhirnya skripsi ini bisa selesai. sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, semoga kita menjadi pengikutnya yang mendapat syafaat di hari akhir kelak, aamiin.

Dengan rasa bangga, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Segala usaha penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini, dipersembahkan kepada ibu tercinta, Siti Khozanah yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis, lalu kepada almarhum bapak, Achmad Badrussalam walaupun tidak dapat melihat anaknya menjadi sarjana, namun penulis dapat menepati sedikit janjinya kepadanya untuk menjadi sarjana. segala doa terbaik untuk almarhum bapak.
2. Untuk kakak perempuan, Putriana Farah Adiba terimakasih selalu menjadi kakak yang selalu memberikan dukungan baik moril dan materil.
3. Untuk kakak laki-laki, Nadvi Fatihansyah dan adik-adikku Sahya Abista Salsabila, saqif Saktika Jihansyah terimakasih segala doa dan dukungan.
4. Umi Ardiningsih seseorang wanita yang selalu ada, selalu menemani, baik duka maupun bahagia, terimakasih.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah STW atas rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu dengan judul “Efisiensi Pemasaran Stroberi di Desa Serang, Kecamatan Karangreja, Kabupaten Purbalingga”.

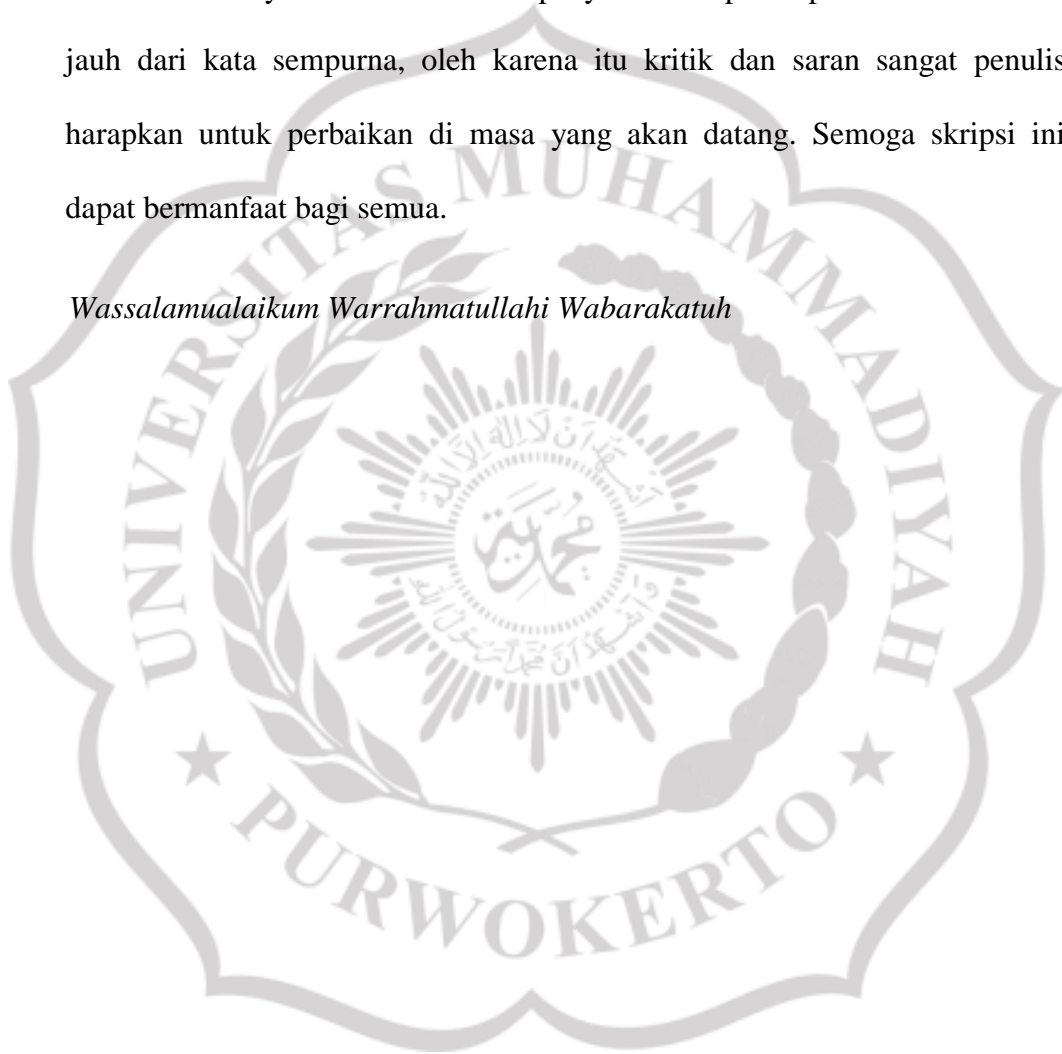
Laporan penelitian ini diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi S1 Agribisnis Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Pada kesempatan kali ini, penulis sampaikan terima kasih yang mendalam, yaitu kepada:

1. Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan atas dukungan yang telah diberikan..
2. Pujiati Utami, S.P., M.P selaku Kepala Prodi Agribisnis yang telah banyak memberi dukungan kepada penulis selama penelitian.
3. Watemin, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing I atas bimbingan dan nasihat yang telah diberikan.
4. Dr. Ir. Dumasari,. M.Si. selaku dosen pembimbing II atas masukan dan arahan yang telah diberikan.
5. Yusuf Enril Fathurrohman, S.P., .M. Sc. selaku dosen pengarah atas masukan dan arahan yang telah diberikan.

6. Teman kontrakan saya, yang telah menemani serta membantu saya selama ini.
7. Teman – teman Agribisnis 2018 yang sudah memberi banyak dukungan dan doa.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua.

Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan Profil Usahatani Stroberi, lalu menganalisis Saluran Pemasaran Stroberi di Desa Serang Kecamatan Karangreja Kabupaten Purbalingga dan memiliki tujuan utama yaitu menganalisis Tingkat Efisiensi saluran Pemasaran Stroberi di Desa Serang Kecamatan Karangreja Kabupaten Purbalingga.

Pengambilan sampel menggunakan metode *random sampling* atau sampel acak, diketahui Populasi Petani Stroberi sebanyak 110 orang, sehingga dalam menentukan jumlah sampel menggunakan Metode *slovin* dengan toleransi kesalahan 15% (0,15). Sehingga diperoleh sampel sebanyak 32 orang. Lalu terdapat 3 pedagang pengecer dan 1 pedagang pengepul sebagai informan kunci.

Hasil penelitian ini diperoleh bahwa terdapat 3 saluran Pemasaran Stroberi, dimana Saluran Pemasaran yang paling Efisien adalah Pemasaran ke III dimana Pemasaran yang dilakukan secara langsung (produsen-konsumen wisatawan local), karena memiliki nilai Efisiensi paling kecil serta memiliki nilai Farmer Share terbesar.

kata kunci : Stroberi, saluran Pemasaran, Efisiensi Pemasaran, Desa Serang

ABSTRACT

This study aims to describe the Profile of Strawberry Farming, then analyze the Strawberry Marketing Channel in Serang Village, Karangreja District of Purbalingga Regency; the main objective is to analyze the Efficiency Level of the Strawberry Marketing Channel in the village. The sampling process applied a random sampling method or random sample.

It is known that the population of Strawberry Farmers is 110 people, so in determining the number of samples, the researcher used the slovin method with an error tolerance of 15% (0.15). Therefore, a sample of 32 people was obtained. Then there are three retailers and one wholesaler as key informants.

The results of this study show that there are three Strawberry Marketing channels, and the most efficient one is Marketing III which is carried out directly (local tourist producers-consumers) because it has the smallest efficiency value and the most significant Farmer Share value.

Keywords: *Strawberries, Marketing channels, Marketing Efficiency, Serang Village.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSUTUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	vi
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Pembatasan Masalah Dan Asumsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Stroberi.....	7
B. Usaha Tani	8
C. Pemasaran	8
D. Fungsi Pemasaran.....	9
E. Saluran dan lembaga Pemasaran.....	10
F. Margin Pemasaran.....	13
G. Biaya Pemasaran	14
H. Keuntungan Pemasaran.....	14
I. Farmer share.....	15

J. Efisiensi Pemasaran	16
K. Penelitian Terdahulu	17
L. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian ini.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Tempat dan Waktu Pelaksanaan	22
B. Metode Penelitian.....	22
C. Jenis Data	22
D. Teknik Pengumpulan Data	24
E. Pengambilan Sampel.....	25
F. Definisi Operasional Variabel.....	26
G. Analisis Data	28
BAB IV KEADAAN UMUM DESA SERANG	31
A. Keadaan umum Desa Serang	31
B. Keadaan demografi penduduk.....	32
C. Keadaan pertanian.....	35
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Karakteristik sampel.....	36
B. Profil Usahatani Stroberi.....	42
C. Fungsi Pemasaran.....	45
D. Lembaga Pemasaran.....	47
E. Saluran Pemasaran	48
F. Margin Pemasaran.....	50
G. Biaya Pemasaran	52
H. Keuntungan Pemasaran.....	54
I. Farmer share.....	55
J. Efisiensi Pemasaran	56
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produksi Buah Stroberi Tiga teratas menurut kabupaten di Provinsi Jawa Tengah.....	2
Tabel 2. Produksi Buah-buahan lima Teratas di Kecamatan Karangreja, Kabupaten Purbalingga.	2
Tabel 4. Kedudukan Taksonomi Buah Stroberi.....	7
Tabel 5. Penelitian Terdahulu	17
Tabel 6. Keadaan Penduduk Desa Serang Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 7. Keadaan Penduduk Desa Serang Berdasarkan Mata Pencaharian	33
Tabel 8. Keadaan Penduduk Desa Serang Berdasarkan Tingkat Pendidikan	34
Tabel 9. Keadaan Pertanian di Desa Serang	35
Tabel 10. Rentang Usia Petani	36
Tabel 11. Tingkat Pendidikan Petani Desa Serang	37
Tabel 12. Jumlah Tanggungan Keluarga Petani Stroberi Desa Serang	38
Tabel 13. Lama Usaha Tani Petani Stroberi Desa Serang	39
Tabel 14. Pekerjaan Sampingan Petani Stroberi Desa Serang	39
Tabel 15. Identitas Pedagang Pengecer.....	40
Tabel 16. Identitas Pedagang Pengepul Desa Serang	41
Tabel 17. Jenis Stroberi di Desa Serang.....	42
Tabel 18. Waktu Tanam Buah Stroberi di Desa Serang	43
Tabel 19. Hasil Produksi Buah Stroberi di Desa Serang	43
Tabel 20. Jumlah Tenaga Kerja luar Keluarga.....	44
Tabel 21. Luas Lahan Petani Stroberi Desa Serang.....	45
Tabel 22. Fungsi-Fungsi Pemasaran	46
Tabel 23. Margin Pemasaran Stroberi di Desa Serang	51
Tabel 24. biaya rata-rata Pemasaran Stroberi di Desa Serang	53
Tabel 25. keuntungan Pemasaran Stroberi di Desa Serang.....	55
Tabel 26. Farmer share Stroberi di Desa Serang.....	55
Tabel 27. Efisiensi Pemasaran Stroberi di Desa Serang	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tingkat Saluran Pemasaran.....	12
Gambar 2. Saluran Pemasaran Stroberi Desa Serang.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. kuisisioner penelitian.....	64
Lampiran 2. identitas responden	68
Lampiran 3. profil usaha tani	69
Lampiran 4. identitas pedagang	70
Lampiran 5. identitas pedagang	70
Lampiran 6. biaya pemasaran lembaga pemasaran.....	72
Lampiran 7. jumlah penjualan saluran pemasaran I.....	73
Lampiran 8. jumlah penjualan saluran pemasaran II	73
Lampiran 9. jumlah penjualan saluran pemasaran III	74
Lampiran 10. margin saluran pemasaran	75
Lampiran 11. jumlah penjualan, margin, keuntungan saluran pemasaran.....	76
Lampiran 12. kebun stroberi petani	77
Lampiran 13. melakukan pertemuan dengan penyuluh pertanian desa serang	77
Lampiran 14. pengambilan data dengan petani stroberi	77
Lampiran 15. bpp karangreja	78
Lampiran 16. denah desa Serang	78