

## DAFTAR PUSTAKA

- Agestina, Khussnul dan Ika Susilowati. 2019. Analisis Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Konsumen Hanna Kebab Di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* Vol. 1, No. 1 Hal: 110-121 ISSN: 2721-2777
- Akbar, N. F., Lutfi Nurcholis. 2020. Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Furniture Di Rangka Jaya Mebel Jepara). *Prosiding Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU)* Hal: 972-994 ISSN: 2720-9687
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: C.V. Alfabeta.
- Andriyana, R., Samari dan Basthoumi M. 2017. Pengaruh Keragaman Produk, Atmosfer Toko Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Trimitra Mart Kediri. *Jurnal Simki-Economic* Vol. 01 No. 09 Hal: 1-15 ISSN: 2599-0748
- Ardiyansyah, F dan Kartin Apriant. 2020. Pengaruh Keragaman Produk Dan Lokasi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantin Yuank Kota Bima. *Jurnal Brand* Vol.2, No. 2 Hal: 163-169 ISSN: 2715-4920
- Arsyanti, N. M., Sri Rahayu T. A. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang). *Diponegoro Journal Of Management* Vol.5 No.2 Hal.1-11 ISSN: 2337-3792
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardjono dan Ika Wahyuni. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Handphone Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth* Vol. 17 No. 1 Hal: 24-44
- Izzuddin, Ahmad dan Muhammad Muhsin. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* Vol. 6 No.1 Hal. 72 – 78 ISSN :2443-2830

- Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran. Edisi 15. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran. Edisi 1. Alih bahasa: Bob Sabran, MM*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, Christopher & Wright, Lauren. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Novalia, C. C., Sri Wijastuti dan M. Nurhadi S. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Widya Ganecwara* Vol. 10 No. 4 Hal: 1-9 ISSN 2723-7125
- Novry, N. (2021). Pengaruh Keragaman Produk, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Seraya Makmur Perdana (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Nurmalia, R., Zainul Hidayat dan Jesi Irwanto. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Bakso H. Sabar Yosowilangun). *Progress Conference* Vol. 1, No. 1 Hal: 533-538 ISSN: 2622-3031
- Peter, J. P. dan Olson J. C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi. Pemasaran. Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta.
- Putri, Lidiana dan Febsri Susanti. 2019. Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk, Dan Lokasi Penjualan Terhadap Kepuasan Customer Pada PT. Rajawali Nusindo Cabang Padang. *OSF Preprints* Hal: 1-12
- Qoyyimah, A. D, Toni Herlambang, dan Yusron Rozzaid. 2017. Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Sari Roti. *Jurnal Ekonomi Manajemen* Hal: 1-10
- Rahman, A., Yuniarti, P., & Aprilia, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Setya Kuliner Mandiri Jagakarsa Jakarta Selatan. *JITK (Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer)*, 5(2), 191-196.

- Razak, I., Nazief Nirwanto dan Boge Triatmanto. 2016. The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value. *Journal of Marketing and Consumer Research An International Peer-reviewed Journal* Vol.30 Pp. 59-68 ISSN 2422-8451
- Roselina, M. A dan Asih Niati. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang. *Majalah Ilmiah Solusi* Vol. 17 No. 3 Hal: 221-234 ISSN: 1412-5331
- Rustiana dan Edi Kurniawan. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Alim. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa* Vol. 5 No. 3 Hal: 25-43
- Salim, M. Afif, Euis Soliha dan Agus B. S. 2020. Effect Location, Price Perception Of Satisfaction Customers And Impact On Repurchase Intention. *International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET)* Vol. 11, Issue 5 Pp: 157-169 ISSN: 0976-6308
- Sarie, Rena Febrita. 2018. Analisis Pengaruh Keberagaman Produk, Persepsi Harga, Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Hypermartket Pakuwon Supermall Di Surabaya. *Jurnal Relasi* Vol. 14 No. 02 Hal: 149-169 ISSN: 0216-2431
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi. 2020. Analisa Pengaruh Lokasi, Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Ayam Ayam Resto Di Klodran Colomadu Karanganyar Jawa Tengah. *Jurnal Syntax Admiration* Vol. 1, No. 3 Hal: 239-249 ISSN: 2722-7782
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supriyadi. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Manajemen* Vol. 3 No. 1 Hal: 135-144
- Syahri, Dinda dkk. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Karibia Seafood Medan. *Tansiq*, Vol. 1, No. 2
- Tjahjaningsih, E., Dewi H. U. Ningsih, Agus P. U. 2020. The Effect of Service Quality and Product Diversity on Customer Loyalty: The Role of Customer

Satisfaction and Word of Mouth. *Journal of Asian Finance, Economics and Business* Vol 7 Issue 12 Pp. 481–490 ISSN: 2288-4637

Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1.* Yogyakarta. Andi.

Tjiptono, Fandy dan Greforius, Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik. Edisi Ke-3.* Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian,* Yogyakarta: Andi. Offset.

Tristiana, A., dan Mashariono. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario 125. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 5, No. 6, Hal: 1-23 ISSN: 2461-0593

Yuwono, H., dan Syamswana Y. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko King Di Malang. *JEM17 Jurnal Ekonomi Manajemen* Vol.2, No.2 Hal: 351-366

