

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Hadayani, W., & Fattah, M., 2016. Analysis of masamo catfish marketing by analytical at farmer group “Sumber Lancar”, Blimbing, Malang City, *ECSoFiM (Economic and Social of Fisheries and Marine)*, 4(1), 90-140.
- Canon, J. P., Perreault, W. D., & Mc Charty, E. J. 2008. Basic Marketing: A Global Managerial Approach
- David, Fred R. (2012). Manajemen Strategi Konsep. Jakarta : Salemba Empat. ISBN 978-979-061-073-6
- Dharmmesta, B.S. (2014). Manajemen pemasaran.
- DJPB. 2018. “Subsektor Perikanan Budidaya Sepanjang Tahun 2017 Menunjukkan Kinerja Positif.” Diambil 22 Desember 2020 (<https://kkp.go.id/djpb/artikel/3113> subsektor perikanan-budidaya-sepanjang-tahun-2017-menunjukkan-kinerja-positif).
- Prihartono, E, Juansyah R dan A. Usnie. (2010). Mengatasi Permasalahan BudidayaLele. Penerbit PT Penebar Swadaya, Jakarta.
- Hendi Santoso, (2010). Pembesaran Ikan Lele Clarias sp.
- I Nengah Widiana Putra, B. P. (2019). Perumusan Strategi Pemasaran Bali Ragam Busana Dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). e-proceeding of engineering , 6 (2), 7317-7324.
- Kim, H., Sefcik, J. S., & Bradway, C. (2016). Characteristics of Qualitative Descriptive Studies: A Systematic Review. *Research in Nursing & Health*. 40(1), 23–42. doi:10.1002/nur.21768
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, (Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2009), hal. 6.
- Ratnawati, A. Y., Kom, S., Susena, M. M. E., Kom, S., Kom, M., & Terdahulu, P. (2017). Kesejahteraan Pedagang Batik di Kota Surakarta. 4, 58–66.
- Rangkuti, F. 2015. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, F. (2014). Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Jakarta: Gramedia
- Rukmana, R. 2006. *Ikan Nila Budi Daya dan Prospek Agribisnis*. Kasensus. Sudarsono, Heri 2020. Manajemen Pemasaran. Jawa Timur: CV. Pustaka Abadi.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2017): *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taufik, & Ayuningtyas, E. A. 2020. *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis dan Eksistensi Platform Online*. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(1), 21-32.
- Triyanti Riesti dan Nensyana Shafitri, 2012. “*Kajian Pemasaran Ikan Lele (Clarias Sp) Dalam Mendukung Industri Perikanan Budidaya*” *Jurnal Sosek KP Vol.7 No. 2*
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), 59–66.
- Winarno. 2013. *Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan Isi, Strategi, dan Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Zulfikar dan Budiantara., I, N. 2014. *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi*.