

**STRATEGI PEMASARAN LELE MUTIARA POKDAKAN (KELOMPOK
BUDIDAYA IKAN) KOMPOS DAN MAGGOT BAKUNG LANCAR
DESA LINGGASARI, KEMBARAN, BANYUMAS**



SKRIPSI

Oleh :

GLADI MELLANIA KARTIKA NUSWANTARI

1804010061

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2023

**STRATEGI PEMASARAN LELE MUTIARA POKDAKAN (KELOMPOK
BUDIDAYA IKAN) KOMPOS DAN MAGGOT BAKUNG LANCAR
DESA LINGGASARI, KEMBARAN, BANYUMAS**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis

Oleh :

GLADI MELLANIA KARTIKA NUSWANTARI
1804010061

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO

2023

ii

Strategi Pemasaran Lele...Gladi Mellania Kartika , Fakultas Pertanian dan
Perikanan UMP, 2023

HALAMAN PERSETUJUAN
STRATEGI PEMASARAN LELE MUTIARA POKDAKAN (KELOMPOK
BUDIDAYA IKAN) KOMPOS DAN MAGGOT BAKUNG LANCAR
DI DESA LINGGASARI, KEMBARAN, BANYUMAS

Oleh :


GLADI MELLANIA KARTIKA NUSWANTARI

1804010061

Diperiksa dan disetujui
Pada tanggal 16 Januari 2022

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Pujiharto, S.P., M.P.
NIP./NIK. 216012


Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P.
NIP./NIK. 2160120

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan


Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P.
NIP./NIK. 2160120



HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI PEMASARAN LELE MUTIARA KELOMPOKBBUDIDAYA
IKAN KOMPOS DAN MAGOT BAKUNG LANCAR DI DESA
LINGGASARI, KEMBARAN, BANYUMAS

Oleh :

GLADI MELANIA KARTIKA NUSWANTARI

1804010061

Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi

Pada hari Senin Tanggal 16 Januari 2023

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN PANITIA

Ketua,

Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P.
NIP./NIK. 2160120

Sekretaris,

Pujiati Utami, S.P., M.P.
NIP./NIK. 2160241

Penguji I,

Dr. Pujihartono, S.P., M.P.
NIP./NIK. 21602

Penguji II,

Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P.
NIP./NIK. 2160120

Penguji III,

Yusuf Enril Faturrohman, S.P., M.P.
NIP./NIK. 216012

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan



Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P.
NIP./NIK. 2160120

HALAMAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gladi Melania Kartika Nuswantari

NIM : 1804010061

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian dan Perikanan

Universitas : Muhamamdiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat, dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto,
Yang menyatakan,



Gladi Melania Kartika Nuswantari

1804010061

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gladi Melania Kartika Nuswantari
NIM : 1804010061
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian dan Perikanan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui dan memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-Exclusive Royalty – Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Strategi Pemasaran Lele Mutiara Pokdakan (Kelompok Budidaya ikan) Kompos dan Maggot Bakung Lancar Desa Linggasari, Kembaran, Banyumas”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Ekklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 28 Januari 2023

Yang menyatakan,



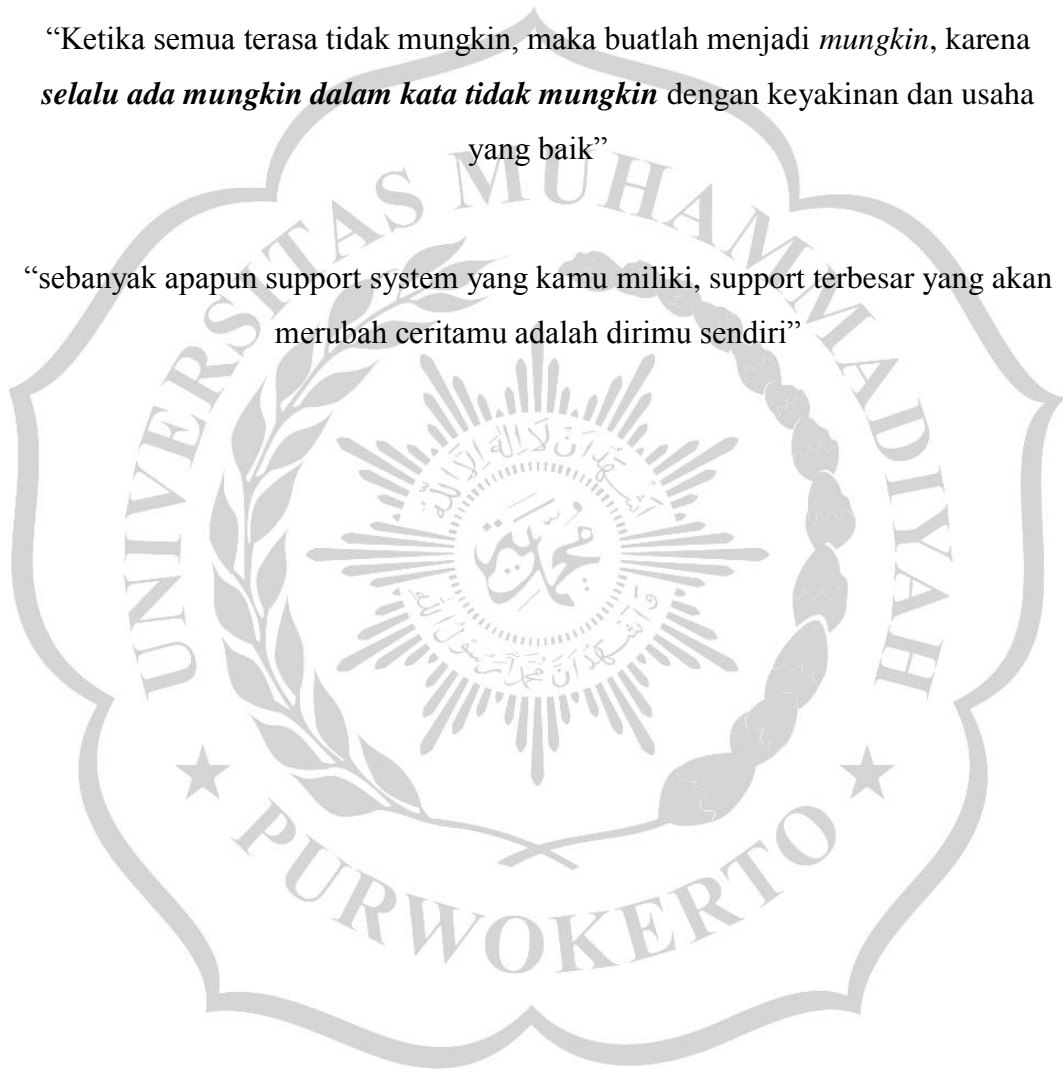
Gladi Melania Kartika Nuswantari

MOTTO

“kegagalan terbesar adalah ketika tidak mencoba dan menyerah ketika masih memiliki banyak waktu, kesempatan yang tidak pernah kita tahu, dan impian yang tidak diusahakan padahal percaya Tuhan”

“Ketika semua terasa tidak mungkin, maka buatlah menjadi *mungkin*, karena *selalu ada mungkin dalam kata tidak mungkin* dengan keyakinan dan usaha yang baik”

“sebanyak apapun support system yang kamu miliki, support terbesar yang akan merubah ceritamu adalah dirimu sendiri”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun usulan skripsi ini. Penyusunan usulan skripsi ini tidak dapat terwujud tanpa bantuan dari banyak pihak sehingga penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah S.W.T atas takdir-Nya saya bisa menjadi Sarjana dengan segala Lika-Liku dan Nikmat Nya yang tidak pernah putus. Membuat saya percaya bahwa tidak boleh ada kata *“Putus Asa”* selagi masih mempercayai bahwa Takdir Allah S.W.T pasti sebaik-baiknya untuk umatnya.
2. Diri sendiri, yang telah berjuang Bersama dan yakin dengan segala proses yang dilalui 4 tahun berkuliah dengan lika-liku nya, sehingga lulus dengan hasil yang memuaskan untuk diri sendiri terutama.
3. Kedua orang tua saya, “mamah dan papah” yang telah melahirkan, mendidik, mensupport, dan mengarahkan sebaik-baiknya sehingga saya bisa tumbuh menjadi perempuan yang mandiri, kuat, cerdas, sabar dan menyelesaikan Sarjana.
4. Mas Bintang selaku kaka terbaik yang selalu memberikan arahan dan pandangan, karenanya saya bisa berkuliah dan mengambil jurusan yang saya minati.
5. Juwita, Krisna, aina, Ertur sebagai adik saya, karena mereka saya semangat menyelesaikan sarjana sebagai contoh kehidupan buat adik-adik supaya mereka pun tetap semangat dalam mengejar Pendidikan sesulit apapun

rintangan dan masalah remaja mereka nantinya.

6. Ayah dan Jeff, selaku Orang Tua sambung yang telah banyak membantu saya dalam bidang Pendidikan selama SMK hingga Sarjana.
7. Vega, Esa, Fina, Dimas selaku sahabat yang selalu memberikan dukungan secara mental sehingga saya bisa terus menjalani kehidupan dan menjadi sarjana.
8. Solichin, sebagai big support sistem sejak 2020 November yang telah menemani dan mendengarkan keluh kesah saya terutama pada saat Menyusun skripsi ini dan sabar kena semprot pas lagi pusing-pusingnya.
9. Hilman, Farikh, Syabana selaku rekan Duta yang sangat memberikan kesan, pengalaman, dan pemikiran positif lainnya selama menjabat.
10. Ristya, Dela, Ardha sebagai teman yang selalu ada dalam mengerjakan skripsi dan pusing bersama hingga bisa lulus bersama.
11. Regiza, Bebe, Rina, Shella, Dila, Rahmat sebagai teman yang selalu baik dan ada selama 4 tahun ini.
12. Rizky S, Tomi C, Tommy G, Prima, Awal, Panji, dan seluruh tema-teman Agribisnis yang tidak bisa disebut satu persatu atas kebersamaan dan momen baik yang telah diciptakan Bersama selama 4 tahun.
13. Forum-forum terkait yang pernah memberikan kesempatan saya untuk terus aktif, dan berkembang, sehingga saya mampu berpikir terbuka, toleransi, manajemen waktu, melatih kepercayaan diri, melatih public speaking, mencari jati diri, menganalisis soft dan hard skills serta menambah relasi dari Sabang-Merauke.

Gladi Melania Kartika Nuswantari 1804010061 (2023). “Strategi Pemasaran Lele Mutiara Pokdakan (Kelompok Budidaya Ikan) Kompos Dan Maggot Bakung Lancar Di Desa Linggasari, Kembaran, Banyumas” Dibawah Bimbingan Dr. Pujiharto, SP., MP. Dan Sulistyani Budiningsih, S.P., M. Sc..

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui permasalahan dalam pemasaran lele Mutiara di Pokdakan Kompos Dan Maggot Bakung Lancar Desa Linggasari Kecamatan Kembaran Kabupaten Banyumas, 2) Mengetahui apa saja faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi pemasaran ikan lele Mutiara di Pokdakan Kompos Dan Maggot Bakung Lancar Desa Linggasari Kecamatan Kembaran Kabupaten Banyumas, 3) Mengetahui strategi pemasaran lele Mutiara yang di pasarkan petani di Pokdakan Kompos Dan Maggot Bakung Lancar Desa Linggasari Kecamatan Kembaran Kabupaten Banyumas, 4) Mengetahui prioritas strategi pemasaran yang diterapkan Pokdakan Kompos Dan Maggot Bakung Lancar Desa Linggasari Kecamatan Kembaran Kabupaten Banyumas.

Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dan kuantitatif dengan menggunakan data primer dan sekunder. Teknik penentuan sampel menggunakan *Teknik sensus* dengan cara pengambilan sampel mendata seluruh responden yang berjumlah 16 anggota Pokdakan (Kelompok Budidaya Ikan) sebagai responden.

Hasil penelitian menunjukkan : 1) Permasalahan pada pemasaran ikan Lele Mutiara berdasarkan analisis SWOT diketahui jika tidak menggunakan media promosi dalam usahanya, produksi pembesaran ikan lele Mutiara terbatas, pertumbuhan lele dibuat lama, adanya ketidak stabilan, cuaca yang tidak mendukung, adanya hama dan penyakit, saat masa pandemi covid-19 pengiriman keluar kota sedikit terhambat, 2) Analisis faktor IFE dan EFE yang telah dianalisis, total skor faktor IFE sebesar 3,016, faktor EFE sebesar 2,981, 3) strategi pemasaran Lele Mutiara berdasarkan pada matriks SWOT didapati delapan alternatif strategi yang dihasilkan dari mengkolaborasikan faktor internal dan eksternal dari penggabungan S-O, W-O, S-T, W-T untuk menemukan solusi alternatif strategi, 4) alternatif strategi yang dihasilkan yaitu, Menetapkan harga standar pemasaran jarak dekat dan jauh, panen agar dapat berbudidaya lagi untuk mencapai jumlah produksi yang memenuhi konsumen, serta Pengendalian hama dan penyakit sesuai dengan standar SOP sesuai dengan jenis hama dan penyakit yang menyerang kolam dan ikan budidaya.

Kata Kunci: Lele Mutiara, Analisis Swot, Faktor Internal dan Eksternal, Matriks Swot, Analisis Faktor IFE dan EFE.

Gladi Melania Kartika Nuswantari 1804010061 (2023). “The Marketing Strategy of Mutiara Catfish in Compost and Maggot Bakung Lancar Pokdakan (Fish Farming Group), Linggasari Village, Kembaran, Banyumas ” Under the guidance of Dr. Pujiharto, SP., MP. Dan Sulistyani Budiningsih, S.P., M. Sc..

SUMMARY

This research aims to discover: 1) the problems in the marketing of mutiara catfish in Compost and Maggot Bakung Lancar Pokdakan (fish farming group), Linggasari village, Kembaran sub-district, Banyumas regency, 2) the internal and external factors affecting the marketing of the fish, 3) the marketing strategy done by the farmers, and 4) the priorities of the marketing strategy applied. The method of this research was descriptive qualitative with primary and secondary data, while the sampling technique was census by taking samples from 16 pokdakan members to be the respondents. The results showed: 1) the problems of the fish marketing based on the SWOT analysis were it did not use promotion media, the growing process of the fish was limited, the growth of the fish was prolonged, instability, unfavourable weather, pests and diseases, and the delivery was quite delayed during the pandemic, 2) the analysis of IFE factor with the total score of 3.016 and EFE factor with the total score of 2.981, 3) the marketing strategy based on the SWOT matrix had eight alternative strategies derived from collaborating the internal and external factors by combining S-O, W-O, S-T, and W-T to find the alternative strategy solution, 4) the alternative strategies were: setting the standard price of close and remote marketing, harvesting in order to be able to cultivate again to reach the adequate amount of production, and controlling the pests and diseases according to the SOP (Standard Operating Procedure) based on the type of the pests and diseases attacking the fish and the fish pond.

Keywords: Mutiara Catfish, SWOT Analysis, Internal and External Factors, SWOT Matrix, IFE and EFE Factor Analysis

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya sebagai penulis dapat memulai skripsi dengan judul : “Analisis Pengembangan Agroindustri Produk Gula Kelapa di Desa Kalisalak, Kecamatan Kebasen, Kabupaten Banyumas”. Karya ilmiah ini disusun dalam rangka memenuhi tugas akhir dan melengkapi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S1) pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Dalam menyusun karya ilmiah ini penulis banyak mengalami hambatan dan kesulitan, namun hambatan dan kesulitan yang dialami penulis dapat diselesaikan dengan baik. Semua itu karena adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Suatu kebahagiaan dan kebanggaan bagi penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah mengizinkan penulis menulis usulan skripsi ini.
2. Ketua program studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto mengizinkan penulis menulis usulan skripsi ini.
3. Dr. Pujiharto, S.P., M.P selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan secara intensif sehingga penulis dapat menyusun usulan skripsi.

4. Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P P selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan secara intensif sehingga penulis dapat menyusun usulan skripsi.
5. Seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan ilmu dan pengalaman sebagai pembelajaran yang sangat bermanfaat serta memfasilitasi kebutuhan penulis selama berlangsungnya perkuliahan maupun kegiatan lain.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan, oleh sebab itu penulis menyampaikan permohonan atas segala kekurangan dan kesalahan tersebut. Dengan ini penulis mengharapkan kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Purwokerto, 16 Januari 2023

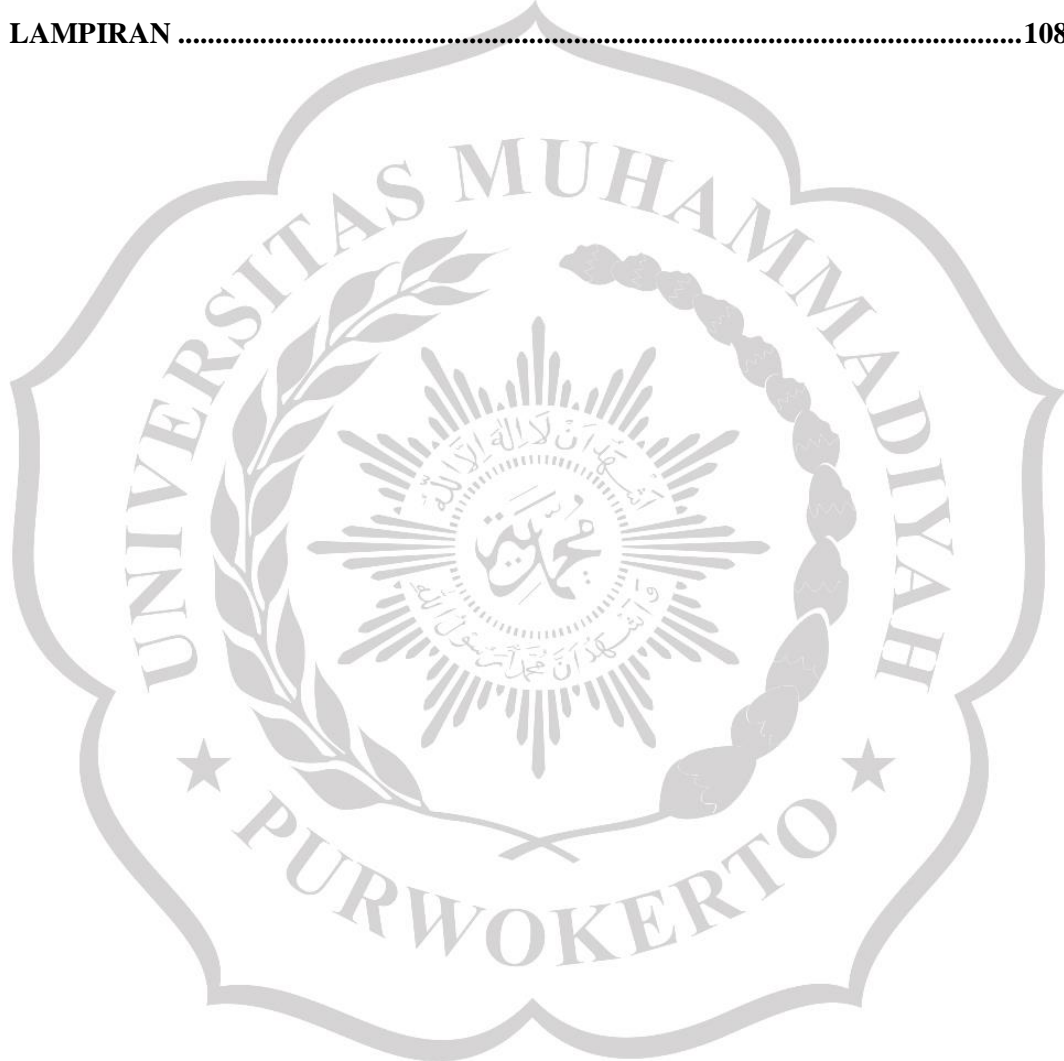
Gladi Melania Kartika Nuswantari
1804010061

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
SUMMARY	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
A. Latar Belakang	2
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Lele Mutiara	11
1. Klasifikasi.....	11
2. Morfologi.....	11
3. Habitat dan Kebiasaan Hidup	13
4. Kelompok Budidaya Ikan (POKDAKAN).....	13
B. Pemasaran.....	14
1. Fungsi Pemasaran.....	15
C. Manajemen Pemasaran.....	20
E. Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
1. Matriks SWOT.....	24
2. Matriks QSPM.....	26
3. Matrik IFE dan Matrik EFE.....	27
D. Penelitian Terdahulu.....	29

BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
1. Tempat.....	34
2. Waktu	34
B. Metode Penelitian	34
C. Jenis Data	35
D. Pengumpulan Data	37
E. Pengambilan Sampel.....	38
F. Definisi Operasional Variabel	39
G. Analisis Data	41
BAB IV KEADAAN UMU WILAYAH PENELITIAN	49
A. Gambaran Umum Desa Linggasari	49
B. Keadaan Penduduk Desa Linggasari	50
C. Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Linggasari.....	52
D. Mata Pencaharian Penduduk Desa Linggasari	53
E. Profil Sejarah Pokdakan (Kelompok Budidaya Ikan) Kompos Dan MaggotBakung Lancar	55
F. Visi dan Misi Pokdakan (Kelompok Budidaya dan Ikan) Kompos Dan Maggot Bakung Lancar	57
G. Susunan Pengurus Pokdakan (Kelompok Budidaya Ikan) Kompos Dan Maggot Bakung Lancar	58
H. Sarana dan Prasarana Pokdakan Kompos Dan Maggot Bakung Lancar	59
I. Kegiatan Usaha Pembesaran Ikan Lele Mutiara di Pokdakan Kompos Dan Maggot Bakung Lancar	60
BAB V	63
A. Identitas Responden	63
B. Analisis Permasalahan Melalui Analisis SWOT Pemasaran Lele Mutiara Pokdakan Kompos Dan MaggotBakung Lancar	70
C. Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal Pemasaran Ikan Lele Mutiara Pokdakan Kompos dan Maggot Bakung Lancar	73
a. Identifikasi Faktor Internal.....	73
b. Identifikasi Faktor Eksternal.....	78
c. Matriks IFE (Internal Factor Evalation)	81
D. Matriks EFE	83
E. Strategi Pemasaran Melalui Analisis Matriks SWOT Ikan Lele Mutiara Pokdakan Kompos dan Maggot Bakung Lancar	89

F. Analisis Matriks QSPM Manajemen Pemasaran Ikan Lele Mutiara Kompos dan Maggot Bakung Lancar	98
BAB VI.....	103
PENUTUP	103
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	108



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Nilai Produksi Perikanan Budidaya Menurut Komoditas Utama (Ribu Rupiah).....	4
Tabel 2. Produksi Budidaya Perikanan Kabupaten Banyumas Menurut Komoditas Utama (kg).....	6
Tabel 3. Matriks SWOT	25
Tabel 4. Data Informan Penelitian	39
Tabel 5. Matriks EFE	43
Tabel 6. Matriks IFE	44
Tabel 7. Matriks SWOT	45
Tabel 8. Luas Wilayah Desa Linggasari	49
Tabel 9. Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur dan Jenisa Kelamin Desa Linggasari	51
Tabel 10. Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	53
Tabel 11. Mata Pencaharian Penduduk Desa Linggasari	54
Tabel 12. Peralatan Produksi Pembenuhan Ikan Lele Mutiara	60
Tabel 13. Umur Responden Budidaya Pembesaran Ikan Lele Mutiara Pokdakan Kompos dan maggot Bakung Lancar	64
Tabel 14. Tingkat Pendidikan Pembudidaya Pembesaran Ikan lele Mutiara Pokdakan Kompos dan Maggot Bakung Lancar	65
Tabel 15. Lama Usaha Budidaya Pembesaran Ikan lele Mutiara Pokdakan Kompos dan Maggot Bakung Lancar	66
Tabel 16. Jumlah Tanggungan Keluarga Pembudidaya Pembesaran Ikan Lele Mutiara Di Pokdakan Kompos Dan Maggot Bakung Lancar.....	68
Tabel 17. Status Kepemilikan Lahan Pembudidaya Benih Ikan Lele Mutiara Pokdakan Kompos Dan Maggot Bakung Lancar	69
Tabel 18. Pekerjaan utama Pembudidaya Pembesaran Ikan Lele Mutiara Pokdakan Kompos dan Maggot Bakung Lancar	70
Tabel 19. Permasalahan pemasaran lele Mutiara di Pokdakan Kompos dan Maggot Bakung Lancar	71
Tabel 20. Identifikasi faktor internal Kekuatan dan Kelemahan Pemasaran Ikan Lele Mutiara Kompos dan Maggot Bakung Lancar	74
Tabel 21. Identifikasi faktor Eksternal Kekuatan dan Kelemahan Pemasaran Ikan Lele Mutiara Kompos dan Maggot Bakung Lancar	78
Tabel 22. Matriks IFE (Internal Factor Evalation).....	83
Tabel 23. Matriks EFE (Eksternal Factor Evaluation).....	84
Tabel 24. Analisis Faktor IFE dan EFE	86
Tabel 25. Matrik SWOT	90
Tabel 26. STAS Alternatif Strategi Pemasaran Lele Mutiara di Pokdakan Kompos dan Maggot Bakung Lancar, Desa Linggasari, Kabupaten Banyumas	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Lele Mutiara	10
Gambar 2. Susunan Pengurus Pokdakan Komposdan Maggot Bakung Lancar	57
Gambar 3. Kuadran Matriks Space	86



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner	109
Lampiran 2. Faktor Internal Pokdakan.....	110
Lampiran 3. Faktor Eksternal Pokdakan.....	111
Lampiran 4. Identitas Responden Pembudidaya Ikan Lele Mutiara Pokdakan Kompos Dan Maggot Bakung Lancar DesaLinggasari Kecamatan Kembaran Kabupaten Banyumas	115
Lampiran 5. Alternatif Strategi Baru.....	118
Lampiran 6. Dokumentasi Kolam Pembesaran di Pokdakan Kompos Dan Maggot Bakung Lancar Desa Linggasari Kecamatan KembaranKabupaten Banyumas	121

