

**EFISIENSI PEMASARAN GULA SEMUT ORGANIK PADA (KUB)
SUMBER REJEKI DI DESA PONJEN KECAMATAN KARANGANYAR
KABUPATEN PURBALINGGA**



SKRIPSI

Oleh :

FAHMI ICHLASUL AMAL

1804010060

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2023**

**EFISIENSI PEMASARAN GULA SEMUT ORGANIK PADA (KUB)
SUMBER REJEKI DI DESA PONJEN KECAMATAN KARANGANYAR
KABUPATEN PURBALINGGA**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis

Oleh :

FAHMI ICHLASUL AMAL

1804010060

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**EFISIENSI PEMASARAN GULA SEMUT ORGANIK PADA (KUB)
SUMBER REJEKI DI DESA PONJEN KECAMATAN KARANGANYAR
KABUPATEN PURBALINGGA**

Oleh :

FAHMI ICHLASUL AMAL

1804010060

Diperiksa dan disetujui
Pada tanggal 20 Januari 2023

Pembimbing I,



Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P
NIP./NIK. 2160120

Pembimbing II,



Dr.Ir. Dumasari, M.Si.
NIP./NIK. 2160151

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian Dan Perikanan



Sulistyani Budiningsih S.P., M.P
NIP./NIK. 2160120

HALAMAN PENGESAHAN
EFISIENSI PEMASARAN GULA SEMUT ORGANIK PADA (KUB)
SUMBER REJEKI DI DESA PONJEN KECAMATAN KARANGANYAR
KABUPATEN PURBALINGGA

Oleh :

Fahmi Ichlasul Amal

1804010060

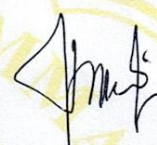
Telah dipertahankan didepan panitia ujian skripsi
Pada hari Jum'at Tanggal 20 Januari 2023
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
SUSUNAN PANITIA

Ketua,




Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P.
NIP./NIK. 2160120

Sekretaris,



Pujiati Utami, S.P., M.P.
NIP./NIK. 2160241

Penguji I,



Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P.
NIP./NIK. 2160151

Penguji II,



Dr. Ir. Dumasari, M.Si.
NIP./NIK. 2160151

Penguji III,



Watemin, S.P., M.P.
NIP./NIK. 2160642

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian Dan Perikanan



Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P.
NIP./NIK. 2160120

HALAMAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fahmi Ichlasul Amal

Nim : 1804010060

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Universitas : Muhammadiyah Purwokerto

Judul : Efisiensi Pemasaran Gula Semut Organik Pada KUB
Sumber Rejeki di Desa Ponjen Kecamatan Karanganyar
Kabupaten Purbalingga

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat, dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 20 Januari 2023

Yang menyatakan,



Fahmi Ichlasul Amal

1804010060

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fahmi Ichlasul Amal
NIM : 1804010060
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian dan Perikanan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui dan memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-Exclusive Royalty – Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Efisiensi Pemasaran Gula Semut Organik Di Desa Ponjen Kecamatan
Karanganyar Kabupaten Purbalingga

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Ekklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 20 Januari 2023

Yang menyatakan,



Fahmi Ichlasul Amal

MOTTO

**“Berusahalah untuk menjadi manusia yang berhasil, tapi berusahalah
menjadi manusia yang berguna”**

(Albert Einstein)

*Barangsiapa yang menunjuki kepada kebaikan, maka ia akan mendapat
pahala seperti pahala orang yang mengerjakannya.*

HR. Muslim



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun usulan skripsi ini. Penyusunan usulan skripsi ini tidak dapat terwujud tanpa bantuan dari banyak pihak sehingga penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Karya ini dipersembahkan untuk segenap orang yang bertanya“kapan lulus? Apakah nambah semester lagi?”.
2. Kedua orang tua penulis yaitu Ibu Suryati dan Bapak Azid Sunarto yang sudah memberikan dukungan dan semangat serta doa yang tiada henti.
3. Pompi Setiawan,S.Agr sebagai kakak penulis.
4. Nurfita, S.Pd sebagai penyemangat saat mengerjakan skripsi.
5. Teman saya Ghani Haunan Tandyo, S.P yang telah menjadi dosen ke 2 bagi penulis.
6. Muhammad Harits, Tomi Candra Septian, Ghani Haunan Tandyo, Gani Wardhana, Rizky Syihab, Arif Ihsanul Fikri, Bagas Ardiansah HR, Faisal Ibnu Adam, Tommy Gunawan Ginting, Regiza Agus Pratama sebagai teman dekat Penulis.
7. Kos Kecoa Reborn yang telah memperbolehkan nginep selama saya kuliah..
8. Mobile Legends menjadi hiburan saya ketika jenuh mengerjakan skripsi.
9. Teman-teman Agribisnis 2018 yang telah bersama-sama belajar dalam kegiatan studi di Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Terima Kasih atas kebersamaan dan

kekompakan kalian selama ini.

10. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu atas dukungan dan bantuan kepada penulis.



Fahmi Ichlasul Amal (2023). **“Efisiensi Pemasaran Gula Semut Organik Pada (KUB) Sumber Rejeki di Desa Ponjen Kecamatan Karanganyar Kabupaten**

Purbalingga”. Dibawah Bimbingan Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P. dan Dr.Ir. Dumasari, M.Si.

RINGKASAN

Tujuan penelitian ini adalah 1) Mengetahui faktor sosial ekonomi yang mempengaruhi pengrajin gula semut organik 2) Mengetahui pola pemasaran dan margin pemasaran gula semut organik di Desa Ponjen Kecamatan Karanganyar Kabupaten Purbalinga 3) Mengetahui efisiensi pemasaran gula semut organik di Desa Ponjen Kecamatan Karanganyar Kabupaten Purbalinga yang memiliki tujuan utama yaitu efisiensi pemasaran gula semut organik di Desa Ponjen.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kualitatif kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 48 orang. Dengan metode metode *simple random sampling* (pengambilan sampel secara acak) dan pengambilan sampel pedagang maupun lembaga pembentuk pemasaran menggunakan tehnik sensus.

Hasil penelitian diperoleh bahwa faktor sosial ekonomi dapat diuraikan meliputi : Umur pengrajin, tingkat pendidikan, jumlah tanggungan keluarga, luas lahan dan lama usaha. Saluran pemasaran gula semut organik di KUB Sumber Rejeki terdapat 2 saluran pemasaran, yakni : Pola I : Pengrajin gula semut – Pedagang Pengepul – Pedagang Besar – Mitra eksportir. Pola II : Pengrajin gula semut – Pedagang Besar – Mitra Eksportir. Margin pada saluran 1 pemasaran gula semut organik di Desa Ponjen 8.000. Saluran pemasaran gula semut organik di Desa Ponjen Kecamatan Karanganyar Kabupaten Purbalinga yang paling efisien yaitu saluran pemasaran yang ke II sebesar 5,69 %,

Kata Kunci : Gula Semut, Organik, Pola, Margin, Efisiensi

Fahmi Ichlasul Amal (2023). **“Marketing Efficiency Of Gula Semut (Organic Palm Sugar) At Sumber Rejeki Cub In Ponjen Village, Karanganyar District**

Of Purbalingga Regency”. Dibawah Bimbingan Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P. dan Dr.Ir. Dumasari, M.Si.

SUMMARY

The aims of this study were 1) To find out the socio-economic factors that influence organic Gula Semut producers 2) To find out the marketing patterns and marketing margins of organic Gula Semut in Ponjen Village, Karanganyar district, Purbalingga Regency 3) To find out the marketing efficiency of organic Gula Semut in Ponjen Village, Karanganyar district, Purbalingga Regency which has the primary goal of marketing efficiency of organic Gula Semut in Ponjen Village. A quantitative, qualitative descriptive analysis method was applied in this study. Both primary and secondary data were used. There is a total of 48 participants were sampled. The researcher applied the simple random sampling (random sampling) approach and census techniques to sample retailers and marketing establishments. The findings of this study demonstrated that the following socio-economic characteristics might be described: Age of artisans, degree of education, the number of dependents in the family, the size of the land, and the duration of the business. At KUB Sumber Rejeki, organic Gula Semut is marketed through the following two channels Pattern I: Gula Semut craftsmen- Sellers- Collective traders- Wholesalers Wholesalers Export partners. Pattern II: Gula Semut craftsmen - Wholesalers -Partner - Exporters. The organic Gula Semut marketing margin in Ponjen Village channel 1 is 8,000. The second marketing channel, which had a marketing efficiency of 5.69%, was the most effective marketing channel for organic Gula Semut in Ponjen Village, Karanganyar district of Purbalingga Regency.

Keywords: Gula Semut (Palm Sugar), Organic, Pattern, Margin, Efficiency

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya sebagai penulis dapat memulai skripsi dengan judul : “Efisiensi Pemasaran Gula Semut Organik Pada KUB Sumber Rejeki di Desa Ponjen Kecamatan Karanganyar Kabupaten Purbalingga”. Karya ilmiah ini disusun dalam rangka memenuhi tugas akhir dan melengkapi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S1) pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Dalam menyusun karya ilmiah ini penulis banyak mengalami hambatan dan kesulitan, namun hambatan dan kesulitan yang dialami penulis dapat diselesaikan dengan baik. Semua itu karena adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Suatu kebahagiaan dan kebanggaan bagi penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Sulistyani Budiningsih, S.P.,M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto, serta sebagai dosen pembimbing 1, atas bimbingan, arahan, masukan serta izin yang telah diberikan untuk melaksanakan penelitian di Desa Ponjen Kecamatan Karanganyar Kabupaten Purbalingga.
2. Pujiati Utami, S.P.,M.P selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Perikanan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

3. Dr.Ir Dumasari, M.Si sebagai dosen pembimbing 2, atas bimbingan, arahan serta masukan yang diberikan kepada penulis dalam penelitian ini.
4. Watemin, S.P.,M.P. selaku dosen pengarah yang telah memberikan saran serta perbaikan skripsi ini.
5. Seluruh Civitas Akademik Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Perikanan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto, atas ilmu dan bantuan dalam perkuliahan.
6. Anis Fauzanzen selaku Ketua KUB Sumber Rejeki yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian di KUB Sumber Rejeki.
7. Seluruh Anggota KUB Sumber Rejeki yang telah berkontribusi dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.
8. Kedua orangtua beserta kakak selaku keluarga atas segala doa dan dukungan material hingga material kepada penulis menempuh pendidikan.
9. Teman teman Agribisnis 2018.

Purwokerto, 20 Januari 2023

Fahmi Ichlasul Amal

1804010060

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| HALAMAN SAMBUNG..... | i |
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS..... | iv |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | vi |
| MOTTO..... | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vii |
| RINGKASAN | ix |
| KATA PENGANTAR | xi |
| DAFTAR ISI..... | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 8 |
| D. Manfaat Penelitian | 8 |
| E. Pembatasan Masalah dan Asumsi | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 10 |
| A. Gula Semut Organik | 10 |
| B. Saluran Pemasaran | 13 |
| C. Faktor Sosial Ekonomi..... | 17 |
| D. Margin Pemasaran | 19 |
| E. Efisiensi Pemasaran | 20 |
| F. Penelitian Terdahulu | 21 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 24 |
| A. Tempat Dan Waktu Penelitian..... | 24 |

| | | |
|--|--|-----------|
| B. | Metode Penelitian | 25 |
| C. | Jenis Data | 25 |
| D. | Pengumpulan Data | 26 |
| E. | Populasi dan Metode Pengambilan Sampel | 27 |
| F. | Definisi Operasional Variabel..... | 28 |
| G. | Metode Analisis Data..... | 30 |
| BAB IV KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN | | 32 |
| A. | Deskripsi Kondisi Geografis..... | 32 |
| B. | Keadaan Tanah dan Iklim | 33 |
| C. | Keadaan Penduduk..... | 35 |
| D. | Keadaan Pertanian | 38 |
| Tabel 7. Luas Areal Panen dan Produksi Tanaman Perkebunan Desa Ponjen ... | | 38 |
| E. | Kondisi Perkebunan Kelapa Deres | 39 |
| F. | Profil KUB Sumber Rejeki | 40 |
| G. | Struktur Organisasi KUB Sumber Rejeki..... | 42 |
| BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN..... | | 46 |
| A. | Faktor Sosial Ekonomi..... | 46 |
| B. | Karakteristik Responden..... | 46 |
| C. | Pola Pemasaran Gula Semut Organik..... | 57 |
| D. | Biaya Pemasaran Gula Semut Organik..... | 62 |
| E. | Margin Pemasaran Gula Semut Organik | 64 |
| F. | Efisiensi Pemasaran Gula Semut Organik | 66 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN | | 68 |
| A. | Kesimpulan | 68 |
| B. | Saran | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 70 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. Produksi Perkebunan Kelapa Deres Menurut Kecamatan Purbalingga 2020 (Ton) | 4 |
| Tabel 2. Penelitian Terdahulu..... | 21 |
| Tabel 3. Tata Guna Tanah di Desa Ponjen Kecamatan Karanganyar..... | 33 |
| Tabel 4. Jumlah Penduduk Desa Ponjen Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 35 |
| Tabel 5. Jumlah Penduduk Desa Ponjen Berdasarkan Mata Pencarian..... | 36 |
| Tabel 6. Jumlah Penduduk Desa Ponjen Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 37 |
| Tabel 7. Luas Areal Panen dan Produksi Tanaman Perkebunan Desa Ponjen.... | 38 |
| Tabel 8. Karakteristik Pengrajin Gula Semut Menurut Umur di KUB Sumber Rejeki..... | 47 |
| Tabel 9. Karakteristik Pengrajin Gula Semut Organik Menurut Tingkat Pendidikan di KUB Sumber Rejeki..... | 48 |
| Tabel 10. Karakteristik Pengrajin Gula Semut Organik Menurut Jumlah Tanggungan Keluarga di KUB Sumber Rejeki | 49 |
| Tabel 11. Luas Lahan Pengrajin Gula Semut Organik Pada KUB Sumber Rejeki di Desa Ponjen | 49 |
| Tabel 12. Lama Usaha Pengrajin Gula Semut Organik Pada KUB Sumber Rejeki di Desa Ponjen | 50 |
| Tabel 13. Karakteristik Pedagang Pengepul Gula Semut Menurut Umur di KUB Sumber Rejeki | 53 |
| Tabel 14. Karakteristik Pedagang Pengepul Gula Semut Organik Menurut Tingkat Pendidikan di KUB Sumber Rejeki | 54 |
| Tabel 15. Karakteristik Pedagang Pengepul Gula Semut Organik Menurut Jumlah Tanggungan Keluarga di KUB Sumber Rejeki | 55 |
| Tabel 16. Lama Usaha Pedagang Pengepul Gula Semut Organik Pada KUB Sumber Rejeki di Desa Ponjen | 55 |
| Tabel 18. Penggunaan Pola Saluran Pemasaran Gula Semut Organik di KUB Sumber Rejeki | 58 |
| Tabel 19. Biaya Saluran I Pemasaran Gula Semut Organik di KUB Sumber Rejeki..... | 63 |
| Tabel 20. Biaya Saluran II Pemasaran Gula Semut Organik di KUB Sumber Rejeki..... | 63 |

| | |
|--|----|
| Tabel 21. Marjin Saluran I Pemasaran Gula Semut Organik di KUB Sumber Rejeki..... | 64 |
| Tabel 22. Marjin Saluran II Pemasaran Gula Semut Organik di KUB Sumber Rejeki..... | 65 |
| Tabel 23. Efisiensi Pemasaran Pada Saluran Pemasaran I dan II di KUB Sumber Rejeki Di Desa Ponjen Kecamatan Karanganyar Kabupaten Purbalingga..... | 66 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. Saluran Pemasaran | 15 |
| Gambar 2. Struktur Organisasi KUB Sumber Rejeki | 42 |
| Gambar 3. Pola Saluran Pemasaran Gula Semut Organik ke-I..... | 59 |
| Gambar 4. Pola Saluran Pemasaran Gula Semut Organik ke-II | 61 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1. Identitas Responden..... | 73 |
| Lampiran 2. Identitas Pengepul..... | 75 |
| Lampiran 3. Identitas Pedagang Besar..... | 75 |
| Lampiran 4. Pola Pemasaran Gula Semut Organik di KUB Sumber Rejeki | 76 |
| Lampiran 5. Biaya dan Harga Jual Pengrajin..... | 77 |
| Lampiran 6. Biaya dan Harga Jual Pengepul..... | 79 |
| Lampiran 7. Biaya dan Harga Jual Pedagang Besar..... | 80 |
| Lampiran 8. Biaya Saluran Pemasaran I..... | 81 |
| Lampiran 9. Biaya Saluran Pemasaran II..... | 82 |
| Lampiran 10. Peta Desa Ponjen..... | 86 |

