

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Dwi Rani dkk. 2019. *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Variasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Peneng*. **Journal of organizational and business management Vol. 1 No. 4**
- Aisyah, N., 2022. *Pengaruh Brand Ambassador Idol Kpop, Promosi, Dan Fitur Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee (Studi Kasus Pada Konsumen Shopee Yang Ada Di Jember)*. **National Multidisciplinary Sciences Vol. 1 No. 3 Hal. 439-446**
- Alamsyah, Nadir & Saino. 2021. *Pengaruh Fitur Produk dan Promosi Cashback Terhadap Keputusan Pembelian*. **Akuntabel Vol. 18 No. 2 Hal. 624-625**
- Alvatwa, Nurul Ikkal dkk. 2021. *Citra Merek, Fitur Dan Kualitas Produk Dalam Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi*. **JESYA: Jurnal ekonomi & ekonomi syariah Vol. 4 No. 2**
- Anggraeni, Alvina R & Soliha E. 2020. *Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. **Al Tijarah Vol. 6 No. 3 Hal. 96-107**
- Apriani, S., & Bahrin, K. 2021. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline*. **JMMIB: Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis Vol. 2 No. 1 Hal. 14-25**
- Ashoer, Muhammad dkk. 2019. *Bagaimana Gaya Hidup Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tiket Online?*. **Jurnal ilmiah manajemen dan bisnis Vol. 20 No. 1 Hal 52-65**
- Azizah, Nurul Safura. 2020. *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial*. **Platform riset mahasiswa Vol. 1 No. 2 Hal. 92-101**
- Badan pusat statistik. "Jumlah penduduk menurut Kecamatan, dan jenis kelamin di Kabupaten Banyumas 2020". Banyumaskab.bps.go.id (Diakses 7 September 2022)
- Darmansah, Aprilia & Yosepha, Sri Y. 2020. *Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur*. **Jurnal inovatif mahasiswa manajemen Vol. 1 No. 1 Hal 15-30**
- Databoks. "5 Merek Smartphone dengan pangsa pasar tertinggi di Indonesia"2022. <https://databoks.katadata.co.id> (Diakses 19 Oktober 2022)

- Eltonia, Neijun & Hayuningtyas, Kristina Anindita. 2021. *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Le Minerale 600ml Di Kota Semarang*. **Jurnal mirai manajemen Vol. 6 No. 2 Hal. 250-256**
- Fuadi, Selamat & Wijayanti, Elly. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Pada PT. Telkom Metro*. **Kalianda Halok Gagas Vol. 4 No. 2 Hal. 144-157**
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (ed.9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hakim, Lukmanul & Saragih, Rinjani. 2019. *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen NPK Mutiara Di UD. Bareleng Tani Jaya Batam*. **Jurnal ecobisma Vol. 6 No. 2**
- Handayani, E.D & Kurnianingsih, Heny. 2021. *Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung*. **Manajemen Dewantara Vol. 5 No. 2 Hal. 152-161**
- Jamil dkk. 2019. *Pengaruh Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Dengan Word of Mouth Sebagai Variabel Intervening*. **Jurnal Riset Manajemen**
- Juliana dkk. 2021. *Investigation purchase decision through brand trust, brand image. Price. Quality of product: a perspective service dominant logic theory*. **Kontigensi: Jurnal Ilmiah Manajemen Vol. 9 No. 1 Hal. 51-59**
- Kamaluddin & Muhajirin. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Berbelanja Online*. **Jurnal akrab juara Vol. 3 No. 3**
- Kambey, J.F. dkk. 2022. *Pengaruh Citra Merek, Kelompok Acuan, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Indihome Di PT. Telkom Tomohon*. **Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi Vol. 10 No. 1 Hal. 879-890**
- Kotler dkk. 2020. *Principles Of Marketing* (8th European ed.) London: Pearson
- Kotler, Phillip & Armstrong, Gary (2017). *Principle Of Marketing* (17th ed.). United Kingdom: Pearson
- Kotler, Phillip & Keller, Kevin Lane (2016). *Marketing management* (15th ed.) London: Pearson

- Lomban, A.E. dkk. 2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Planey Surf Di Manado Town Square. **Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi Vol. 9 No. 3**
- Makaleuw, Marghie Mesthia dkk. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Fitur Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. **Jurnal EMBA: riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi Vol. 6 No. 4**
- Maindoka, Lifia Filia dkk. 2018. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada PT. Wahana Wirawan Manado*. **Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi Vol. 6 No. 3**
- Mbete, Goldanius Solangius & Tanamal, Rinambi. 2020. *Effeect of Easiness, Service Quality, Price, Trust, Quality Information, and Brand Image of Consumer Purchase Decision on Shopee Online Purchase*. **Jurnal Informatika Universitas Pamulang Vol. 1 No. 1 Hal. 194-199**
- Mendur, Miranda E.M. dkk. 2021. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder*. **Jurnal riset ekonomi, manajemen bisnis dan akuntansi Vol. 9 No. 3 Hal. 1077-1086**
- Miati, Lis. 2020. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay*. **Abirawa: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis Vol.1 No. 2 Hal. 71-83**
- Napik, Ahmad dkk. 2018. *Kaitan Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry*. **Jurnal penelitian Ipteks Vol. 3 No. 1 Hal. 73-85**
- Nasution, Siti Lam'ah dkk. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee*. **Jurnal ecobisma Vol. 7 No. 1**
- Nguyen, Ngoc-Long dkk. 2020. *The Effect of Lifestyle, Brand Image, and Personalities on Smartphone Purchase Decision of Consumers in Hochimin City*. **International journal of innovative science and research technology Vol. 5 No. 3 Hal. 481-492**
- Nurliati & Mardian, Irma. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Xiaomi Pada Duta Cell Bima*. **Jurnal manajemen dewantara Vol. 5 No. 1 Hal. 78-92**

- Pilipus, Ritna Rachel dkk. 2021. *Pengaruh WOM (Word of mouth), Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Thai Tea Pada Dum Dum Thai Drinks Samarinda*. **JAMBURA: Jurnal ilmiah manajemen bisnis Vol. 4 No. 1 Hal. 61-72**
- Riadi dkk. 2019. *Analisis Forensik Recovery Pada Smartphone Menggunakan Metode Natinal Institute Of Justice (NIJ)*. **Jurnal Rekayasa Teknologi Informasi Vol. 3 No. 1 Hal. 87-95**
- Rina dkk. 2021. *Analisis Pengaruh Faktor Harga, Tipe, Fitur, dan Gaya Hidup Terhadap Pemilihan Jenis Smartphone Android Di Masa Pandemi*. **Prosiding penelitian dosen UNISKA MAB**
- Riyanti, R., 2022. *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone*. **Value Added: Majalah Ekonomi dan Bisnis Vol. 18 No. 1 Hal 1-7**
- Rosanti, N. dkk. 2021. *The Effects of Brand Image and Product Quality on Purchase Decisions*. **Quantitative Economics and Management Studies Vol. 2 No. 6 Hal. 365-375**
- Schiffman, Leon G. & Wisenblit, Joseph L. 2015. *Consumer Behavior*. Pearson: England
- Seprianto. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup, Fitur Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian OPPO Smartphone Di Kota Padang*. **Jurnal Marketing Vol. 1 No. 1 Hal. 67-73**
- Setiawan, R. 2020. *Pengaruh Citra Merek dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Vivo Smartphone pada PT Salim Surya Phone di Samarinda*. **E-Journal Administrasi Bisnis Vol. 8 No. 1 Hal. 55-64**
- Setyani, Anggita Dian & Prabowo, Rokh Eddy. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Adidas*. **Proceeding SENDIU**
- Somantri, Bambang dkk. 2020. *Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone*. **Cakrawala repository IMWI Vol. 4 No. 3 Hal. 1-10**
- Subarman, P.S & Dunan, H., 2022. *Pengaruh Faktor Sosial, Gaya Hidup, Dan Karakteristik Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. **SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi Vol. 1 No. 3 Hal.405-424**

- Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Supriyanta, Yuda. 2020. *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha MIO Di Kota Cilegon)*. **Jurnal sains manajemen Vol. 6 No. 1**
- Tekno. “Xiaomi Catat Penjualan 190 Juta Unit 2021, Ponsel Premiumnya Laku Keras”, 2022. Tekno.tempo.co.id (Diakses 9 September 2022)
- Tjiptono, Fandi. 2015. *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi
- Wadi, M. H. dkk. 2021. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs (Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Specs Di Kota Lombok Timur)*. **J-MAS: Jurnal Manajemen Dan Sains Vol. 6 No. 1 Hal 172-181**
- Xiaomi Indonesia. “Tentang Kami”, 2022. <https://www.mi.co.id> (Diakses 5 Januari 2023)
- Yuniar, Alfiya dkk. 2021. *Invesitigasi Peran Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone X*. **Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan Vol. 2 No. 2 Hal. 459-469**