

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, Muhammad dan Aswati, Nadilatul. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah Ms Glow*. **JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis**, Vol 4 No 2
- Anonymous. 2023. *MS GLOW – Official Website*. <https://msglowid.com/>. Diakses pada tanggal 15 Desember 2022
- Anonymous. 2020. *PDDikti – Pangkalan Data Pendidikan Tinggi*. <https://pddikti.kemdikbud.go.id/>. Diakses pada tanggal 19 Oktober 2022
- Anonymous. 2021. *Top 5 Brand Perawatan Wajah Terlaris di e-Commers*. <https://compas.co.id/article/top-5-brand-perawatan-wajah/>. Diakses pada tanggal 22 September 2022
- Fachrudin, Fuad M. dan Taufiqurahman, Endang. *Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik MS GLOW di Distributor Karawang Tahun 2021*. **YUME : Journal of Management**, Vol 5 No 2
- Fadhila, Siti dkk. *Pengaruh Sikap Konsumen Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Mawar Balimbingan*. **SULTANIST : Jurnal Manajemen dan Keuangan**, Vol 8 No 1
- Fadjar, Citrawati dkk. *Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Di Rumah Pernik Kota Gorontalo*. **Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis**, Vol 5 No 1
- Fahmi, Irham. 2016. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung : Alfabeta.
- Febriana, Laras Ayu dan Samboro, Joko. *Pengaruh Motivasi Berbelanja Hedonis dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks Malang City Point*. **JAB : Jurnal Aplikasi Bisnis**, Vol 6 No 1
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: UNDIP.
- Hanum, Farida dan Rahmani, Nur Ahmadi. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina Pada Kalangan Mahasiswi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. **Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi**, Vol 9 No 3
- Hartati, Sri dkk. *The Influence of Brand Ambassador on Purchasing Decision for Wardah Products with Brand Image As An Intervening Variable at Indomaret Sigambal*. **Quantitative Economics and Management Studies (QEMS)**, Vol 3 No 3

- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management Global Edition*. England: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2017. *Principial of Marketing*. England : Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management 15 Global Edition*. England : Pearson Education Limited
- Lamasi, Wiwin Inriani dan Santoso, Singgih. *The Influence of Promotion, Product Quality, and Brand Image Towards Customer Purchase Decisions of Wardah Cosmetic Products*. **Research in Business & Social Science**, Vol 11 No 2
- Lestari, Devita Anggraini dan Tiarawati, Monika. *The Effect of Hedonic Motivation and Customer Attitudes Towards Purchase Decision on K-Pop CD Albums (Study on KPOPSURABAYA Community)*. **The Spirit of Society Journal**, Vol 3 No 2
- Mardiana, Amira Putri dkk. *Keputusan Pembelian E-Commerce Shopee Ditinjau Dari Motivasi Hedonis, Utilitarian, Promosi Penjualan dan Minat Konsumen*. **Jurnal Bisnis & Manajemen**, Vol 20 No 2
- Muryati dan Zebua, Ade Jermawinsyah. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah*. **Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi**, Vol 21 No 2
- Nadiya, Farisa Hasna dan Wahyuningsih, Susanti. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second di Kota Semarang)*. **Prosiding Seminar Nasional Unimus**, Volume 3
- Nasution, Siti Lam'ah dkk. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commers Shopee*. **ECOBISMA: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen**, Vol 7 No 1
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 2013. *Perilaku Konsumen & Stategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Pradika, Nurul Dwi dan Setiawan, Mulyo Budi. *Pengaruh Celebrity Endorsement, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow (Di Toko Asa Beauty Ms Glow Semarang)*. **Jurnal Ilmiah Indonesia**, Vol 7 No 1
- Prastiwi, Iin Emy dan Fitria, Tira Nur. *Benefit Perception Analysis, Risk Perception, Hedonic Motivation, Psychological Factors, Web Design To Online Shop Purchase Decisions*. **Journal of management and Business**, Vol 4 No 1
- Priansa, Doni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta.

- Rahmawati, Ita dan Illiyin, Rissalatul. *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hp Oppo*. **Jurnal Ilmiah Hospitality**, Vol 10 No 1
- Rosanti, Novita dkk. *The Effect of Brand Image and Product Quality On Purchase Decisions*. **Quantitative Economics and Management Studies**, Vol 2 No 6
- Ryan, Russel dan Johan, Suwinto. *Impact of Influencer Endorsment, Brand Ambassador, Brand Image and Brand Awareness on Purchase Decision (A Case Study of Erigo Brand)*. **International Conference on Family Business and Entrepreneurship**
- Saftari, Khaleda Sophie dan Samboro, Joko. *Pengaruh Store Atmosphere dan Hrdonic Shopping Motivation Terhadap Keputusan Pembelian*. **Jurnal Aplikasi Bisnis**, Vol 4 No 2
- Saktiana, Nadela dan Miftahuddin, Muhammad Agung. *Pengaruh Sikap Konsumen, Persepsi Harga dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal (Studi Pada Konsumen Pengguna Kosmetik Berlabel Halal Di Purwokerto)*. **Master : Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan**, Vol 1 No 1
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Saraswati, Clinia Dwi dan Evelina, Tri Y. *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow Di Kota Tulungagung*. **Jurnal Aplikasi Bisnis**, Vol 8 No 1
- Septiani, Indriyana dkk. *Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Ms Glow Melalui Word Of Mouth Sebagai Variable Mediasi*. **Jurnal Ilmiah Feasible : Bisnis, Kewirausahaan dan Koperasi**, Vol 4 No 2
- Setyaningsih, Dani Khoerinisa. *Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup Hedonis dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani*. **Journal of Economics, Business and Engineering**, Vol 1 No 2
- Solihin, Winda A. *Pengaruh Sikap Konsumen dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Pada Mahasiswa Unsrat Di Manado)*. **Jurnal EMBA**, Vol 8 No 1
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, edisi 4*. Yogyakarta : Andi.
- Utami, Christina Whidya. 2017. *Manajemen Ritel*. Jakarta : Salemba Empat
- Wahyuningsih. 2020. *Perilaku Konsumen Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish

Winaya, Anggi V.P.P. dan Wilyadewi, Ida I.D.A.Y. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Sikap Konsumen, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Baling-Baling Kintamani.* **Widya Amrita : Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata**, Vol 1 No 3

