

DAFTAR PUSTAKA

- Anarjia, K., & Rante, J. Z. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik Sakuku Pt. Bank Central Asia, Tbk Kcu Cikarang. *Jurnal Sistem Informasi, 1*(2), 1-8.
- Fadhil, M., & Fachruddin, R. (2016). Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Umum Di Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi, 1*(2), 264-276.
- Fauziyah, Oktariza (2021) Pengaruh Keamanan Informasi dan Perceived Ease of Use terhadap Minat Penggunaan *Financiai Technology* Prosiding Akuntansi ISSN 2460-656
- HumBis, Apriliyati (2022) Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Risiko, Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Aplikasi Ovo Di Kota Samarinda Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Samarinda ISSN 2722-9327 (online)
- Irawati, F. E., & Kautsar, N. Y. (2020). Pengaruh Pandemi Covid 19 Terhadap Minat Penggunaan Ovo Sebagai Alat Pembayaran Dengan Pendekatan Trust And Risk In Technology Acceptance Model (Tritam). *Jurnal Bisnis Digital Dan Sistem Informasi, 1*(1), 66-74.
- Jogiyanto, H. M. (2017). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Erlangga.
- Khoirunnisa, K., & Dwijayanti, R. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Fitur Produk, Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Ovo Sebagai Alat Transaksi Belanja. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn), 8*(3), 979-984.
- Kurniawan & Yulianti, *The Effect Of Perceived Of Ease Of Use, Perceived Ofbenefits, Trust, Perceived Of Risk And Level Of Understanding Of Electronic Money On Interest In Using E-Money Journal Of Sutaatmadja (Accruals)*Volume 06 Nomor 01 Tahun 2022 (Hal : 132-153)M Issn 2615-0409 (Online)
- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital Shopeepay Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn), 9*(3), 1455-1463.
- Mentari a, Setiawina b, Budhi c, I. W. S. (2019). *Influence Factor of Consumers Interest on Using E-Money*. International Journal of Social Sciences and Humanities, 3(2), 176–186.

Natalia & Rini *tesniwatthe effect of perception of trust, perception of ease of use, perception of benefits, perception of risk and perception Of service quality on interest in using mobilebanking bank independent in bekasi city international journal of science, technology & management* ISSN: 2722 – 4015

Nesabamedia 2021. Apa Itu Gopay ? Tersedia Dalam: [Https://Www.Nesabamedia.Com](https://www.nesabamedia.com) [Accessed 26 Desember 2021].

Novitasari, R., & Supriyanto, S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Ovo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 17(1), 34-45.

Novitasari & Supriyanto *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 17(1), (2020) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Ovo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Universitas Negeri Yogyakarta, Indonesia

Nuraeni , Somantri(2021) Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet OVO di Masa Pandemi IMWI STUDENT RESEARCH JOURNAL VOL. 2, NO. 1, APRIL 2021 ISSN 2723-8709

Nurhalim (2018) Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Pengguna Ovo Pada Grab Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Wiyatamandala

Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27(2), 927-953.

Prakosa, A., & Wintaka, D. J. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Wallet Pada Generasi Milenial Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal Of Business And Management*, 3(1), 72-85.

Priambodo & Prabawani (2016) Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang)

Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. Y. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet. *Journal Of Economics And Banking*. [Http://182.253, 197](http://182.253.197).

- Rizky, I. N., & Yasa, I. N. P. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Dalam Bertransaksi Pada Umkm Di Kecamatan Buleleng. *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 9(3).
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal Of Economic Education And Entrepreneurship*, 1(2), 66-80.
- Silaen & Manurung Effect Analysis Of Benefit Perception, Ease Perception, Security And Risk Perception Of Merchant Interest In Using Quick Response Indonesia Standard (Qris) International Journal of Science, Technology & Management ISSN: 2722 – 4015
- Silaen, M. F., Manurung, S., & Nainggolan, C. D. (2021). *Effect Analysis Of Benefit Perception , Ease Perception , Security And Risk Perception Of Merchant Interest In Using Quick Response Indonesia Standard (Qris)*. International Journal Of Science, Technology & Management, 1574–1581.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, M. P. P., & Kuantitatif, P. (2019). *Kualitatif, Dan R&D, Bandung: Alfabeta* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (Ed.)). Alfabeta.
- Syafitri (2020) Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Pada Aplikasi Ovo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Upgris Angkatan 2016-2019) Prosiding Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu) 4 Universitas Islam Sultan Agung Issn. 2720-9687.
- Tuhepaly (2021) Pengaruh Kepercayaan, Promosi Dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Ovo Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen E-Issn: 2461-0593.
- Ulansari & Yudiantara.(2021) Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Norma Subjektif terhadap MInat Menggunakan Sistem Informasi Pembayaran Elektronik (*E-Payment*).*Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, Vol. 11 No. 2, Mei-Agustus 2021 ISSN: 2599-2651
- Umaningsih, W. P., & Wardani, D. K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 5(3), 113-119.

- Wijaya, E., & Susilawati, R. (2021). Pengaruh Persepsi Risiko Dan Kepercayaan (Trust) Pada Adopsi Layanan Fintech (Studi Kasus Pada Layanan Pembayaran Digital Gopay). *Jurnal Literasi Akuntansi Indonesia* , 2 (1), 202-209.
- Yanto, W., Baskor, E., & Fitriani, F. (2020). Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Pemakaian Financial Technology Pada Aplikasi Ovo Sebagai Digital Payment (Study Kasus Mahasiswa Feb Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Akuntansi Aktiva*, 1(1), 96-109.
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal Of Management*, 6(4), 116-122.
- Zuhro, Saroh, Zunaida (2021) Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Ulang E-Money Jiagabi Issn 2302 - 7150

Sumber Websie:

www.qubisa.com)

<https://dailysocial.id/2021>

<https://rri.co.id/purwokerto/berita/banyumas/710126/dengan-qris-makin-mempermudah-transaksi>