

**PENGARUH MANFAAT, KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN DAN
KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *FINANCIAL
TECHNOLOGY* PADA APLIKASI OVO SEBAGAI DIGITAL PAYMENT**

(Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Purwokerto)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

S1

DIDAN NURHIDAYATTULLOH

1802010086

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO

2023

**PENGARUH MANFAAT, KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN DAN
KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *FINANCIAL
TECHNOLOGY* PADA APLIKASI OVO SEBAGAI DIGITAL PAYMENT**

(Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Purwokerto)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
S1

DIDAN NURHIDAYATTULLOH

1802010086

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing



Mastur Mujib Ikhsani, SE., M.Si

NIK.2160754




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Didan Nurhidayattulloh
NIM : 1802010086
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul Proposal : **Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan *Financial Technology* Pada Aplikasi OVO Sebagai Digital Payment (Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto).**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

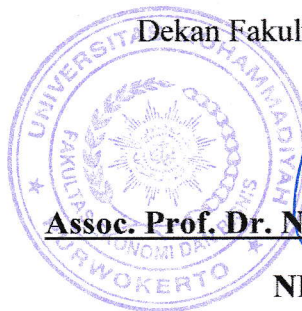
1. Ketua Mastur Mujib Ikhsani, SE., M.Si ()
2. Anggota I Purnadi ,S.E.,M.Si ()
3. Anggota II Totok Haryanto,S.E.,MM ()

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 10 Januari 2023

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Didan Nurhidayattulloh

NIM : 1802010086

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya skripsi ini adalah karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 10 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Didan Nurhidayattulloh

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Didan Nurhidayattulloh

NIM : 1802010086

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan dan Keamanan Terhadap
Minat Menggunakan *Financial Technology* Pada Aplikasi OVO Sebagai
Digital Payment (Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih informatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 10 Januari 2023

Yang menyatakan,



Didan Nurhidayattulloh

MOTTO

"Jangan kamu merasa lemah dan jangan bersedih, sebab kamu paling tinggi derajatnya jika kamu beriman"

(Q.S Ali Imran: 139)

“Saat semuanya terasa sulit, coba berhenti sejenak periksa kembali bagaimana hubunganmu dengan Tuhanmu”

-Mbah Nun-

“Hidup ini bukan kamu sukses atau tidak, bukan menang atau kalah. Tapi Hidup di dunia ini apakah kamu bertahan berjuang bergantung pada Allah dalam keadaan apapun juga”

-Mbah Nun-


“Tuhan tidak menuntut kita untuk sukses. Tuhan hanya menyuruh kita berjuang tanpa henti”

-Mbah Nun-

"Hal yang besar tidak datang dari zona nyaman"

-Sujiwo Tejo-

PERSEMBAHAN



Dengan mengucapkan Basmallah dan syukur, skripsi ini saya persembahkan untuk ayah dan ibu saya, kakak saya, adik saya, karena telah mendoakan saya, memberikan kebahagiaan kepada saya, sehingga seumur hidup saya menikmati kebahagiaan yang ayah dan ibu curahkan.

Terimakasih atas semua cinta dan doa yang telah ayah, ibu, kakak, adik berikan kepada saya, semoga Allah memberkahi dan mengganti semuanya

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbil'alamin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Drs.Suyoto,M.Si,Ph.D selaku Kaprodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
4. Mastur Mujib Ikhsani, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan.
5. Purnadi ,S.E.,M.Si selaku dosen penguji satu selaku dosen penguji satu yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
6. Totok Haryanto,S.E.,MM selaku dosen penguji dua yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.

7. Yudhistira Pradipta Aryoko, S.E., MM selaku pembimbing akademik kelas B, yang sudah membimbing kelas B dan sudah mendengarkan keluh kesah dari semester 1 awal kuliah.
8. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
9. Untuk kedua orang tua saya, sosok yang hebat selalu memberikan dukungan moral maupun materiil, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas kepada saya sehingga saya selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini.
10. Untuk satu angkatan Manajemen S1, Manajemen S1 Kelas B angkatan 2018. Terimakasih sudah memberi kesan saat kuliah
11. Untuk Istriku Lusiana, A.Md. Keb terimakasih sudah menjadi temanku dan sudah menemani dari senang, sedih, duka mendengarkan keluh kesah yang tiada henti.
12. Untuk pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah Subhanahu wata'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 10 Januari 2023

Penulis

Didan Nurhidayattulloh

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Pembatasan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	15
E. Manfaat penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Landasan Teori	17
1. Perilaku Konsumen	17
2. Minat Menggunakan	19
3. Manfaat	21
4. Kemudahan	23
5. Kepercayaan	25
6. Keamanan	26
B. Hasil Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Pemikiran	35

1. Pengaruh mafaat, Kemudahan, Kepercayaan dan keamanan terhadap minat pemakaia <i>financial teknologi</i> pada aplikasi OVO	35
2. Pengaruh manfaat terhadap minat pemakakain <i>financial teknologi</i> .	36
3. Pengaruh kemudahan terhadap minat menggunakan <i>finacial teknologi</i>	37
4. Pengaruh kepercayaan terhadap minat menggunakan <i>financial teknologi</i>	38
5. Pengaruh Keamanan terhadap minat menggunakan <i>financial teknologi</i>	39
D. Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis Penelitian	41
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	41
1. Populasi	41
2. Sampel	42
C. Jenis, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data	45
D. Variabel Penelitian	45
1. Variabel <i>Independent</i> (Variabel Bebas)	45
2. Variabel <i>dependent</i> (Variabel Terikat)	46
E. Definisi Operasional.	46
F. Analisis Satisik Deskriptif	48
G. Metode Analisis Data	49
1. Uji Validitas	49
2. Uji Reliabilitas	50
3. Uji Asumsi Klasik	50
4. Uji Kecocokan Model	53
H. Uji Parsial (t test)	55
BAB IV HASIL DARI PEMBAHASAN	61
A. Hasil Penelitian	61
1. Gambaran umum OVO	61
B. Deskripsi Responden	62

1. <i>Response Rate</i>	62
2. Karakteristik Responden	63
3. Analisis Statistik Deskriptif	66
4. Uji Instrumen Data	72
5. Uji Asumsi Klasik	76
6. Analisis Regresi Linear Berganda	82
7. Uji Kecocokan Model	84
8. Rekapitulasi Hasil Penelitian	89
C. Pembahasan	90
1. Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan.....	90
2. Pengaruh manfaat terhadap minat menggunakan	91
3. kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan	92
4. Kepercayaan penggunaan terhadap minat menggunakan	92
5. Keamanan penggunaan terhadap minat menggunakan	93
BAB V PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Keterbatasan	94
C. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

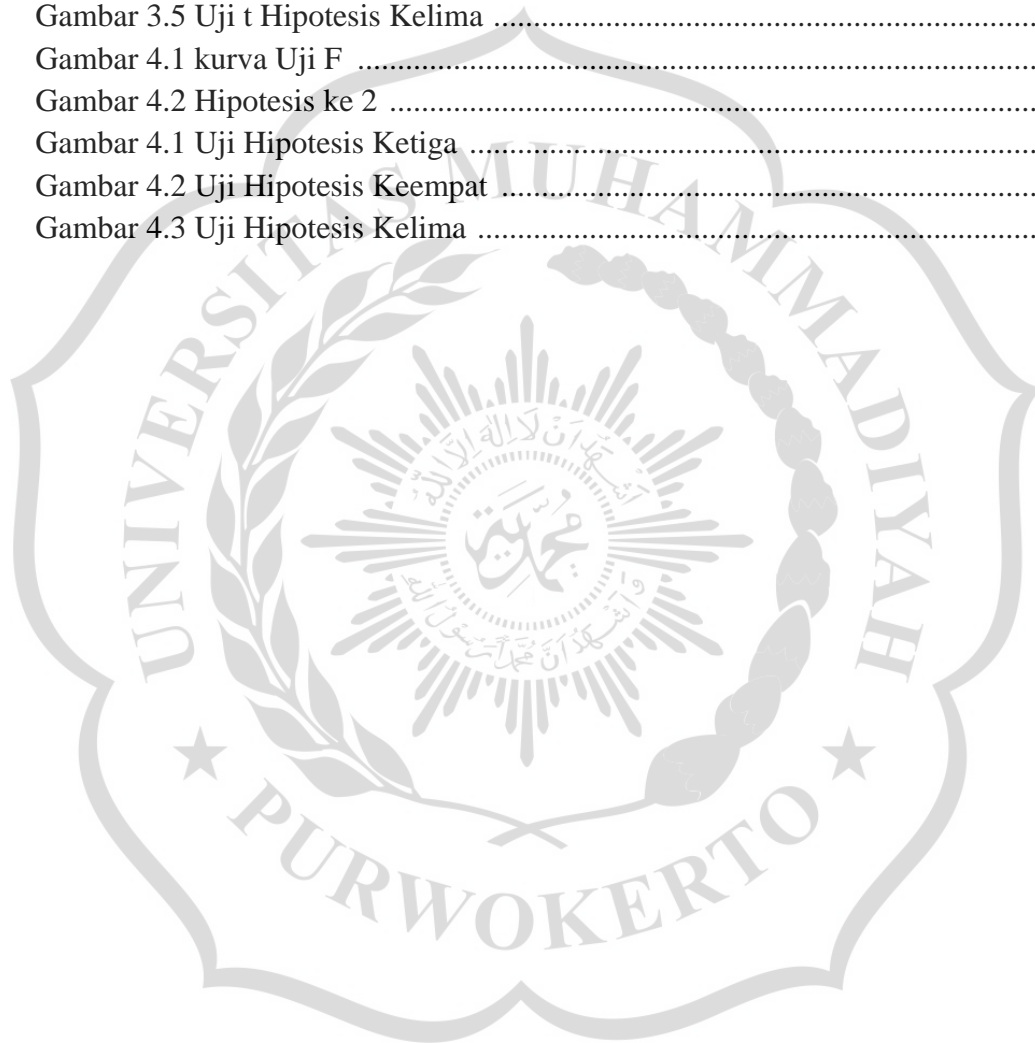
Tabel 1.1 Pangsa pasar dompet ponsel di Indonesia / Laporan Buku 2021	3
Tabel 1.2 pertumbuhan transaksi di Tahun 2020	4
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Data Untuk Dijadikan Sampel	44
Tabel 3.2 Definisi Konsep, Operasional & Indikator	46
Tabel 4.1 Response Rate	62
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	63
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4.4 Perguruan Tinggi Responden	64
Tabel 4.5 Biaya Hidup Per Bulan	65
Tabel 4.6 Fakultas	63
Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Minat Menggunakan	66
Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif pengaruh manfaat	68
Tabel 4.9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kemudahan	69
Tabel 4.10 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kepercayaan	70
Tabel 4.11 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keamanan	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Minat Menggunakan	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Pengaruh Manfaat	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas kemudahan	74
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Kepercayaan	74
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Keamanan	75
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas	76
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 4.19 Casewise Diagnosticsa	77
Tabel 4.20 Casewise Diagnosticsa	78
Tabel 4.21 Casewise Diagnosticsa	79
Tabel 4.22 Hasil Uji Normalitas	79
Tabel 4.23 Hasil Uji Multikolinearitas	80
Tabel 4.24 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81

Tabel 4.25 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	82
Tabel 4.26 Hasil Uji Koefisien Determinasi	84
Tabel 4.27 Hasil Uji F	85
Tabel 4.27 Rekapitulasi Hasil Penelitian	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 3.1 Kurva uji F Hipotesis Satu	55
Gambar 3.2 Uji t Hipotesis Kedua	57
Gambar 3.3 Uji t Hipotesis Ketiga	58
Gambar 3.4 Uji t Hipotesis Keempat	59
Gambar 3.5 Uji t Hipotesis Kelima	60
Gambar 4.1 kurva Uji F	85
Gambar 4.2 Hipotesis ke 2	97
Gambar 4.1 Uji Hipotesis Ketiga	87
Gambar 4.2 Uji Hipotesis Keempat	88
Gambar 4.3 Uji Hipotesis Kelima	89



**Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan dan Keamanan Terhadap
Minat Menggunakan *Financial Technologi* Pada Aplikasi OVO Sebagai
Digital Payment**

(Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)

Didan Nurhidayattulloh¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail : didannur09@gmail.com

Mastur Mujib Ikhsani²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail : mastur_mujib@yahoo.co.id

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh manfaat, kemudahan, kepercayaan dan keamanan terhadap minat menggunakan. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria, didapatkan 113 responden yang menjadi sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji instrumen, statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi berganda, uji hipotesis, uji F dan uji T. Hasil analisis menunjukkan bahwa pengaruh manfaat, kemudahan, kepercayaan dan keamanan secara simultan berpengaruh terhadap minat menggunakan. Kemudian, kepercayaan dan keamanan, berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan, namun manfaat dan kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan.

Kata kunci : Manfaat, kemudahan, kepercayaan dan keamanan terhadap minat menggunakan.

***The Effect of Benefits, Convenience, Trust and Security on Interests in Using
Financial Technology in the OVO Application as Digital Payment***

(Studies on Students in Purwokerto)

Didan Nurhidayattulloh¹

faculty of Economics and Business

Muhammadiyah University Purwokerto

E-mail : didannur09@gmail.com

Mastur Mujib Ikhsani²

faculty of Economics and Business

Muhammadiyah University Purwokerto

E-mail : mastur_mujib@yahoo.co.id

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of benefits, convenience, trust and safety on the intention to use. Selection of the sample in this study using purposive sampling. Based on the criteria, 113 respondents were sampled. The data analysis technique used in this research is instrument test, descriptive statistics, classical assumption test, multiple regression, hypothesis testing, F test and T test. . Then, trust and safety have a positive and significant effect on the intention to use, but the benefits and convenience have a significant effect on the intention to use.

Keywords: *Benefit, convenience, trust and security on interest in using.*