

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian C, Nainggolan B. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Steak 21 MallKota Kasablanka*. *Jurnal Sinomika*, 363-380.
- Amalia N. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan)*. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 96-104.
- Ammari R, Lam'ah N, Hertina L (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee*. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 43-53.
- Andrian R. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Green Product Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kerajinan Gerabah Kasongan*. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 559-574.
- Arianto N. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 12-22.
- Fadhilah M, Dwi C, Melania C. (2022). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, lokasi dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen dengan word of mouth sebagai variabel moderasi*. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 607-617.
- Fenny K, Marpaung M, Willy A. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie pada PT. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe*. *Jurnal Manajemen*, 49-64.
- Fernando, Bintoro B. (2022). *Analysis of the Effect of Service Quality on Company Reputation on Purchase Decisions for Professional Recruitment Services*. *Aptisi Transactions on Management*, 35-41.

- Firmansyah A,M (2018) *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Deepublish.
- Hertina D. (2022). *Analysis of buying decision levels based on brand image, price, and digital marketing*. *International Journal of Business Ecosystem & Strategy* (2687-2293), 87-94.
- Indarto L, Astrid Ayu S. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Bredtalk*. *Jurnal Bisnis Perspektif*, 133-142.
- Izzudin A, Cynthia D, Hermawan H. (2022). *Pengaruh Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitrasi dan Pelayanan Publik*, 104-112.
- Khoirunnisa S, Syarief N, Nur Supriadi Y. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Nivea*. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 240-259.
- Kotler P & Armstrong, G (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education.
- Kotler P & Keller K (2016). *Marketing Management Global Edition 15th Edition*. London: Pearson Education.
- Muhtarom A (2022). *Analisis Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Manajemen*, 36-47.
- Munthe R. (2021). *The Effect of Service Quality and Facilities on Purchasing Decisions at UD. Bintang Petani Jaya in Pematangsiantar*. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 2474-2487.
- Nofrianto R, Rinaldo J, Firdaus T. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Oppo*. *Jurnal Matua*, 185-200.

- Nurhayati S. (2017). *Pengaruh Citra Merek, harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta*. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, 60-69.
- Puspita P. (2022). *The Effects of Service Quality, Price Internet, Facility Internet, HR Customer Care on Purchasing Decision with Brand Image as a Mediation Variable in Choosing Internet Products at PT Supra Primatama Nusantara (Biznet Networks) in Banyuwangi*. *International Journal of Scientific Engineering and Science*, 91-99.
- Puspita Y, Rahmawan G. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier*. *Jurnal Sinar Manajemen*, 98-104.
- Rahayu S. (2021). *Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-commerce Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Informatika Angkatan 2020 Universitas Mahakarya Asia PSDKU Baturaja)*. *Journal Management, Business, and Accounting*, 40-50.
- Rorong G, Tamengkel L, Mukuan D. (2021). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Pasar Baru Langowan*. *Journal Productivity*, 228-233.
- Salsabila Aisyah, Maskur A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan di Kota Semarang)*. *Journal of Management & Business*, 156-167.
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiah (2013) *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi.
- Sari G, Fermayani R, Harahap R. (2020). *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian melalui Situs Jejaring Sosial*. *Jurnal Menara Ekonomi*, 1-11.

Sugiyono (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.

Sani S, Batubara M, Silalahi P , . (2022). *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Scarlett Whitening*. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 1327-1342.

Septiani Patmala H. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di UKM Mart Kartika Widya Utama*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi*, 1154-1170.

Setiyawati Liya. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline pada Konsumen di Metro The Park Solo*. *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*, 231-242.

Sofyan Lubis I, Ardiansah R, Jaya S. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Krispy Kreme di supermall Ciledug*. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 118-124.

Sudaryanto. (2021). *Impact of culture, brand image and price on buying decisions: Evidence from East Java, Indonesia*. *Innovative Marketing*, 130-142.

Sulaeman A, Rahayu S. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki pada PT. Kawasakti Adhisejahtera Bintaro Tangerang Selatan*. *Jurnal ARASTIRMA Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen UNPAM*, 68-75.

Wahyuni S, Praninta A. (2021). *The Influence of Brand Equity and Service Quality on Purchase Decisions on Garuda Indonesia Airline Services*. *Research Horizon*, 28-38.

<http://repository.stei.ac.id/6544/2/BAB%202.pdf>

<http://repository.unpas.ac.id/36553/5/BAB%20II.pdf>

<https://eprints.umm.ac.id/61090/7/LAMPIRAN.pdf>

<http://repository.untag-sby.ac.id/11388/1/BAB%20I.pdf>

http://repository.upi.edu/14906/10/S_MIK_1002153_Appendix.pdf

http://repository.stei.ac.id/1327/5/JurnalSTEI_21157000456_2019.pdf

http://repository.stei.ac.id/1327/5/JurnalSTEI_21157000456_2019.pdf

<http://repository.unpas.ac.id/39449/5/BAB%20II%20FIX%20VANESA.pdf>

http://repository.podomorouniversity.ac.id/95/17/31160064_TA_17_Lampiran.pdf

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2012-2-00816-HM%20Bab2001.pdf>

https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/4833/8/UNIKOM_ALAM%20GUMILANG_BAB%20II.pdf

<http://repository.stei.ac.id/1791/3/Arif%20Zakiyyatan%20Effendi%20-%20Skripsi%20%28Revisi%20Sidang%29%20Fixx-pages-25-50%20bab%20II.pdf>