

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, M. T., Mubarak, M. S., & Sholihah, R. A. (2020). Implementasi Islamic Social Reporting Index. *Jurnal Al-Insyiroh: Jurnal Studi Keislaman*, 6(1), 1–25.
- Affandi, H., & Nursita, M. (2019). Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan: Sebuah Analisis Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Terdaftar di JII. *Majalah Ilmiah BIJAK*, 16(1), 1–11.
- Ahzar, F. A., & Trisnawati, R. (2013). Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah Di Indonesia. *Proceeding Seminar Nasional SANCALL 2013*, 477–483.
- Aini, N., Susilowati, Y., Indarti, K., & Age, R. F. (2017). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Kinerja Lingkungan Hidup Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2012-2015. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Perbankan*, 6(1), 67–82.
- Akbar Nugroho, A., Cinintya Pratama, B., Fakhrudin, I., & Wibowo, H. (2022). Islamic governance, sharia supervisory board, environmental performance, and Islamic social reporting: Evidence from Indonesia. *JIFA (Journal of Islamic Finance and Accounting)*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.22515/jifa.v5i1.5294>
- Andrianto, & Firmansyah, A. (2019). *Manajemen Bank Syariah*.
- Armoyanti, Y., & Rahman, A. (2018). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Oleh. *Revista CENIC. Ciencias Biológicas*, 152(3), 28. file:///Users/andreaquez/Downloads/guia-plan-de-mejora-institucional.pdf%0Ahttp://salud.tabasco.gob.mx/content/revista%0Ahttp://www.revistaalad.com/pdfs/Guias_ALAD_11_Nov_2013.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v66n3.60060.%0Ahttp://www.cenetec.
- Bimha, A., & Nhamo, G. (2017). Measuring environmental performance of banks: Evidence from Carbon Disclosure Project (CDP) reporting banks. *Journal of Economic and Financial Sciences*, 10(1), 26–46. <https://doi.org/10.4102/jef.v10i1.3>
- Dhiyaul-haq, Z. M., & Santoso, A. L. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Penghargaan, dan Tipe Kepemilikan Bank Umum Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 1–27.
- Eksandy, A., & Hakim, M. Z. (2018). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah Indonesia Periode 2011–2015. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 10(2), 187–198. <https://doi.org/10.28932/jam.v10i2.1084>
- Eksandy, A., & Hakim, M. Z. (2017). *Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2011-2015)*. 47–59.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*.
- Handayani, H. D. (2020). Pengaruh Ukuran Bank, Profitabilitas, Leverage dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia yang terdaftar di BEI Periode 2015-2018). In *Suparyanto dan Rosad (2015 (Vol. 5, Issue 3)*.
- Hanifah, A. Y. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris Dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents (Vol. 5, Issue 2)*.

- Hantono. (2018). *Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. CV. Budi Utama.
- Hasanah, N. T., Widiyanti, N. W., & Sudarno, S. (2018). Analisis Pengaruh GCG dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 115. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v5i2.8645>
- Herawaty, V. (2020). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS*. 15(2), 151–168.
- Jaiyeoba, H. B., Adewale, A. A., & Quadry, M. O. (2018). Are Malaysian Islamic banks' corporate social responsibilities effective? A stakeholders' view. *International Journal of Bank Marketing*, 36(1), 111–125. <https://doi.org/10.1108/IJBM-10-2016-0146>
- Kalbuana, N., Sutadipraja, M. W., Purwanti, T., & Santoso, D. (2019). Pengungkapan Islamic Social Reporting: Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kinerja Lingkungan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2013-2017). *AKTSAR*, 2, 233–248.
- Kurniawati, M. (2017). *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance , Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting*. 18(2), 163–171. <https://doi.org/10.18196/jai.180280>
- Maftuchah, I. (2021). *Perusahaan dan Surat Berharga Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting(ISR)*.
- Maulida, A. I. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening*.
- Murdiansyah, I. (2021). *Leverage, Ukuran Dewan Komisaris ,Ukuran Dewan Pengawas Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Tahun 2015 – 2018*. 5(1), 43–56.
- Ningrum, R. A. (2013). *Pengaruh Kinerja Keuangan, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah terhadap Pengungkapan ISR*. 2(4), 430–438.
- Ningsih, T. T. S. (2016). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014)*.
- Nurawaliyah, E., Destiana, R., & Astuti, A. D. (2022). Return on Asset , Debt Equity Ratio , dan Dewan Pengawas terhadap Islamic Social Reporting pada Bank Syariah. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(3), 383–390. <https://doi.org/10.54259/akua.v1i3.1035>
- Nusrion, L. A., & Diansari, R. E. (2021). *Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia*. 18(1), 65–73.
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). *Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shari ' a-Approved Companies in Bursa Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah -Approved Companies in Bursa Malaysia*. 12(May), 4–20.
- Prasetyoningrum, A. K. (2018). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage , Efisiensi Biaya , Dan Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia*. 2(2), 147–162.
- Pratomo, J., & Nugrahanti, T. P. (2022). Analisis Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia (HUMANTECH)*, 2(1), 274–283.
- Putra, A. P. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, Penghargaan, Dan

- Islamic Government Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Periode 2015-2019). In *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1* (Vol. 2, Issue 2004).
- Rahayu, S. (2019). *Profitabilitas dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. 04.*
- Rama, A. (2016). *Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting : Studi Kasus Bank Umum Syariah Di Indonesia. January 2014.*
<https://doi.org/10.21043/equilibrium.v2i1.714>
- Ramadhani, F. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting.* 2487–2500.
- Rosiana, R., Arifin, B., & Hamdani, M. (2015). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting.* 5(1), 87–104.
- Rostiani, S. S., & Sukanta, T. A. (2018). *Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2012-2016.* 4(2), 1225–1248.
- Sabrina, N., & Betri. (2018). *Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi.* *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 3, 324–333.
- Sari, M. S., & Helmayunita, N. (2019). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting.* *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(2), 751–768. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i2.108>
- Shayida, M. Y. N. (2020). *Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Papa Perusahaan Di JII.* 2(1), 1–17.
- Sitorus, A. P. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Islamic Social Reporting Dan Reaksi Pasar Di Jakarta Islamic Index Tahun 2014-2017.* *KITABAH (Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah)*, 3(No. 1), 90–109.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta.
- Sunarsih, U., & Dahlifah, D. (2020). *Islamic Social Reporting Disclosure to Companies Registered in the List of Sharia Securities (DES).* 127(Aicar 2019), 56–58.
<https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200309.027>
- Suryani, E., Ekonomi, F., & Telkom, U. (2018). *STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN.* 10(2), 74–79.
- Syahril, C. M., Elfiswandi, & Petra, B. A. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting.* *Journal of Business and Economics (JBE) UPI YPTK*, 4, 51–57.
<https://doi.org/10.35134/jbeupiyptk.v4i2.90>
- Widyanti, A., & Cilarisinta, N. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional dan Kinerja Lingkungan terhadap Islamic Social Reporting.* XIX(2), 99–109.