

**PENGARUH USIA, KELOMPOK REFERENSI DAN *ONLINE*  
*CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA *E-COMMERCE* SHOPEE**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Muhammadiyah Purwokerto Angkatan 2018-2019)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen S1**

**ARISTU BAGAS PRAKASA**

**1802010349**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH USIA, KELOMPOK REFERENSI DAN *ONLINE*  
*CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA *E-COMMERCE* SHOPEE**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Muhammadiyah Purwokerto Angkatan 2018-2019)**



**SKRIPSI**


**Oleh:**

**ARISTU BAGAS PRAKASA**

**1802010349**

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing skripsi yang telah bertanda tangan di bawah ini:

**Pembimbing:**



**Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M  
NIK. 2160122**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Aristu Bagas Prakasa  
NIM : 1802010349  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : **Pengaruh Usia, Kelompok Referensi dan *Online Costumer Review* terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto angkatan 2018-2019)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M

Anggota 1 : Arini Hidayah, SE., M.Si

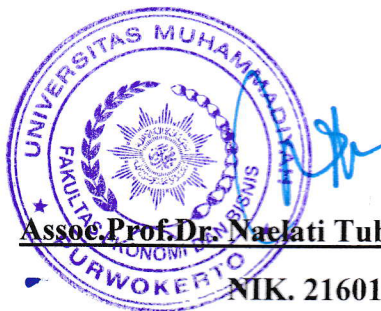
Anggota 2 : Fatmah Bagis, S.E., M.Si

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 16 Januari 2023

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si**

**NIK. 2160187**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aristu Bagas Prakasa

NIM : 1802010349

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua baik yang dikutip maupun dirujuk saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 16 Januari 2023

Yang Menyatakan,



Aristu Bagas Prakasa

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aristu Bagas Prakasa  
NIM : 1802010343  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Usia, Kelompok Referensi dan *Online Costumer Review* terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto angkatan 2018-2019)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat : Purwokerto

Pada tanggal : 16 Januari 2023

Yang menyatakan



*Banyawan*  
Aristu Bagas Prakasa

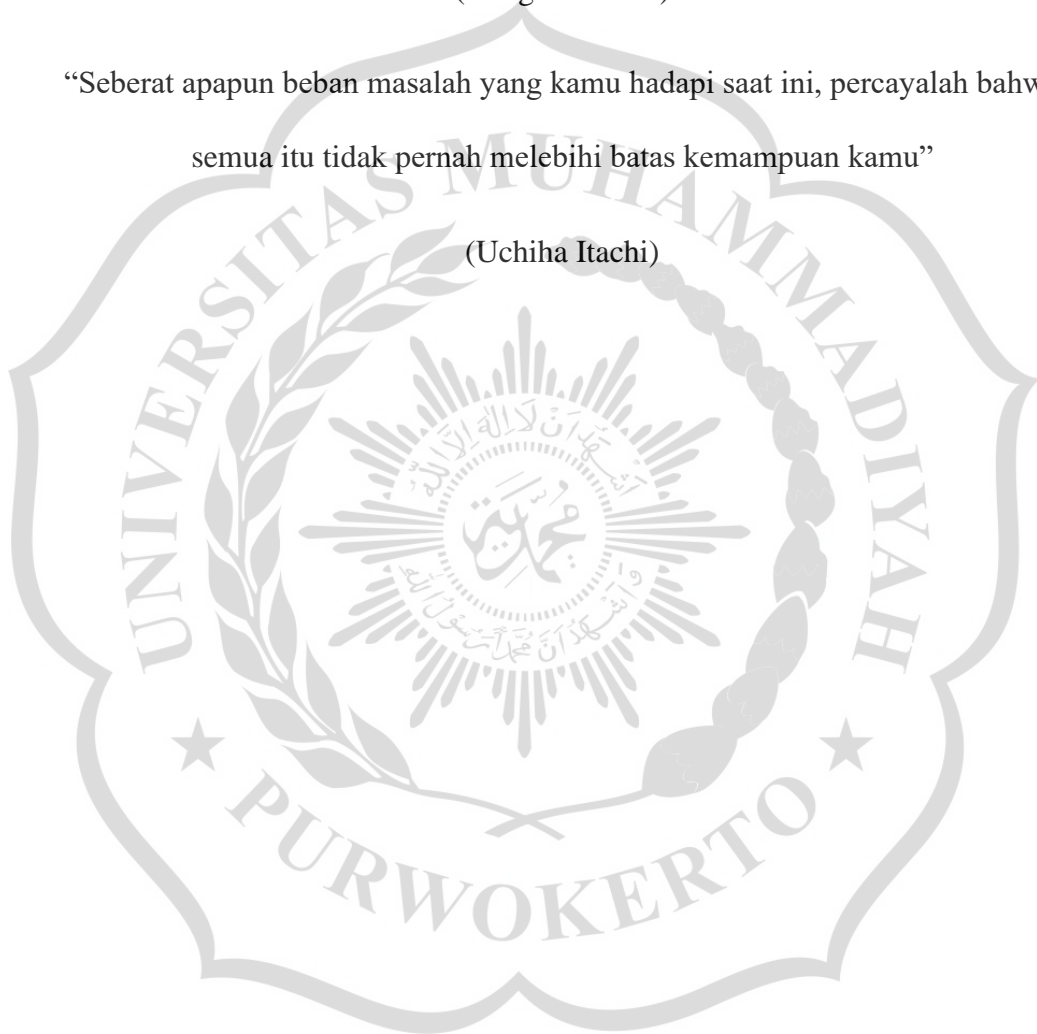
## MOTTO

“Tidak ada gunanya memiliki sesuatu yang berharga jika kamu tak sanggup melindunginya”

(Portgas D. Ace)

“Seberat apapun beban masalah yang kamu hadapi saat ini, percayalah bahwa semua itu tidak pernah melebihi batas kemampuan kamu”

(Uchiha Itachi)



## PERSEMBAHAN



### **Kupersembahkan Skripsi ini kepada :**

- ❖ Kedua orang tua sebagai tanda sayang, bakti, hormat dan terimakasih atas *support*, kasih sayang, kerja keras dan doa yang tak mungkin bisa saya balas. Terimakasih telah menjadi orang tua yang sempurna.
- ❖ Dosen pembimbing dan dosen penguji sebagai tanda terimakasih atas bimbingan dan arahan selama proses pembuatan skripsi ini.
- ❖ Sahabat dan teman – teman sebagai tanda terimakasih saya atas saran, motivasi dan inspirasi serta doa yang diberikan.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah S.W.T, karena atas berkat dan Rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Skripsi Ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari awal perkuliahan sampai pada penulisan skripsi ini, sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Drs. Suyoto, M.Si, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
4. Purnadi, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing akademik yang selalu membimbing saya.
5. Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.

6. Arini Hidayah, SE., M.Si selaku Dosen Penguji satu saya yang selalu memberikan kritik dan saran terhadap skripsi saya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Fatmah Bagis, S.E., M.Si selaku Dosen Penguji dua saya yang selalu memberikan kritik dan saran terhadap skripsi saya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Bapak/Ibu Dosen, seluruh staf dan karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama saya menempuh studi serta seluruh bantuan dalam bentuk sarana dan prasarana yang telah diberikan kepada saya.
9. Kedua orangtua saya yang telah memberikan dukungan secara materi dan nonmateri dari awal masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
10. Teman teman Meteor Kos dan Marga TORO yang telah membantu saya dalam penyusunan skripsi ini.
11. Nadia Gilang Clarisa, terimakasih sudah mau sering saya repotkan, sukses selalu. Terimakasih sudah menjadi partner yang terbaik.
12. Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian saya.

Purwokerto, 16 Januari 2023

Peneliti

**PENGARUH USIA, KELOMPOK REFERENSI DAN *ONLINE*  
*COSTUMER REVIEW* KEPUTUSAN PEMBELIAN *E-COMMERCE*  
SHOPEE**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Muhammadiyah Purwokerto Angkatan 2018-2019)**

**Aristu Bagas Prakasa<sup>1</sup>**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
E-mail: bagasvodkabilly@gmail.com

**Erny Rachmawati<sup>2</sup>**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
E-mail: Ernyrachmawati67@yahoo.co.id

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh usia, kelompok referensi dan *online costumer review* terhadap keputusan pembelian. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria, didapatkan sebanyak 106 responden yang menjadi sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji instrumen, statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis. Hasil analisis menunjukkan bahwa usia, kelompok referensi dan *online costumer review* secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, kemudian usia berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, kelompok referensi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, sedangkan *online costumer review* tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: usia, kelompok referensi, *online costumer review*, keputusan pembelian

**THE EFFECT OF LIFEAGE, REFERENCE GROUP AND ONLINE  
COSTUMER REVIEW ON PURCHASE DECISION E-COMMERCE  
SHOPEE**

*(Study on College Student at Faculty of Economic and Business In University  
Of Muhammadiyah Purwokerto 2018-2019)*

**Aristu Bagas Prakasa<sup>1</sup>**

The Faculty of economic and business  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
E-mail: bagasvodkabilly@gmail.com

**Erny Rachmawati<sup>2</sup>**

The Faculty of economic and business  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
E-mail: Ernyrachmawati67@gmail.com

**ABSTRACT**

*The purpose of this research is to analyze the effect of lifeage, reference groups, and online customer reviews on purchasing decisions. The selection of the sample in this study was carried out by purposive sampling. Based on these criteria, there were 106 respondents who were sampled. The data analysis technique used in this research is instrument test, descriptive statistics, classical assumption test, multiple regression analysis, and hypothesis testing. The results of the analysis show that lifeage has a positive effect on purchasing decisions, reference groups have a positive effect on purchasing decisions, while online customer reviews have no positive effect on purchasing decisions.*

*Keywords: lifeage, reference group, online costumer review, purchase decision*

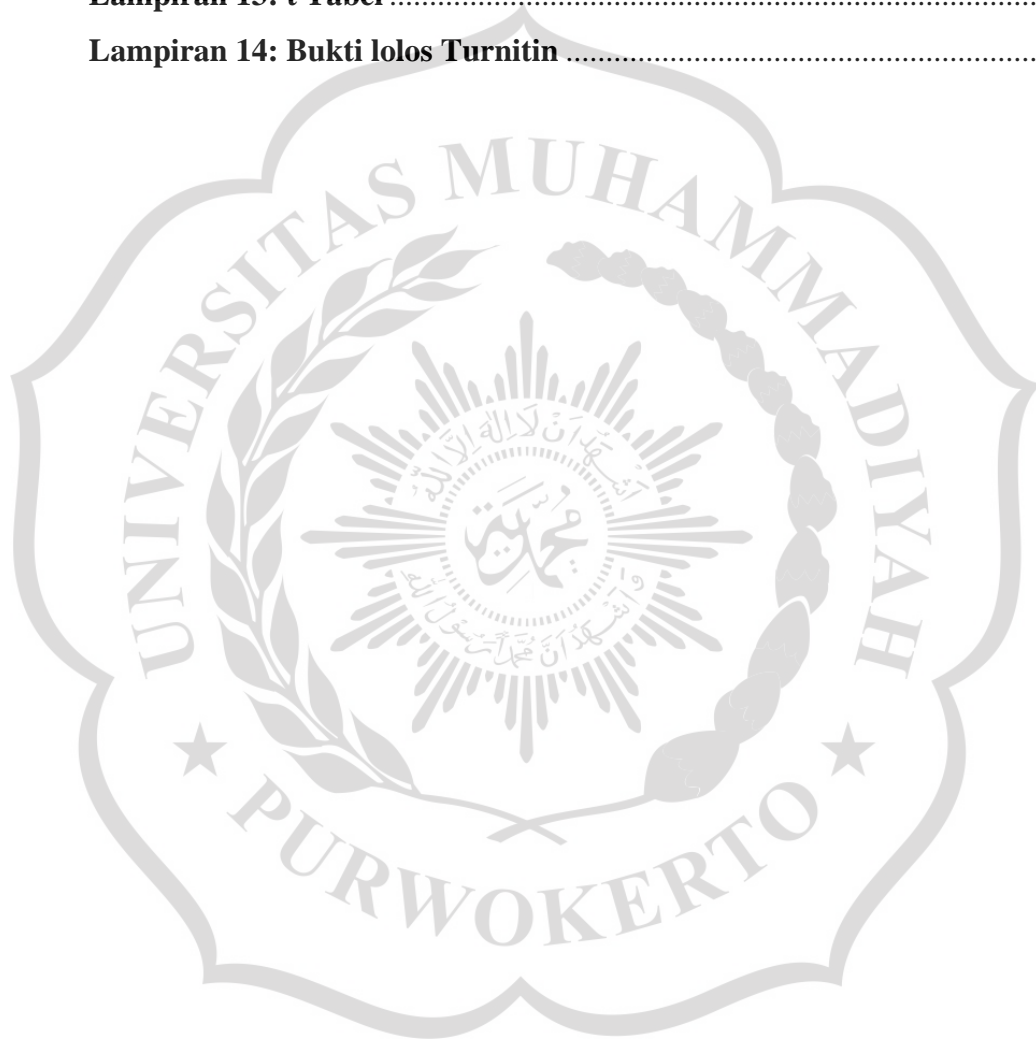
## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> ...	Error! Bookmark not defined.
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .	Error! Bookmark not defined.
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I</b>	
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	<b>6</b>
<b>C. Pembatasan Masalah</b> .....	<b>7</b>
<b>D. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>E. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>A. Landasan Teori</b> .....	<b>9</b>
<b>1. Perilaku Konsumen</b> .....	<b>9</b>
<b>2. E-Commerce</b> .....	<b>11</b>
<b>3. Keputusan Pembelian</b> .....	<b>14</b>
<b>4. Keputusan Pembelian Online</b> .....	<b>29</b>
<b>5. Usia</b> .....	<b>31</b>
<b>6. Kelompok Referensi</b> .....	<b>34</b>

7. <i>Online Customer Review</i> .....	37
<b>B. Hasil Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>40</b>
<b>C. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis</b> .....	<b>42</b>
1. Hubungan antar Variabel.....	43
2. Rancangan Model Penelitian.....	46
<b>D. Hipotesis</b> .....	<b>47</b>
<b>BAB III</b> .....	<b>48</b>
<b>A. Jenis Penelitian</b> .....	<b>48</b>
<b>B. Populasi, dan Sampel</b> .....	<b>48</b>
1. Populasi .....	48
2. Sampel .....	49
<b>C. Metode Pengumpulan Data</b> .....	<b>50</b>
<b>D. Variabel Penelitian</b> .....	<b>51</b>
<b>E. Definisi Konseptual, Definisi Operasional dan Indikator</b> .....	<b>51</b>
a. Tahun lahir .....	51
b. Tahun pengambilan data.....	51
a. Pengaruh normatif.....	52
b. Pengaruh informasional .....	52
c. Pengaruh lingkungan.....	52
a. Pengenalan Kebutuhan.....	52
b. Pencarian Informasi .....	52
c. Evaluasi Alternatif .....	52
d. Keputusan Pembelian .....	52
e. Perilaku Pasca Pembelian .....	52
<b>F. Analisis Deskriptif</b> .....	<b>53</b>
<b>G. Metode Analisis Data</b> .....	<b>53</b>
1. Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	53
2. Uji Asumsi Klasik .....	55
3. Uji Penerimaan dan Penolakan Hipotesis.....	56
4. Analisis Regresi Berganda .....	63
5. Uji Koefisien Detrminasi ( $R^2$ ).....	64

<b>BAB IV .....</b>	<b>66</b>
<b>A. Hasil Penelitian.....</b>	<b>66</b>
1. <b>Gambaran Umum Shopee .....</b>	<b>66</b>
2. <i>Response Rate</i> .....	67
3. <b>Gambaran umum responden .....</b>	<b>68</b>
4. <b>Statistik deskriptif .....</b>	<b>71</b>
5. <b>Uji Instrumen.....</b>	<b>78</b>
6. <b>Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>81</b>
7. <b>Analisis Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>85</b>
8. <b>Uji Kecocokan Model.....</b>	<b>86</b>
9. <b>Uji Hipotesis .....</b>	<b>87</b>
10. <b>REKAPITULASI HASIL UJI HIPOTESIS .....</b>	<b>91</b>
<b>B. PEMBAHASAN .....</b>	<b>92</b>
1. <b>Pengaruh usia, kelompok referensi dan <i>online costumer review</i> terhadap keputusan pembelian <i>marketplace</i> Shopee .....</b>	<b>92</b>
2. <b>Pengaruh usia terhadap keputusan pembelian <i>marketplace</i> Shopee</b>	<b>93</b>
3. <b>Pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian <i>marketplace</i> Shopee.....</b>	<b>94</b>
4. <b>Pengaruh <i>online costumer review</i> terhadap keputusan pembelian <i>marketplace</i> Shopee.....</b>	<b>95</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>97</b>
<b>A. KESIMPULAN.....</b>	<b>97</b>
<b>B. SARAN .....</b>	<b>97</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....</b>	<b>103</b>
<b>Lampiran 2 Data Responden.....</b>	<b>107</b>
<b>Lampiran 3: Tabulasi Penelitian .....</b>	<b>110</b>
<b>Lampiran 4 : Analisis Statistik Deskriptif .....</b>	<b>121</b>
<b>Lampiran 5: Uji Validitas.....</b>	<b>123</b>
<b>Lampiran 6: Uji Reliabilitas.....</b>	<b>126</b>
<b>Lampiran 7: Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>127</b>

<b>Lampiran 8: Analisis Regresi Linier Berganda.....</b>	<b>129</b>
<b>Lampiran 9: Uji Koefisien Determinasi .....</b>	<b>130</b>
<b>Lampiran 10: Uji Hipotesis .....</b>	<b>131</b>
<b>Lampiran 11: R tabel.....</b>	<b>132</b>
<b>Lampiran 12: F tabel .....</b>	<b>134</b>
<b>Lampiran 13: t Tabel .....</b>	<b>136</b>
<b>Lampiran 14: Bukti lolos Turnitin .....</b>	<b>138</b>

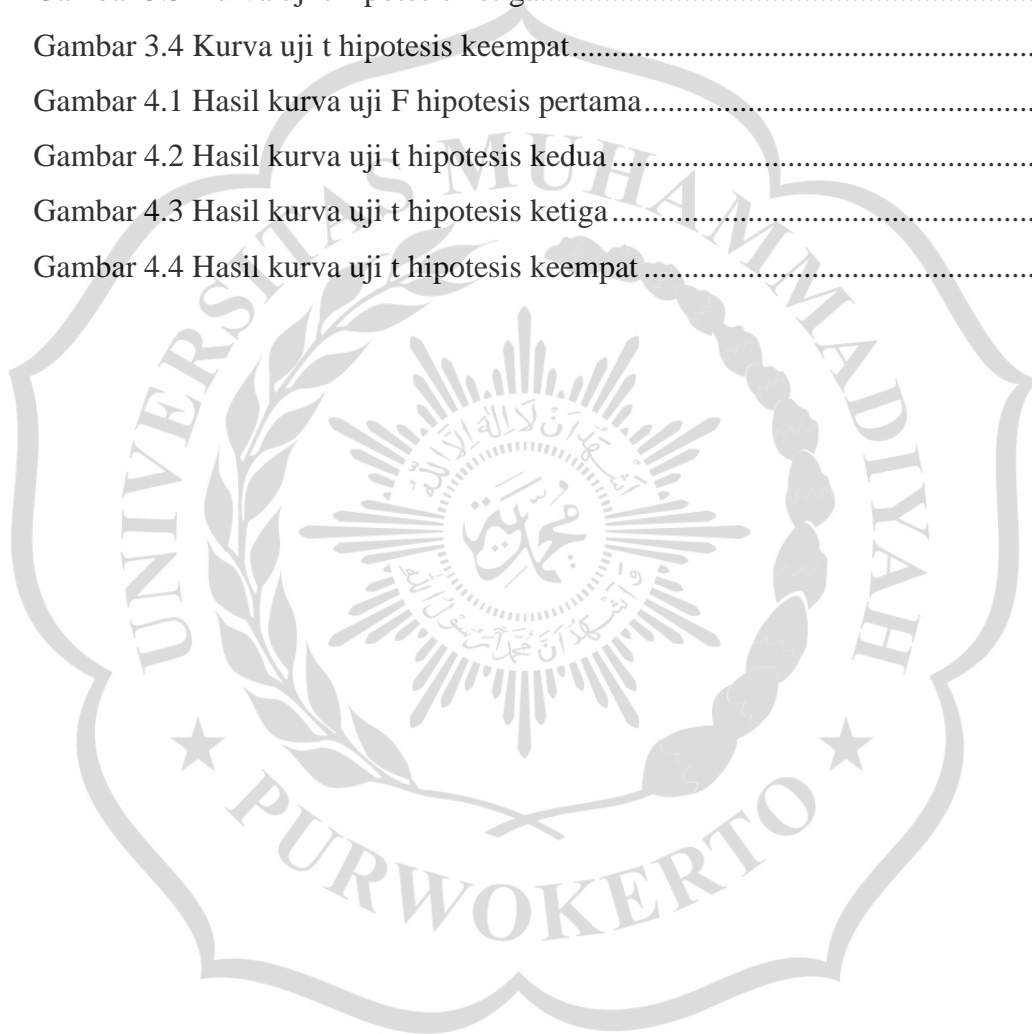


## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 10 E-Commerce dengan pengunjung terbesar pada 2020-2021.....	2
Tabel 2.1 Hasil penelitian terdahulu .....	40
Tabel 3.1 Definisi operasional .....	51
Tabel 4.1 <i>Response rate</i> .....	68
Tabel 4.2 Data responden berdasarkan umur .....	69
Tabel 4.3 Data responden berdasarkan jenis kelamin .....	70
Tabel 4.4 Data responden berdasarkan program studi .....	70
Tabel 4.5 Analisis statistik deskriptif usia (X1).....	71
Tabel 4.6 Analisis statistik deskriptif kelompok referensi (X2).....	73
Tabel 4.7 Analisis statistik deskriptif <i>online costumer review</i> (X3).....	74
Tabel 4.8 Analisis statistik deskriptif keputusan pembelian (Y) .....	76
Tabel 4.9 Uji validitas usia (X1).....	78
Tabel 4.10 Uji validitas kelompok referensi (X2) .....	79
Tabel 4.11 Uji validitas <i>online costumer review</i> (X3).....	79
Tabel 4.12 Uji validitas keputusan pembelian (Y).....	80
Tabel 4.13 Uji reliabilitas.....	81
Tabel 4.14 Hasil uji normalitas.....	82
Tabel 4.15 Hasil uji multikolonieritas.....	83
Tabel 4.16 Hasil uji heteroskedastisitas .....	84
Tabel 4.17 Hasil analisis regresi linier berganda .....	85
Tabel 4.18 Hasil uji koefisien determinasi.....	87
Tabel 4.19 Hasil uji F.....	88
Tabel 4.20 Rekapitulasi hasil uji hipotesis.....	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan .....	19
Gambar 2.2 Kerangka pemikiran .....	46
Gambar 3.1 Kurva uji F hipotesis kedua.....	59
Gambar 3.2 Kurva uji t hipotesis kedua.....	61
Gambar 3.3 Kurva uji t hipotesis ketiga.....	62
Gambar 3.4 Kurva uji t hipotesis keempat.....	63
Gambar 4.1 Hasil kurva uji F hipotesis pertama.....	88
Gambar 4.2 Hasil kurva uji t hipotesis kedua .....	89
Gambar 4.3 Hasil kurva uji t hipotesis ketiga.....	90
Gambar 4.4 Hasil kurva uji t hipotesis keempat.....	91



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	103
Lampiran 2 Data Responden.....	107
Lampiran 3: Tabulasi Penelitian .....	110
Lampiran 4 : Analisis Statistik Deskriptif.....	121
Lampiran 5: Uji Validitas.....	123
Lampiran 6: Uji Reliabilitas.....	126
Lampiran 7: Uji Asumsi Klasik .....	127
Lampiran 8: Analisis Regresi Linier Berganda.....	129
Lampiran 9: Uji Koefisien Determinasi .....	130
Lampiran 10: Uji Hipotesis.....	131
Lampiran 11: R tabel.....	132
Lampiran 12: F tabel .....	134
Lampiran 13: t Tabel.....	136