

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sepatu merupakan salah satu alat penting yang menjadi penunjang kehidupan manusia. Sepatu berfungsi sebagai alat pelindung kaki atau alas kaki (*footwear*) dari cedera kaki, akibat terbentur atau menginjak benda keras maupun tajam. Sepatu biasanya terdiri dari sol, hak, kap, tali dan lidah. Ada banyak jenis sepatu yang dikelompokkan berdasarkan merek, misalnya Adidas, Ventela, Patrobas, Vans, Nike, Warrior, Converse, dan lain sebagainya. Di area perkotaan sepatu merupakan kebutuhan primer karena hampir setiap saat orang-orang dikota menggunakan sepatu dalam kehidupan sehari-hari. Penggunaan sepatu sudah menjadi gaya hidup masyarakat terutama orang-orang yang tinggal diperkotaan karena untuk berpergian, olahraga, pergi nonton bioskop atau hanya sekedar jalan-jalan sore masyarakat perkotaan menggunakan sepatu (Lesmono, 2018).

Peminat sepatu tidak hanya dikalangan muda saja, tetapi semua kalangan mulai dari anak kecil sampai orang dewasa bahkan lansia. Hal ini dapat dimanfaatkan sebagian orang menjadi peluang bisnis seperti membuka toko sepatu. Toko sepatu Ghandi *shoes* merupakan salah satu toko sepatu yang berjualan secara daring atau *online* pada media sosial Instagram. Toko sepatu Ghandi *shoes* mulai buka pada tahun 2021. Ghandi *shoes* hadir dengan tampilan menarik untuk menarik pembeli. Pada era modern saat ini, dalam meningkatkan penjualan banyak inovasi yang dilakukan seperti pada toko Ghandi *shoes* yang menerapkan penjualan secara *online*. Toko Ghandi *shoes* tersedia pada *platform* Shopee dan Instagram yang menjual sepatu dengan merek lokal seperti Ventela, Patrobas Dan Warrior.

Ilmu pengetahuan dan teknologi informasi yang berkembang semakin pesat di era globalisasi saat ini, sehingga mengharuskan kita untuk turut serta dalam mengikuti perkembangan tersebut. Teknologi informasi memiliki

peranan yang sangat penting didalam instansi perusahaan swasta maupun pemerintah dalam kehidupan sehari – hari. Hal ini mendorong instansi perusahaan untuk memanfaatkan teknologi sebagai penunjang kegiatan kerja yang dapat menghasilkan informasi yang cepat, tepat dan akurat (Trisakti & Pratama, 2020).

Wibowo dalam Trisakti & Pratama (2020) menjelaskan bahwa banyak sekali media yang menjadikan platform untuk tempat berbagi informasi yang baik secara sederhana dan mudah diakses, salah satu sangat berperan dalam hal periklanan atau promosi adalah *website*. Informasi disampaikan melalui sebuah portal yang disebut dengan *website*. *Website* adalah sebuah portal yang bisa diakses melalui internet dari mana saja dan kapan saja. Hampir setiap instansi atau lembaga diseluruh dunia sudah mempunyai *website* sebagai sarana komunikasi antara perusahaan dengan pelanggan.

Stok merupakan suatu asset yang meliputi barang-barang milik perusahaan atau toko untuk dijual dalam usaha yang normal (Mustakim et al., 2022).

Pada penelitian yang dilakukan oleh Mustakim et al., (2022) yang berjudul “Rancang Bangun Aplikasi Stok Data Barang Berbasis Web Menggunakan Metode Prototype (Studi Kasus Rani Cell)”. Pada penelitian ini menggunakan *Software Development Life Cycle (SDLC)* dengan metode *Prototype*. Pada sistem ditampilkan fitur grafik untuk stok data barang dan ada fitur cetak laporan tetapi hanya bisa mengedit, menghapus, dan mencari, sementara penelitian penulis ada fitur cetak laporan. Pengujian sistem aplikasi stok data barang menggunakan *Black-Box Testing*, *Black-Box Testing* ialah pengujian dimana mutu perangkat lunak berfokus pada fungsional perangkat lunak atau software. Tujuan dari pengujian *Black-Box Testing* merupakan untuk menemukan fungsi sistem yang tidak benar, kesalahan pada *User interface*, dan kesalahan pada struktur data. Selain itu, Fabien & Kirsan (2022) juga melakukan penelitian tentang pembuatan aplikasi penjualan yang berjudul “Pengembangan Sistem Informasi Penjualan & Inventaris Toko (SIANTO) Berbasis Website”. Pada penelitian ini, dirancang dengan menggunakan

metodologi *Structural Analysis and Design* (SAD). Pada aplikasi ini dapat mempermudah pihak toko/penjual dalam proses transaksi dengan adanya fitur penjualan yang dilengkapi fungsi cetak bukti pembayaran. Pendataan stok barang serta penjualan yang dilakukan kepada pembeli. Kemampuan untuk menghitung secara otomatis keuntungan dari pihak toko/penjual berdasarkan riwayat transaksi.

Berdasarkan tinjauan literatur dari penelitian sebelumnya, maka dibuat aplikasi *restock* barang menggunakan sistem informasi penjualan pada toko Ghandi *shoes* berbasis *website*. Aplikasi penjualan dibuat menggunakan PHP dan model pengembangan RAD (*Rapid Application Development*). Aplikasi dapat menampilkan penjualan barang yang diperlukan untuk proses *restock*. Sistem informasi penjualan ini diharapkan dapat memaksimalkan keuntungan dengan memperkirakan penjualan pada bulan berikutnya sehingga dapat meminimalisir kekurangan ataupun penumpukan stok.

B. Rumusan Masalah

Pada toko ghandi *shoes* belum tersedianya aplikasi penjualan sehingga dalam melakukan *restock* barang masih menggunakan data penjualan yang tertulis. Hal ini kurang efektif untuk dilakukan, oleh karena itu dibuat aplikasi berbasis web untuk *restock* barang berdasarkan sistem informasi penjualan.

C. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi untuk *restock* barang dibuat dalam bentuk *website*.
2. Aplikasi dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP (*Hypertext Preprocessor*) dan dengan model pengembangan RAD (*Rapid Application Development*).

D. Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menentukan *restock* barang pada toko Ghandi *shoes* sehingga dapat dilakukan perencanaan terlebih dahulu dalam melakukan pembelian sepatu supaya memenuhi permintaan barang.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini bisa memperkaya ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan daya minat beli pasar untuk penjualan sepatu pada toko Ghandi *shoes*.

2. Manfaat Praktis

Melalui hasil penelitian ini maka diharapkan bisa menjadi bahan evaluasi penjualan sepatu pada toko Ghandi *shoes*, serta dapat maksimalkan keuntungan pada toko sepatu Ghandi *shoes*.

