

**ANALISIS PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE XIAOMI**

(Studi Pada Mahasiswa/i di Kota Purwokerto)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

RIDO PANJI MAULANA AKBAR

1802010268

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE XIAOMI**

(Studi Pada Mahasiswa/i di Kota Purwokerto)



SKRIPSI

RIDO PANJI MAULANA AKBAR

1802010268

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing skripsi
yang telah bertanda tangan dibawah ini:

Pembimbing



M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si
NIK. 2160159

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Rido Panji Maulana Akbar
NIM : 1802010268
Prodi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **ANALISIS PENGARUH HARGA, CITRA MEREK,
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
XIAOMI**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si

Anggota 1 : Dra. Tri Septin Muji R, S.E., M.Si

Anggota 2 : Dr. Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc

Di tetapkan di : Purwokerto

Tanggal :

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naclati Tubastuvi, S.E., Si
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rido Panji Maulana Akbar
NIM : 1802010268
Prodi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia bertanggungjawab sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 13 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Rido Panji Maulana Akbar

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rido Panji Maulana Akbar
NIM : 1802010268
Prodi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : ANALISIS PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI (Studi Pada Mahasiswa/i di Kota Purwokerto)

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

ANALISIS PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI (Studi Pada Mahasiswa/i di Kota Purwokerto)

Bersama perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan hal ini bebas *royalty non exclusive* ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 13 Januari 2023
Yang menyatakan



Rido Panji Maulana Akbar

MOTTO

“Jika kamu hidup bahagia, terikatlah pada tujuan, bukan orang atau benda”

(Albert Einstein)

“Kejar cita-cita dan raihlah kesuksesan, semua orang berhak untuk meraih kesuksesan”

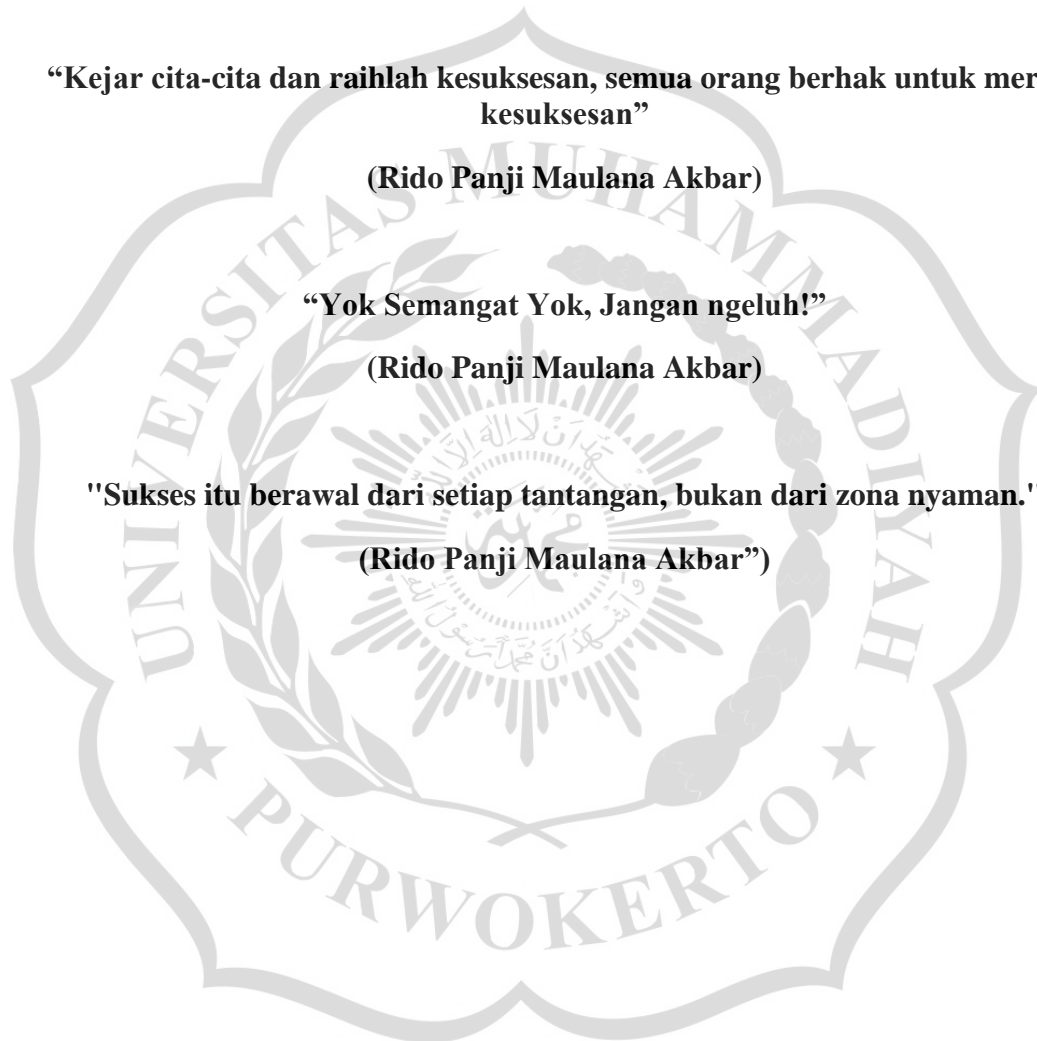
(Rido Panji Maulana Akbar)

“Yok Semangat Yok, Jangan ngeluh!”

(Rido Panji Maulana Akbar)

"Sukses itu berawal dari setiap tantangan, bukan dari zona nyaman."

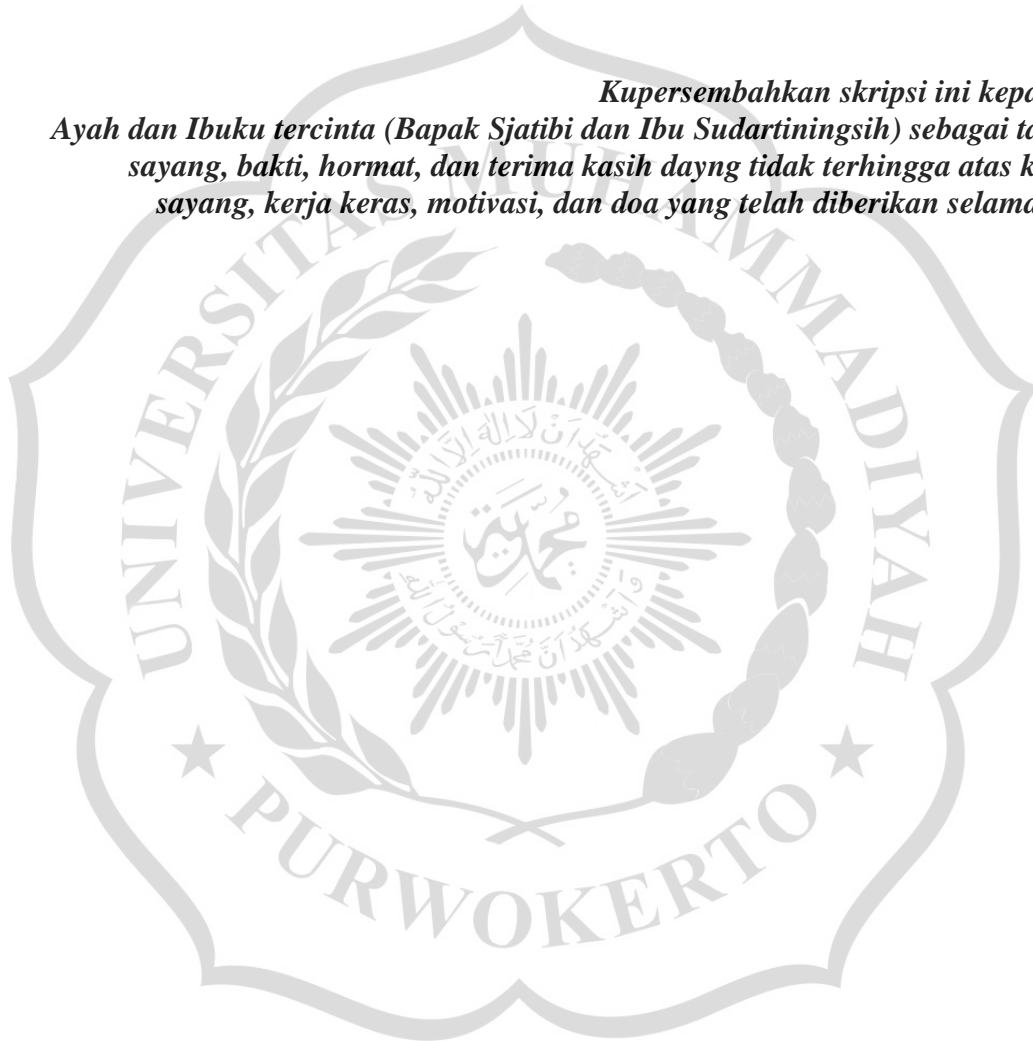
(Rido Panji Maulana Akbar”)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamiin, puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan diwaktu yang tepat. Dengan penuh kerendahan hati, saya mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang tercinta yang sangat berjasa bagi saya

*Kupersembahkan skripsi ini kepada :
Ayah dan Ibuku tercinta (Bapak Sjatibi dan Ibu Sudartiningsih) sebagai tanda sayang, bakti, hormat, dan terima kasih dayng tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi, dan doa yang telah diberikan selama ini.*



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatnya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Ucapan rasa hormat dan terimakasih atas segala kepedulian mereka yang telah memberikan bantuan, kritik, saran, masukan, dorongan semangat, do'a, dukungan finansial maupun pemikiran dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu perkenankan saya secara khusus mengucapkan terima kasih kepada:

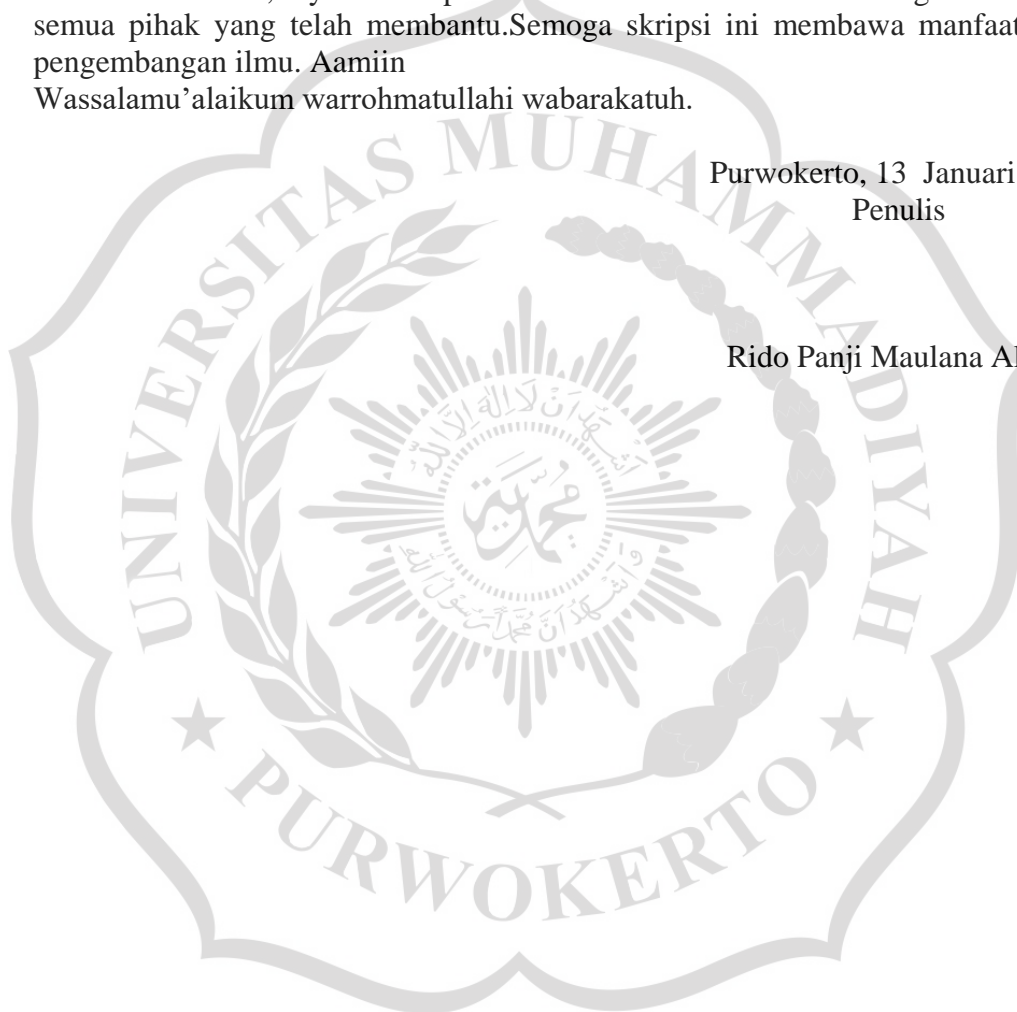
1. Dr. Ns. Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memperkenalkan mahasiswa tingkat akhir dalam menyelesaikan skripsi.
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang senantiasa mendukung dan telah memberikan berbagai informasi maupun bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepadasya.
3. Drs. Suyoto, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah turut serta dalam memberikan berbagai informasi dan bimbingan kepada mahasiswa tentang tata pelaksana penyusunan skripsi.
4. Bapak M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.
5. Ibu Dra. Tri Septin Muji R, S.E., M.Si, yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen
6. Ibu Dr. Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc, yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
7. Bapak Hengky Widhiandono, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing akademik kelas F, yang sudah membimbing kelas F dan sudah mendengarkan keluh kesah dari semester 1 sampai sekarang.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan tenaga selama ini dan segala bantuan serta fasilitas yang diberikan kepadasya.
9. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sjatibi dan Ibu Sudartiningsih, terimakasih untuk segala cinta, kasih sayang, dukungan dan doa yang tak kunjung henti hingga kini dan esok untuk saya.
10. Kekasih tersayang yang selalu memotivasi dan memberi semangat dalam segala hal termasuk penyusunan skripsi ini yaitu dede Fatmala Sarifah

11. Teman-teman seperjuangan Andra Fikriansyah, Muadz Alfira Sihas, Nurohman Bimo Satrio, Rizki Ainun Nur Fauzan, Didan Nurhidayatuloh, Anggi, Tities Mareta, Shanaz, Awal, Akmal, Aldy dan masih banyak lagi teman kampus yang telah berjuang bersama dan memberikan berbagai macam kenangan baik duka maupun suka selama perkuliahan.
12. Teman saya yaitu Dimas dan Abeng yang telah menemani saya ketika bimbingan skripsi.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin
Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 13 Januari 2022
Penulis

Rido Panji Maulana Akbar



PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI

Rido Panji Maulana Akbar¹
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
ridhohanji7@gmail.com

M. Agung Miftahuddin²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
muchammadagungm@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, teknik pengambilan sampel non probability, didapat melalui purposive sampling yaitu metode penetapan sampel dengan berdasarkan pada kriteria-kriteria tertentu. Sampel dalam penelitian ini sebesar 120 responden. Dengan analisis regresi berganda disimpulkan bahwa variabel harga, citra merek, dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Secara parsial variabel citra merek dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan harga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: harga, citra merek, kualitas produk, keputusan pembelian

THE EFFECT OF PRICE, BRAND IMAGE, AND PRODUCT QUALITY ON THE PURCHASE DECISION OF THE XIAOMI SMARTPHONE

Rido Panji Maulana Akbar¹, M. Agung Miftahuddin²

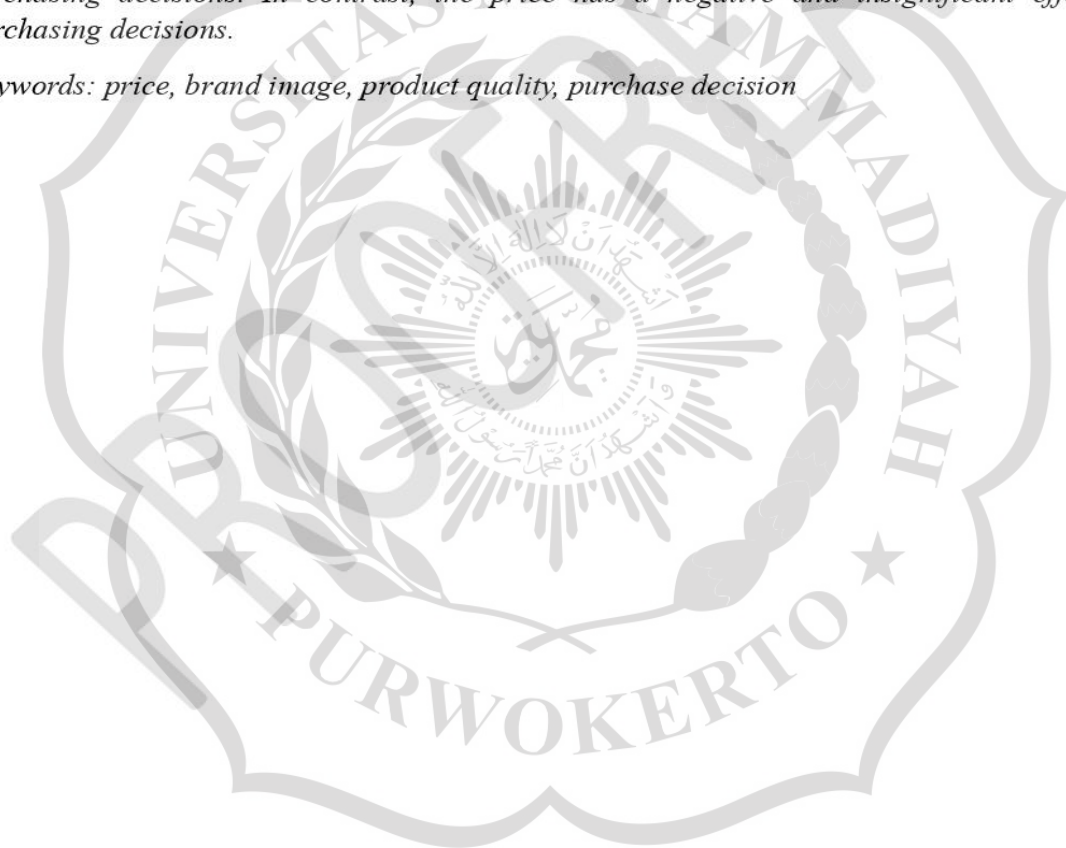
Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Purwokerto^{1,2}

Email: ridhopanji7@gmail.com¹, muchammadagungm@gmail.com²

ABSTRACT

This study analyzes the effect of price, brand image, and product quality on purchasing decisions. The method used in this study was a quantitative, non-probability sampling technique obtained through purposive sampling that generated 120 respondents. The analysis technique used in this study was multiple regression analysis. Based on the simultaneous test, the result showed that price, brand image, and product quality on purchasing decisions. Based on the partial test, brand image and product quality variables positively and significantly affect purchasing decisions. In contrast, the price has a negative and insignificant effect on purchasing decisions.

Keywords: price, brand image, product quality, purchase decision



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Perilaku Konsumen	9
2. Harga	9
3. Citra Merek.....	13
4. Kualitas Produk	13
5. Keputusan Pembelian	15
B. Hasil Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan hipotesis	25
1. Kerangka pemikiran	25

2. Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Populasi dan Sampel Penelitian	29
1. Populasi penelitian	29
2. Sampel penelitian	30
C. Jenis Sumber Data.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Variabel Penelitian.....	33
1. <i>Variabel Independen</i>	33
2. <i>Variabel Dependen</i>	33
F. Definisi Operasional Variabel.....	34
G. Metode Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. HASIL PENELITIAN.....	48
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	48
2. <i>Response Rate</i>	48
3. Gambaran Umum Responden	50
4. Analisis Statistik Deskriptif.....	54
5. Uji Instrumen.....	59
6. Uji Asumsi Klasik	64
7. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	69
8. Uji Kecocokan Model	71
9. Uji Hipotesis.....	72
B. PEMBAHASAN	80
1. Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	80
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.	81
3. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	82
4. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	83
BAB V PENUTUP.....	84

A. Kesimpulan	84
B. Keterbatasan Penelitian	84
C. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87

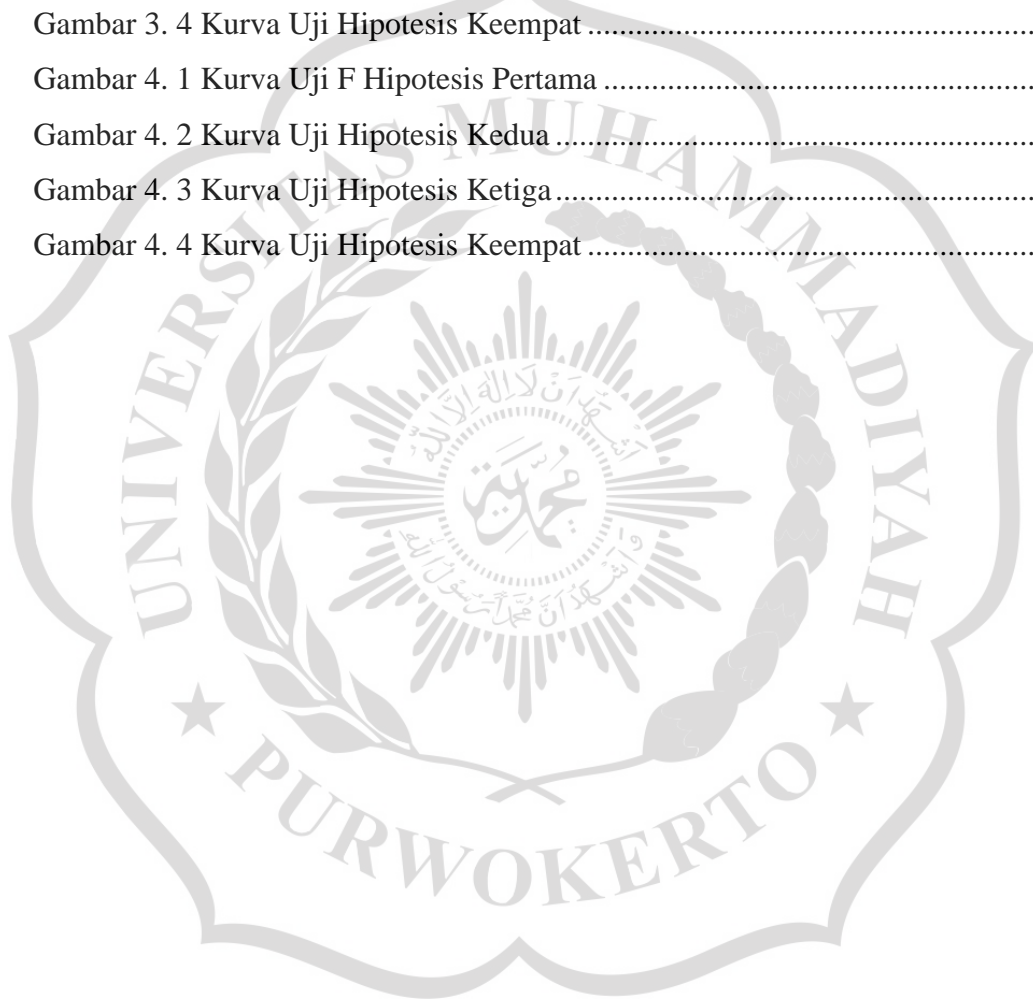


DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data pengguna <i>smartphone</i> di Indonesia 2017 - 2021.....	1
Tabel 1. 2 Market Share	3
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa	30
Tabel 3. 2 Proporsi pembagian kuesioner berdasarkan Asal Universitas	32
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 4. 1 <i>Response Rate</i>	49
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Asal Universitas.....	52
Tabel 4. 5 Berdasarkan Semester	53
Tabel 4. 6 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Harga (X ₁).....	54
Tabel 4. 7 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek (X ₂)	55
Tabel 4. 8 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X ₃).....	56
Tabel 4. 9 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	58
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Validitas Variabel Harga (X ₁)	60
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Validitas Variabel Citra Merek (X ₂).....	60
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Produk (X ₃)	61
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	62
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 4. 15 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	65
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Uji <i>Glejser</i>	68
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	71
Tabel 4. 20 Hasil Uji F.....	72
Tabel 4. 21 Uji t	74
Tabel 4. 22 Hasil Pengujian Hipotesis	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3. 1 Kurva Uji Hipotesis Kesatu (Uji F).....	43
Gambar 3. 2 Kurva Uji Hipotesis Kedua	45
Gambar 3. 3 Kurva Uji Hipotesis Ketiga.....	46
Gambar 3. 4 Kurva Uji Hipotesis Keempat	47
Gambar 4. 1 Kurva Uji F Hipotesis Pertama	73
Gambar 4. 2 Kurva Uji Hipotesis Kedua	76
Gambar 4. 3 Kurva Uji Hipotesis Ketiga.....	77
Gambar 4. 4 Kurva Uji Hipotesis Keempat	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	92
Lampiran 2 Data Karakteristik Responden.....	99
Lampiran 3. Response Rate.....	105
Lampiran 4. Data Responden.....	107
Lampiran 5. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	123
Lampiran 6. Hasil Uji Instrumen.....	125
Lampiran 7. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	130
Lampiran 8. Hasil Uji Kecocokan Model.....	132
Lampiran 9. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	133
Lampiran 10. Hasil Uji Hipotesis.....	134
Lampiran 11. r tabel, f tabel, t tabel.....	135

