

**PENGARUH LABEL HALAL, *CELEBRITY ENDORSER*, *SOCIAL MEDIA*  
*MARKETING*, DAN *WORD OF MOUTH***

**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH**

(Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi di Purwokerto)



**SKRIPSI**

**PUPUT DWI LESTARI**

**1902010347**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

**2023**

**PENGARUH LABEL HALAL, *CELEBRITY ENDORSER*, *SOCIAL MEDIA*  
*MARKETING* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH**

(Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi di Purwokerto)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

gelar Sarjana Manajemen

S1

**PUPUT DWI LESTARI**

**1902010347**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH LABEL HALAL, *CELEBRITY ENDORSER*, *SOCIAL MEDIA***

***MARKETING* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN**

**PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH**

(Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi di Purwokerto)




**SKRIPSI**

**PUPUT DWI LESTARI**

**1902010347**

**Diperiksa dan Disetujui Oleh:**

**Pembimbing**



**Dra. Tri septin Muji R, M.Si**

**NIK. 2160128**




## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Puput Dwi Lestari  
Nim : 1902010347  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis  
Perguruan : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul Proposal : Pengaruh Label Halal, *Celebrity Endorser*, *Social Media Marketing* dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah

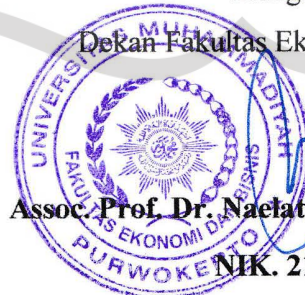
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Dra. Tri septin Muji R, M.Si (  )  
Anggota I : Arini Hidayah, S.E., M.Si (  )  
Anggota II : Alfato Yusnar Kharismasyah, S.E., M.Si. (  )  
Ditetapkan di : Purwokerto  
Tanggal : 20 Januari 2023

Mengehatui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naetati Tubastuvi, S.E., M.Si.

NIK. 2160187

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Puput Dwi Lestari  
Nim : 1902010347  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis  
Perguruan : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya skripsi ini adalah karya saya dan semua sumbernya baik yang di kutip maupun di rujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 20 Januari 2023

Yang Membuat Peryantaan



Puput Dwi Lestari

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Puput Dwi Lestari  
Nim : 1902010347  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis  
Perguruan : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan hak bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-free Right) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Label Halal, *Celebrity Endorser*, *Social Media Marketing* Dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif in Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih informatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Di buat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 20 Januari 2023

Yang Menyatakan

  
  
Puput Dwi Lestari

## MOTO

“ ..Tidak ada yang akan menuai kecuali apa yang mereka tabur..”

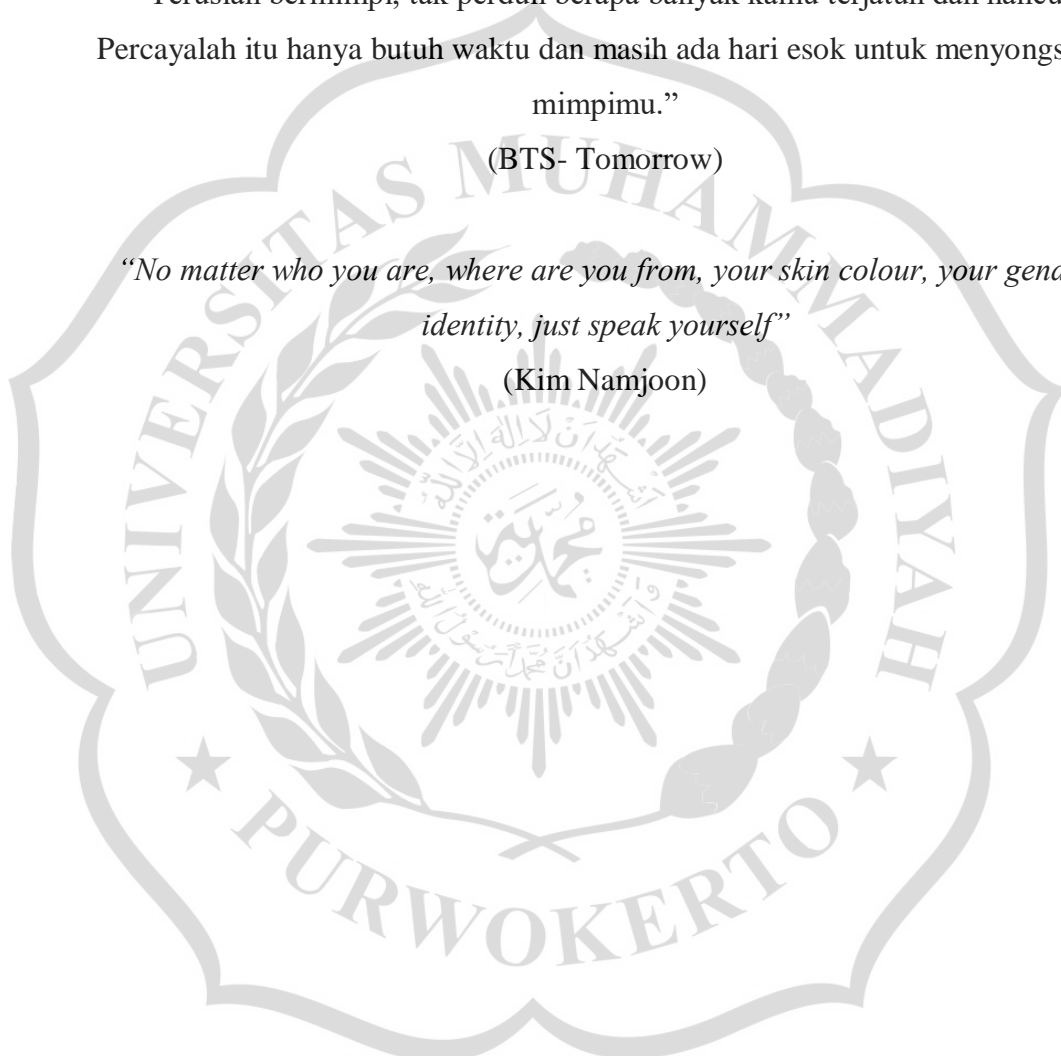
(Q.S Al-An'am: 164)

“ Teruslah bermimpi, tak peduli berapa banyak kamu terjatuh dan hancur.  
Percayalah itu hanya butuh waktu dan masih ada hari esok untuk menyongsong  
mimpimu.”

(BTS- Tomorrow)

*“No matter who you are, where are you from, your skin colour, your gender  
identity, just speak yourself”*

(Kim Namjoon)



## PERSEMBAHAN



*Dengan mengucapkan Basmallah dan syukur, kupersembahkan skripsi ini kepada:*

*Kedua orangtuaku tercinta (Bapak Sujiono dan Ibu Kusmiati)*

*Sebagai tanda sayang, bakti, hormat, dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi dan doa yang telah diberikan selama ini. Terimakasih atas doa yang tak pernah putus dan semangat yang tak ternilai, semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala membalas dan memberkahi segalanya.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Assoc. Prof. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Ibu Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Bapak Drs. Suyoto, M.Si, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
4. Ibu Herni Justiana Astuti, S.E.,M.Si. PhD selaku dosen pembimbing akademik saya yang telah membimbing dan mengarahkan terkait dunia perkuliahan selama 3,5 tahun ini.
5. Ibu Dra. Tri septin Muji R, S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini.
6. Ibu Arini Hidayah, S.E., M.Si dan Bapak Alfato Yusnar Kharismasyah, S.E., M.Si. selaku Dosen Penguji saya yang telah berkenan meluangkan waktunya dan memberikan pertanyaan serta masukan untuk menguji kelayakan skripsi saya sebagai Sarjana Manajemen S1.
7. Bapak/Ibu Dosen, seluruh staff dan karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu

pengetahuan selama saya menimba ilmu di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.

8. Kedua orang tua saya, Bapak Sujiono dan Ibu Kusmiati yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, dan dukungannya sehingga saya dapat menyelesaikan studi sesuai dengan target dan rencana.
9. Untuk Pasutri unik nan menggemaskan, yaitu Kakak saya tercinta mas Budi Setiawan dan mba Sheilla Dyah Noviandani terimakasih karena selalu menjadi support system bagi penulis, terimakasih sudah selalu memberi kekuatan, perhatian serta doa tulus untuk penulis.
10. Kepada pemilik NIM 1606010050 Terimakasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, meluangkan baik tenaga, pikiran, materi maupun moril kepada saya dan senantiasa sabar menghadapi saya. Terimakasih telah menjadi rumah yang tidak hanya berupa tanah dan bangunan. Tetap kebersamai dan tidak tunduk pada apa – apa, Tabah sampai akhir.
11. Teruntuk Ani, Eni, Nina, Chairani, Irdhiana, Avi dan Syifa Selaku teman-teman seperjuangan yang telah memberikan semangat dan mendengarkan keluh kesah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman Manajemen S1 angkatan 2019, hari-hari bersama kalian, berjuang bersama dan banyak kenangan yang tidak akan terlupakan.
13. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah Subhanahu Wa Ta'ala berkenan membalas segala kebaikan dari semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu bagi saya.

Purwokerto, 20 Januari 2023

Penulis

Puput Dwi Lestari

**PENGARUH LABEL HALAL, *CELEBRITY ENDORSER*,  
*SOCIAL MEDIA MARKETING*, DAN *WORD OF MOUTH*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH**

**Puput Dwi Lestari<sup>1</sup>, Dra. Tri Septin Muji R, M.Si<sup>2</sup>**

**Fakultas Ekonomi Dan Bisnis**

**Universitas Muhammadiyah Purwokerto**

[Pptdwlst05@gmail.com](mailto:Pptdwlst05@gmail.com)<sup>1</sup>, [septinharvanto@gmail.com](mailto:septinharvanto@gmail.com)<sup>2</sup>

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh label halal, *celebrity endorser*, *social media marketing* dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah. Populasi penelitian ini adalah Mahasiswi FEB Universitas Jenderal Soedirman, Universitas Muhammadiyah Purwokerto, dan Universitas Islam Profesor Kiai Haji Syarifudin Zuhri. Penelitian ini menerapkan metode pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam ini berjumlah 130 responden yang diperoleh dengan menggunakan non probability sampling dengan teknik purposive sampling. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner dengan pengukuran data primer. Data yang didapatkan diolah dengan memakai asumsi klasik, hipotesis, dan analisis regresi linier berganda dengan alat analisis yang digunakan adalah SPSS. Secara parsial hasil penelitian ini menunjukkan bahwa label halal dan *social media marketing* berpengaruh tetapi tidak signifikan sedangkan variabel *Celebrity endorser* dan *word of mouth* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

***Keyword* : Label halal, *celebrity endorser*, *social media marketing*, *word of mouth***

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	xi
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Pembatasan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian .....	12
E. Manfaat Penelitian .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	14
A. LANDASAN TEORI .....	14
1. Perilaku Konsumen .....	14
2. Keputusan Pembelian .....	15
3. Label Halal .....	17
4. <i>Celebrity Endorser</i> .....	19
5. <i>Social media marketing</i> .....	21
6. <i>Word of mouth</i> .....	24
B. Hasil penelitian terdahulu .....	26
C. Kerangka pemikiran .....	35
1. Pengaruh Label halal terhadap keputusan pembelian .....	35
2. Pengaruh <i>celebrity endorser</i> terhadap keputusan pembelian .....	36
3. Pengaruh <i>Social media marketing</i> terhadap keputusan pembelian .....	36
4. Pengaruh <i>word of mouth</i> terhadap keputusan pembelian .....	37
BAB III METODE PENELITIAN .....	40
A. Jenis Penelitian .....	40
B. Populasi dan Sampel .....	40

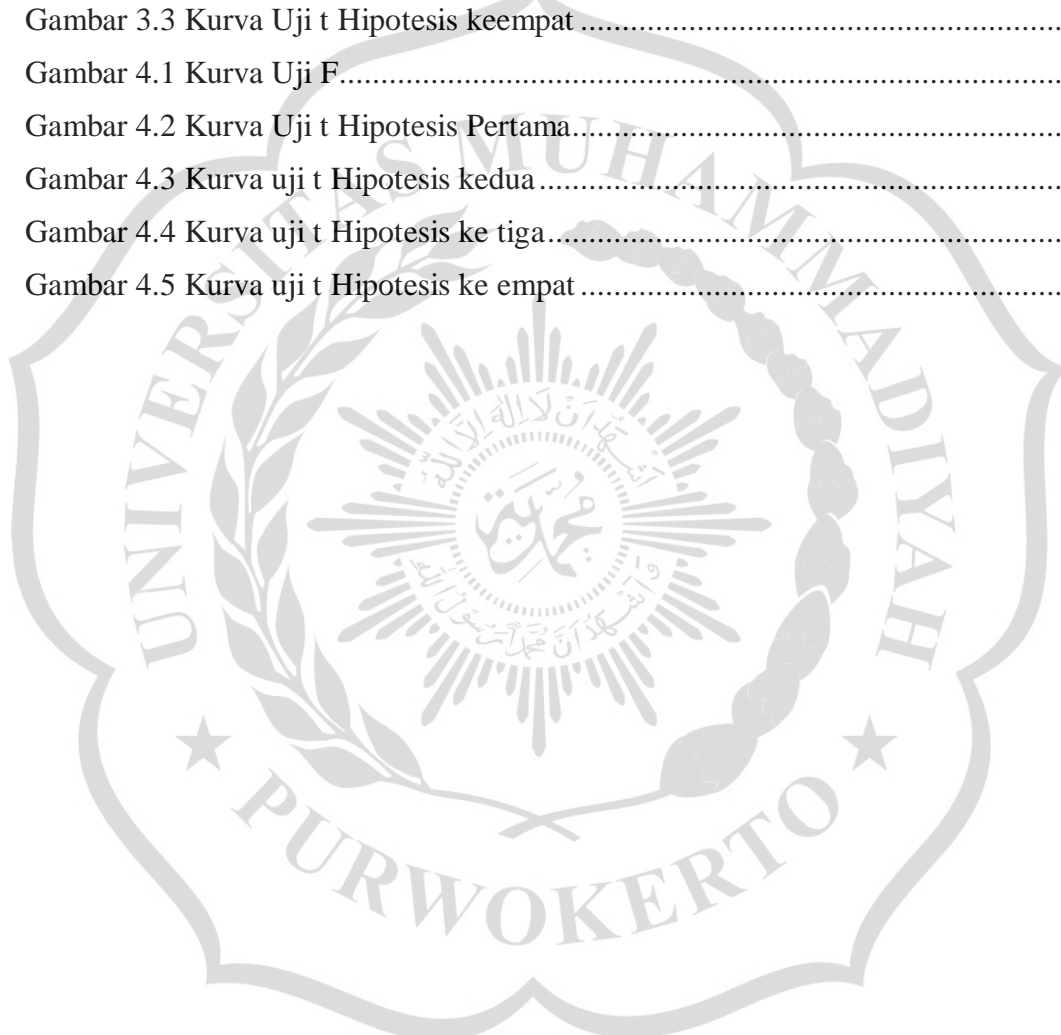
C. Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data .....	43
D. Variabel Penelitian .....	44
E. Definisi Operasional.....	45
F. Metode analisis data .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
A. Hasil Penelitian .....	59
1. Gambaran Umum Wardah Kosmetik.....	59
2. <i>Response Rate</i> .....	60
3. Gambaran Responden .....	61
4. Analisis Statistik Deskriptif.....	65
5. Uji Instrumental.....	75
6. Uji Asumsi Klasik.....	82
7. Uji regresi linier berganda.....	86
8. Uji kecocokan Model .....	88
9. Uji Hipotesis (Uji T) .....	90
B. Pembahasan .....	95
1. Pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian .....	96
2. Pengaruh <i>celebrity endorser</i> terhadap keputusan pembelian .....	97
3. Pengaruh <i>social media</i> marketing terhadap keputusan pembelian .....	98
4. Pengaruh <i>word of mouth</i> terhadap keputusan pembelian.....	99
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>101</b>
A. Kesimpulan .....	101
B. Keterbatasan Penelitian .....	101
C. Saran.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>107</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index 2021 .....	5
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa FEB di tiga Perguruan Tinggi di Purwokerto .....	41
Tabel 3.2 Pembagian responden .....	43
Tabel 3.3 Konsep, Devinisi Operasional, Dan Indikator .....	45
Tabel 4.1 <i>Response rate</i> .....	60
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Agama.....	61
Tabel 4.3 Responden berdasarkan umur .....	62
Tabel 4.4 Responden berdasarkan Asal Universitas.....	63
Tabel 4.5 Uang saku.....	64
Tabel 4.6 Produk yang dibeli.....	65
Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Label Halal .....	66
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif <i>Celebrity Endorser</i> .....	68
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif <i>Social Media Marketing</i> .....	70
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif <i>Word Of Mouth</i> .....	72
Tabel 4.11 Hasil Analisis Statistik Keputusan Pembelian .....	74
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Uji Validitas Variabel Label Halal (X1).....	76
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Uji Validitas <i>Celebrity Endorser</i> (X2) .....	77
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Uji Validitas <i>Social Media Marketing</i> (X3) .....	78
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Uji Validitas <i>Word Of Mouth</i> (X4) .....	79
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....	80
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Uji Reabilitas .....	81
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Uji Normalitas.....	83
Tabel 4.19 Hasil uji Multikolinieritas .....	84
Tabel 4.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas Uji Glejser .....	85
Tabel 4.21 Hasil uji regresi linier berganda .....	86
Tabel 4.22 Hasil Uji koefisien Determinasi .....	89
Tabel 4.23 Hasil Uji F.....	90
Tabel 4.24 Hasil Pengujian Hipotesis .....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	38
Gambar 3.1 Kurva uji F .....	54
Gambar 3.2 Kurva uji t hipotesis pertama .....	55
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis kedua .....	56
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis ketiga .....	57
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis keempat .....	58
Gambar 4.1 Kurva Uji F .....	90
Gambar 4.2 Kurva Uji t Hipotesis Pertama .....	91
Gambar 4.3 Kurva uji t Hipotesis kedua .....	92
Gambar 4.4 Kurva uji t Hipotesis ke tiga .....	93
Gambar 4.5 Kurva uji t Hipotesis ke empat .....	94



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	107
Lampiran 2 : Data Penyebaran Kuesioner .....	116
Lampiran 3 : Data Deskripsi Responden .....	117
Lampiran 4 : Hasil Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden .....	132
Lampiran 5 : Tabulasi Data.....	134
Lampiran 6 : Uji Statistik Deskriptif .....	150
Lampiran 7 : Uji Validitas.....	152
Lampiran 8 : Uji Reabilitas .....	157
Lampiran 9 : uji Asumsi Klasik.....	158
Lampiran 10 : Regresi Linier Berganda.....	159
Lampiran 11 : Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	160
Lampiran 12 : R Table .....	160
Lampiran 13 : f table.....	162
Lampiran 14 : T table.....	164

