

Daftar Pustaka

- Adlina, N., & Srihandayani, C. M. (2021). Pengaruh Iklan, Kualitas Produk, dan WOM Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Vivo (Kasus Pada Masyarakat Dusun Keboan Anom 2 Gedangan Sidoarjo). *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 2(2), 324-334.
- Ajis, T. M., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, dan *Social Influencer* terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Vivo pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 1(2), 212-223.
- Akbar, S. S., Violinda, Q., Setiawati, I., & Rizwan, M. (2021). *The Influence of Product Quality, Product Design, Brand Image on Realme Smartphone Purchase Decisions*. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 3(2), 121-132.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *handphone* merek xiaomi di kota langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660-669.
- Andis, A., Risal, M., & Usman, H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Handphone* Samsung Pada Toko Centro Palopo. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 5(1), 25-31.
- Arjuna, H., & Ilmi, S. (2020). *Effect of Brand Image, Price, and Quality of Product on The Smartphone Purchase Decision*. *EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(2), 294-305.
- Aryatilandi, S., Ramdan, A. M., & Sunarya, E. (2020). Analisis *Word Of Mouth* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Di Kota Sukabumi. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 3(1), 54-65.
- Ashari, A. P., Hardiyono, H., & Aswar, N. F. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Di Makassar. *Mandar: Management Development and Applied Research Journal*, 3(1), 18-32.
- Aziz, M. S. (2022). Pengaruh Fitur Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 9 No. 2 Maret 2022, 53-60.
- Azis, T. M. (2021). *Antecedents and Consequences of Brand Image and Customer Satisfaction on Smartphone Purchase Decisions*. *Golden Ratio of Mapping Idea and Literature Format*, 1(2), 181-194.
- Darmawan, E. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung Pada Mahasiswa Di Kampus STIE Banten. *Publik*, 17(1), 73-86.

- Deisy, M., Lopian, S. J., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai–Gerai Seluler Di It Center Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Dirwan, D. (2022). *Effect of Promotion, Positioning and Brand Image on Samsung Smartphone Purchase Decisions. Point Of View Research Management*, 3(1), 14-29.
- Dwitama, F. (2021). *The Influence Of Product Quality, Price, Brand Image And Promotion On The Purchase Decision Of Xiaomi Smartphone Products In Depok City. International Journal of Science, Technology & Management*, 2(6), 2166-2171.
- Fadhilah, K. N., & Sugiyono, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(7).
- Ghozali. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang : 2016
- Indrianto, A. P. (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian *Oppo Smartphone* (Survei Pada Konsumen *Oppo Smartphone* di Yogyakarta). *YUME: Journal of Management*, 4(2).
- Jesika, S. (2021). Pengaruh Harga, Iklan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Realme di Kota Muara Bungo. *Jurnal Administrasi Sosial dan Humaniora*, 4(3), 16-26.
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh *word of mouth* terhadap keputusan pembelian konsumen pada media *online shop* shopee di pekanbaru. *Jurnal Valuta*, 4(1), 71-85.
- Kotler dan Keller. 2016. *Marketing Management 15 Global Edition*. Eidenburgh: Pearson Education Limited.
- Larika, W., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Oppo. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 1(1), 128-136.
- Marpaung, D., Bakti, S., & Saragih, L. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk *Smartphone* Oppo Terhadap Keputusan Pembelian (Konsumen Siswa/I Smk Muhammadiyah 5 Kisaran). *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 2(3), 617-628.
- Merina, E., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi Di Toko Apollo Plaza Marina Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1342-1348.

- Musthafa, M. A., & Wahyuati, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Trust*, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(12).
- Natakusuma dan Kurniawan (2020). Pengaruh *Brand Image* dan *Word Of Mouth Communication* Pada Keputusan Pembelian *Smartphone* Apple Iphone di Bandar Lampung. *Jurnal Entrepreneur dan Bisnis (JEBI)*, Volume 1, No. 1, 0216-9592.
- Norbaiti, N., & Rahmi, W. S. (2020). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian *smartphone* Iphone di Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 1(2), 80-91.
- Nugraha, R. A., Sustiyatik, E., & Andarini, M. (2019). Pengaruh *Brand Image* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi Di Kota Kediri (Studi Kasus pada Garden Cell Kediri). *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 2(2), 281-296.
- Perkasa, D. H., Suhendar, I. A., Randyantini, V., & Andrini, E. (2020). *The effect of electronic word of mouth (ewom), product quality and price on purchase decisions. Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 1(5), 695-706.
- Peter dan Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 9*. Jakarta Selatan : Penerbit Salemba Empat.
- Pratama dan Realize. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image*, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Simantek*, Volume 4, Nomor 2, 2550-0414
- Radito, N. Y. (2019). Pengaruh Citra Merek dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Xiaomi Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Solusi*, Volume 14, Nomor 2.
- Rajabi, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Vivo Pada Siswa SMKN 1 Sooko Mojokerto. *Journal of Sustainability Business Research*, Volume 2, Nomor 1.
- Rijadi, M. F., & Hidayat, I. (2019). Pengaruh Promosi, Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Vivo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(1).
- Rizky, S. N. (2019). Pengaruh *Word of Mouth* dan *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian pada *Smartphone* Xiaomi Tipe Redmi. *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(3), 612-619.

- Rupayana, I. K., Suartina, I. W., & Mashyuni, I. A. (2021). Pengaruh kualitas produk, *impulse buying* dan *electronic word of mouth* (ewom) terhadap keputusan pembelian pada produk *smartphone* merek OPPO di kota Denpasar. ***Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata***, 1(1), 233-247.
- Saputri, Burhanuddin (2020). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Vivo. ***Jurnal Widya Ganecwara***, 2723-7125
- Sugiyono. 2021. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: ALFABETA, cv.
- Sumpu, N., & Tumbel, A. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Universitas Samratulangi Manado Angkatan 2016). ***Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi***, 6(4).
- Susanto, D. M., & Cahyono, K. E. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Mahasiswa di Surabaya). ***Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)***, 10(1).
- Susanti, F., Marlius, D., & Kahirumi, S. (2021). Customer Satisfaction Pada Pembelian Smartphone Samsung Dilihat Dari Trust In Brand, Brand Image Dan Word Of Mouth Di Sarana Smartphone Kota Solok. ***Jurnal Pundi***, 5(1).
- Tjiptono dan Chandra. 2016. *Service, Quality dan Satisfaction*, Edisi 4. Yogyakarta : Andi Yogyakarta
- Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tricahyanti, M. A., & Mashariono, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Samsung. ***Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)***, 7(6).
- Widiastuti, I. E., Suparmono, S., & Barmawi, M. M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* iPhone pada Mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta. ***Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa***, 1(1), 115-125.

Wirawan, I. P. G. A. A., & Seminari, N. K. (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Xiaomi. *E-Jurnal Manajemen*, 10(5), 416-435.

Wulandari, F., & Utama, H. B. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Membeli *Handphone* Realme Di Matahari Singosaren Surakarta. *Kelola*, 7(1), 88-97.

Sumber Website :

<https://www.tribunnews.com/techno/2021/03/31/kerap-jual-ponsel-flagship-dengan-harga-murah-begini-strategi-xiaomi-jangkau-konsumen> (Diakses 17 Mei 2022)

<https://tekno.kompas.com/read/2022/03/23/07050067/idc--5-besar-vendor-smartphone-di-indonesia-2021-oppo-teratas?> (Diakses 18 Mei 2022)

<https://www.liputan6.com/tekno/read/4918531/5-vendor-smartphone-terlaris-di-indonesia-tahun-2021-apa-saja> (Diakses 21 Mei 2022)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/08/pengguna-smartphone-di-indonesia-2016-2019> (Diakses 21 Mei 2022)

<https://www.idntimes.com/tech/gadget/arifgunawan/kenapa-harus-pilih-smartphone-xiaomi/7> (Diakses 22 Mei 2022)

<https://ekbis.sindonews.com/read/570242/34/pengguna-ponsel-pintar-di-indonesia-lampau-160-juta-peluang-besar-bagi-insurtech-1634335826> (Diakses 22 Mei 2022)

<https://tekno.kompas.com/read/2021/03/18/09060077/pasar-smartphone-indonesia-ternyata-naik-di-tengah-pandemi?> (Diakses 25 Mei 2022)

<https://www.mi.co.id/id/about/> (Diakses 21 Juli 2022)

<https://teknogeng.id/sejarah-xiaomi-dari-lahir-hingga-masuk-indonesia/> (Diakses 8 Agustus 2022)

<https://pddikti.kemdikbud.go.id/2022> (Diakses 27 Juli 2022)