

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *UNIQUENESS*, TANGIBILITAS
DAN LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL DAN
PROFITABILITAS PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2019-2021)**



SKRIPSI

ALIFIA ANANDA PUTRI

1902010353

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
JANUARI, 2023**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *UNIQUENESS*,
TANGIBILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR
MODAL DAN PROFITABILITAS PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021)**



SKRIPSI

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen

**ALIFIA ANANDA PUTRI
1902010353**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
JANUARI, 2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UNIQUENESS,
TANGIBILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR
MODAL DAN PROFITABILITAS PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021)**

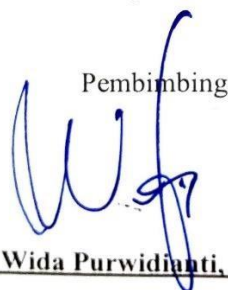


SKRIPSI

ALIFIA ANANDA PUTRI

1902010353

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing skripsi
yang telah bertanda tangan dibawah ini:

Pembimbing


Dr. Wida Purwidianti, S.E., M.Sc

NIK. 2160230

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alifia Ananda Putri
NIM : 1902010353
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



Alifia Ananda Putri

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Alifia Ananda Putri
NIM : 1902010353
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Uniqueness, Tangibilitas dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal dan Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021).**

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagaibagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

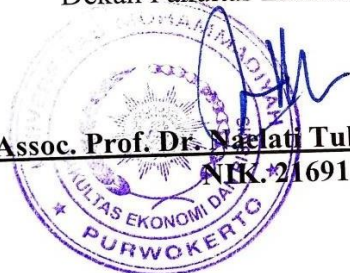
DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Wida Purwidianti, S.E., M.Sc
Anggota 1 : Hengky Widhiandono, S.E.M.Si, Ph. D
Anggota 2 : Ika Yustina Rahmawati, S.E., M.Sc
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 12 Januari 2023

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Assoc. Prof. Dr. ~~Nafati~~ Tubastuvi, S.E., M.Si
NIK. 2169187



MOTTO

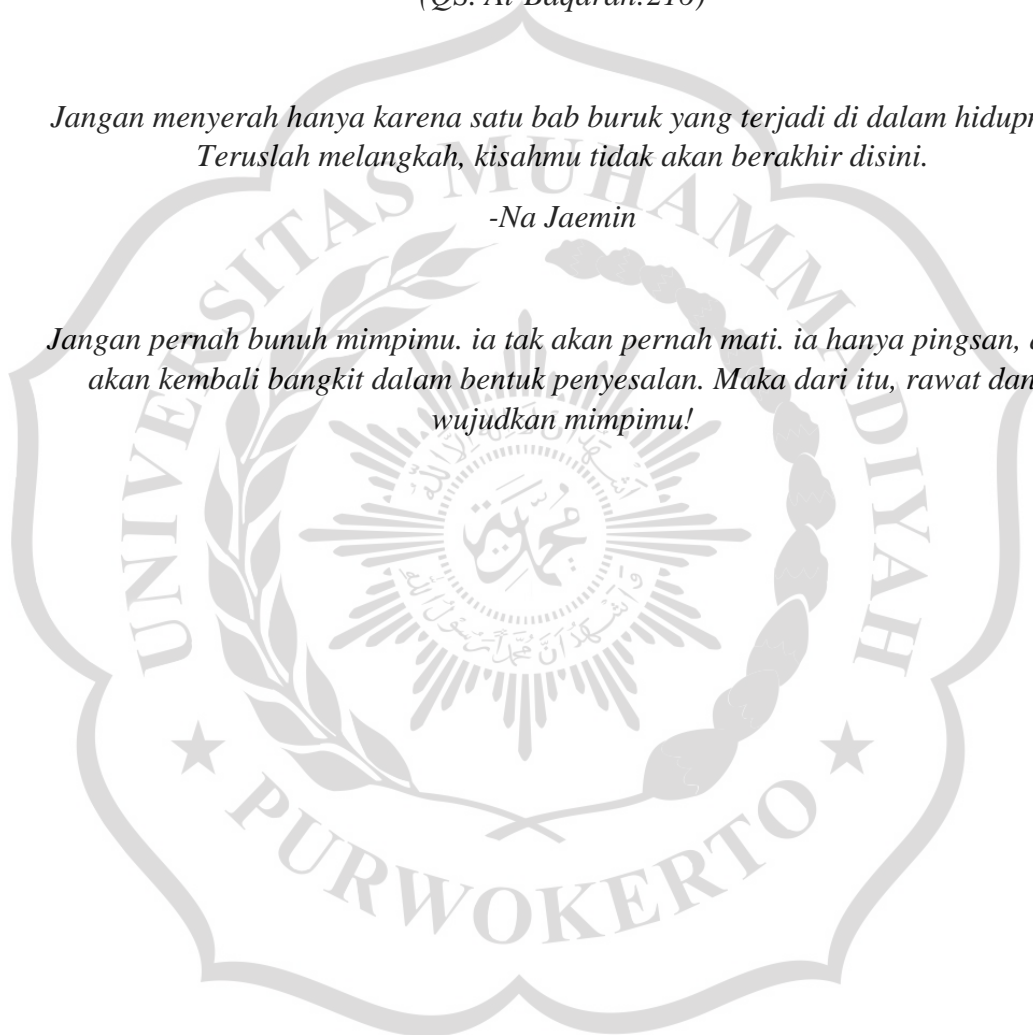
Boleh jadi kamu tidak menyenangi sesuatu padahal itu baik bagimu dan boleh jadi kamu menyenangi sesuatu padahal itu tidak baik bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.

(QS. Al-Baqarah:216)

Jangan menyerah hanya karena satu bab buruk yang terjadi di dalam hidupmu. Teruslah melangkah, kisahmu tidak akan berakhir disini.

-Na Jaemin

Jangan pernah bunuh mimpimu. ia tak akan pernah mati. ia hanya pingsan, dan akan kembali bangkit dalam bentuk penyesalan. Maka dari itu, rawat dan wujudkan mimpimu!



PERSEMBAHAAN



Skripsi ini saya persembahkan untuk
yang tersayang,
cinta yang membangun doa tiada henti:
Orang tua dan keluarga saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, akan sangat sulit bagi saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokero.
3. Drs. Suyoto, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Dr. Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Hengky Widhiandono, S.E., M.Si., Ph.D selaku dosen penguji I yang telah memberikan saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ika Yustina Rahmawati, S.E., M.Si selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Hj. Herni Justiana Astuti, Ph.D selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing saya selama masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua saya Bapak Kardi (Alm) dan Ibu Muslifah, terima kasih untuk doa, dukungan dan pengorbanannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.
9. Ibu Naimah dan keluarga yang telah memberikan kesempatan dan dukungan secara material dan moral kepada saya dalam menyelesaikan studi.

10. Sahabat serta seluruh teman-teman Manajemen 2019 yang sudah berjuang bersama selama masa perkuliahan berlangsung yang akan menjadi cerita kenangan di masa depan.

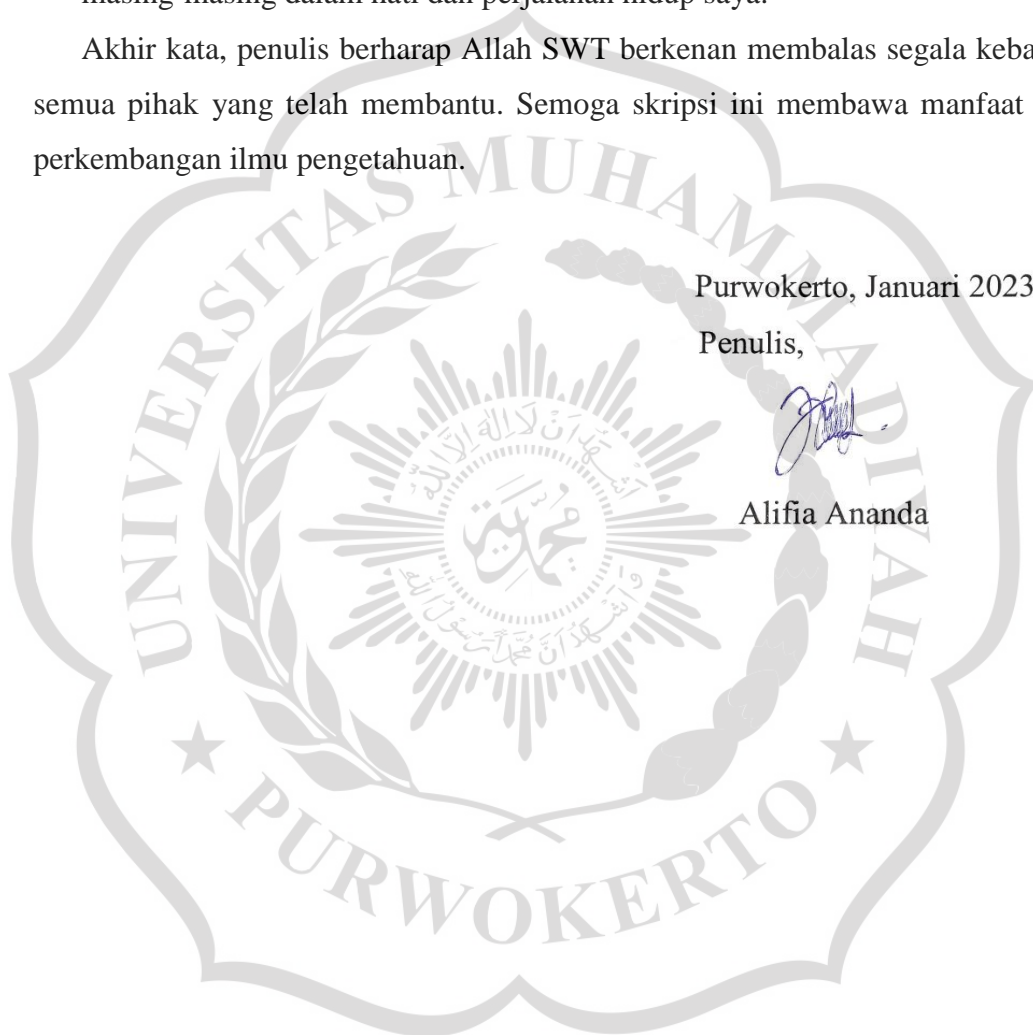
11. Semua yang saya temui dalam perjalanan menyelesaikan studi yang tidak dapat saya sebutkan satu-satu, percayalah kalian sangat berjasa dan memiliki tempat masing-masing dalam hati dan perjalanan hidup saya.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Purwokerto, Januari 2023

Penulis,

Alifia Ananda



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alifia Ananda Putri
NIM : 1902010353
Program Studi : Manajemen S1
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenias Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *UNIQUENESS*,
TANGIBILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR
MODAL DAN PROFITABILITAS PERUSAHAAN (STUDI PADA
PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2019-2021)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 12 Januari 2023

menyatakan,


Alifia Ananda Putri

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *UNIQUENESS*, TANGIBILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS PERUSAHAAN

(Studi pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2019-2021)

Alifia Ananda Putri¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Email: alifiaananda85@gmail.com

Wida Purwidianti²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Email: widapurwidianti@ump.ac.id

Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, *uniqueness*, tangibilitas dan likuiditas terhadap struktur modal dan profitabilitas perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021 sebanyak 63 perusahaan. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yang diperoleh hasil sampel penelitian sebanyak 96 data. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil pengujian regresi pertama menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *uniqueness* dan tangibilitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap struktur modal, likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal. Hasil pengujian regresi persamaan kedua menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap profitabilitas, *uniqueness* dan tangibilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas, likuiditas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, *Uniqueness*, Tangibilitas, Likuiditas, Struktur Modal dan Profitabilitas.

THE EFFECT OF COMPANY SIZE, UNIQUENESS, TANGIBILITY AND LIQUIDITY ON CAPITAL STRUCTURE AND COMPANY PROFITABILITY

(Studi on Consumer Good Sector Companies Listed on Indonesia Sock Exchange During 2019-2021)

Alifia Ananda Putri¹

Faculty of Economic and Business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email: alifiaananda85@gmail.com

Wida Purwidianti²

Faculty of Economic and Business
Universitas Muhammadiyah Purwokero
Email: widapurwidianti@ump.ac.id

Abstract

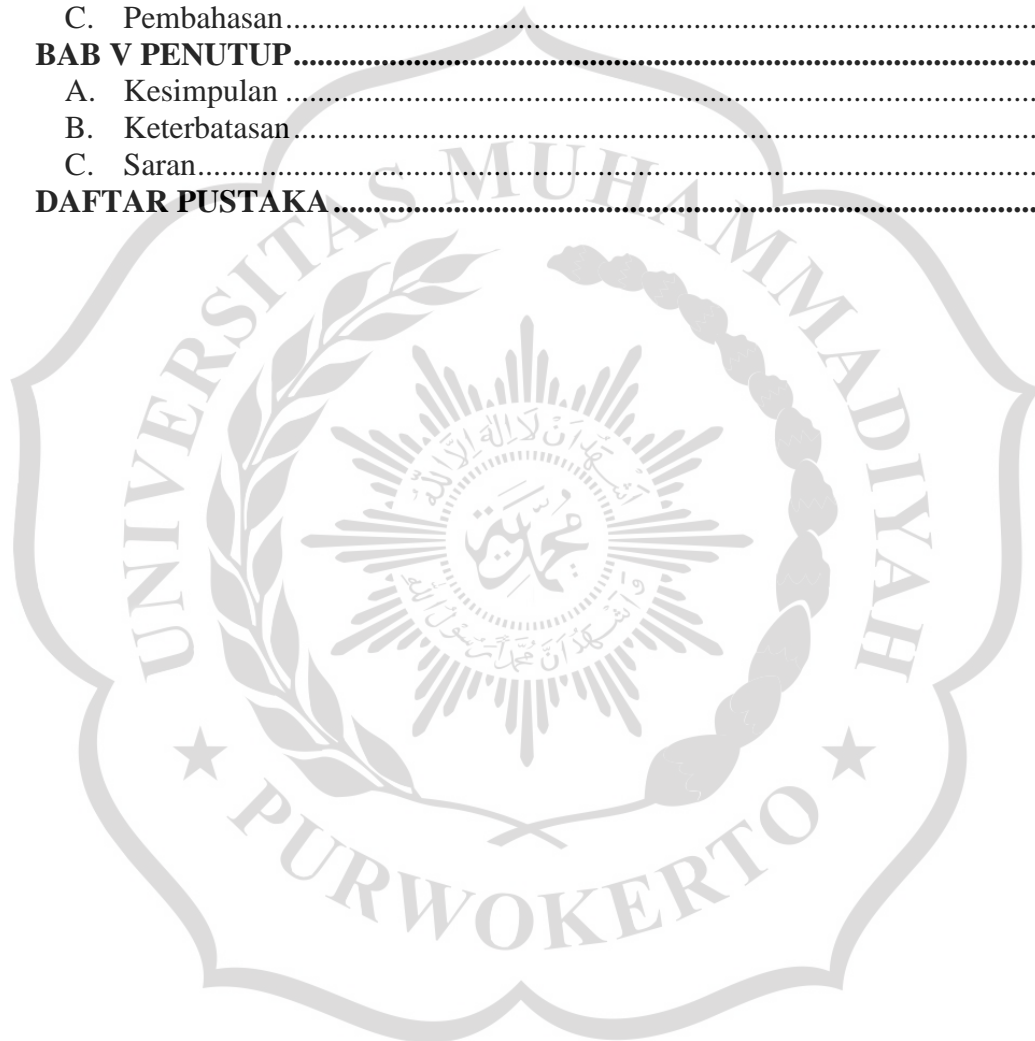
This research was conducted with the aim of examining the effect of firm size, uniqueness, tangibility and liquidity on the capital structure and profitability of the company. The population in this study are consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) on 2019-2021 period, totaling 63 companies. The sampling technique was carried out using a purposive sampling technique which obtained the results of a research sample of 96 data. This study uses multiple linear regression analysis. The results of the first regression test show that company size, uniqueness and tangibility have no significant positive effect on capital structure, liquidity has a significant negative effect on capital structure. The results of the second equation regression test show that firm size has no significant positive effect on profitability, uniqueness and tangibility have a significant negative effect on profitability, liquidity has no significant negative effect on profitability.

Keywords: Company Size, Uniqueness, Tangibility, Liquidity, Capital Structure and Profitabilitas

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi.
MOTTO	vi
PERSEMBAHAAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	xi
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Pembatasan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Tinjauan Teori	13
1. Pecking Order Theory	13
2. <i>Trade-Off Theory</i>	14
3. Struktur Modal	15
4. Ukuran Perusahaan.....	17
5. <i>Uniqueness</i>	18
6. Tangibilitas	19
7. Likuiditas.....	20
8. Profitabilitas	21
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Pemikiran.....	30
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	30
2. Pengaruh <i>Uniqueness</i> Terhadap Struktur Modal.....	31
3. Pengaruh Tangibilitas Terhadap Struktur Modal	32
4. Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal	32
5. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	33
6. Pengaruh <i>Uniqueness</i> Terhadap Profitabilitas	34
7. Pengaruh Tangibilitas Terhadap Profitabilitas	34
8. Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas	35
D. Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	38
C. Jenis, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	39
D. Definisi Operasional.....	39
E. Metode Analisis Data.....	42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Sampel Penelitian.....	53
B. Hasil Penelitian	54
1. Statistik Deskriptif.....	54
2. Uji Asumsi Klasik	60
3. Analisis Regresi Linear Berganda	68
4. Uji Ketepatan Model	72
5. Pengujian Hipotesis	75
C. Pembahasan.....	82
BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Keterbatasan.....	92
C. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Kinerja Perusahaan Tahun 2019.....	3
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	45
Gambar 3.2 Kurva Uji Hipotesis Pertama.....	46
Gambar 3.3 Kurva Uji Hipotesis Kedua.....	47
Gambar 3.4 Kurva Uji Hipotesis Ketiga.....	48
Gambar 3.5 Kurva Uji Hipotesis Keempat.....	49
Gambar 3.6 Kurva Uji Hipotesis Kelima.....	50
Gambar 3.7 Kurva Uji Hipotesis Ketujuh.....	51
Gambar 3.8 Kurva Uji Hipotesis Ketujuh.....	51
Gambar 3.9 Kurva Uji Hipotesis Kedelapan.....	52
Gambar 4.1 Kurva Uji F Persamaan Pertama.....	74
Gambar 4.2 Kurva Uji F Persamaan Kedua.....	74
Gambar 4.3 Kurva Hasil Uji t Hipotesis Pertama.....	76
Gambar 4.4 Kurva Hasil Uji t Hipotesis Kedua.....	76
Gambar 4.5 Kurva Hasil Uji t Hipotesis Ketiga.....	77
Gambar 4.6 Kurva Hasil Uji t Hipotesis Keempat.....	77
Gambar 4.7 Kurva Hasil uji t Hipotesis Kelima.....	78
Gambar 4.8 Kurva Hasil Uji t Hipotesis Keenam.....	79
Gambar 4.9 Kurva Hasil Uji t Hipotesis Ketujuh.....	79
Gambar 4.10 Kurva Hasil Uji t Hipotesis Kedelapan.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	22
Tabel 4.1.....	53
Tabel 4.2.....	55
Tabel 4.3.....	57
Tabel 4.4.....	61
Tabel 4.5.....	62
Tabel 4.6.....	63
Tabel 4.7.....	64
Tabel 4.8.....	65
Tabel 4.9.....	65
Tabel 4.10.....	66
Tabel 4.11.....	67
Tabel 4.12.....	67
Tabel 4.13.....	68
Tabel 4.14.....	69
Tabel 4.15.....	70
Tabel 4.16.....	72
Tabel 4.17.....	72
Tabel 4.18.....	73
Tabel 4.19.....	74
Tabel 4.20.....	75
Tabel 4.21.....	78
Tabel 4.22.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	98
Lampiran 2. Data Struktur Modal	99
Lampiran 3. Data Profitabilitas	101
Lampiran 4. Data Ukuran Perusahaan	104
Lampiran 5. Data <i>Uniqueness</i>	107
Lampiran 6. Data Tangibilitas.....	110
Lampiran 7. Data Likuiditas	113
Lampiran 8. Rekapitulasi Perhitungan Variabel	116
Lampiran 9. Statistik Deskriptif	119
Lampiran 10. Casewise Diagnostic.....	120
Lampiran 11. Uji Normalitas	121
Lampiran 12 Uji Multikolinearitas	122
Lampiran 13. Uji Heterokedastisitas.....	123
Lampiran 14. Uji Autokorelasi	124
Lampiran 15. Analisis Regresi Linear Berganda	125
Lampiran 16. Uji Kecocokan Model.....	126

