

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldisa, R. T., & Maulana, P. (2022). *Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terhadap Vaksinasi Booster COVID-19 Dengan Perbandingan Metode Naive Bayes, Decision Tree dan SVM*. 4(1), 106–109. <https://doi.org/10.47065/bits.v4i1.1581>
- Arsi, P., & Waluyo, R. (2021). *ANALISIS SENTIMEN WACANA PEMINDAHAN IBU KOTA INDONESIA MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM) SENTIMENT ANALYSIS ON THE DISCUSSION OF RELOCATING INDONESIA'S CAPITAL CITY USING THE SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM)*. 8(1), 147–156. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202183944>
- Baita, A., Pristyanto, Y., Cahyono, N., Covid-, P., Akurasi, K. N. N., & Kunci, K. (2021). *ANALISIS SENTIMEN MENGENAI VAKSIN SINOVAC MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM) DAN K-NEAREST NEIGHBOR (KNN) Abstraksi* Keywords : 4(2), 42–46.
- Brian, Pandemic, C., & Laurensz, Sedyono, E. (2021). *Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Tindakan Vaksinasi dalam Upaya Mengatasi Pandemi Covid-19 ( Analysis of Public Sentiment on Vaccination in Efforts to Overcome the*. 10(2), 118–123.
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., & Azhar, Y. (2020). Perbandingan Metode Naive Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter. *Smatika Jurnal*, 10(02), 71–76. <https://doi.org/10.32664/smatika.v10i02.455>
- Fitriana, F., Utami, E., & Fatta, H. Al. (2021). *Analisis Sentimen Opini Terhadap Vaksin Covid-19 pada Media Sosial Twitter Menggunakan Support Vector Machine dan Naive Bayes*. 5(1), 19–25.

- Hamka, M., Alfatari, N., & Sari, D. R. (2022). *Analisis Sentimen Produk Kecantikan Jenis Serum Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier*. 4(September). <https://doi.org/10.30865/json.v4i1.4740>
- Kevin, V., Que, S., Iriani, A., & Purnomo, H. D. (2020). *Analisis Sentimen Transportasi Online Menggunakan Support Vector Machine Berbasis Particle Swarm Optimization ( Online Transportation Sentiment Analysis Using Support Vector Machine Based on Particle Swarm Optimization )*. 9(2), 162–170.
- Liu, B. (2015). Sentiment analysis: Mining opinions, sentiments, and emotions. In *Sentiment Analysis: Mining Opinions, Sentiments, and Emotions*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781139084789>
- Lukmana, D. T., Subanti, S., & Susanti, Y. (2019). *ANALISIS SENTIMEN TERHADAP CALON PRESIDEN 2019 DENGAN SUPPORT*. 2002, 154–160.
- Mahendrajaya, R., Buntoro, G. A., Setyawan, M. B., Teknik, F., & Ponorogo, U. M. (2019). *ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA GOPAY MENGGUNAKAN METODE LEXICON BASED DAN SUPPORT VECTOR MACHINE*.
- Media, we are social. (n.d.). *Digital-2022-Indonesia-February-2022-v01\_compressed.pdf*.
- Nurrun Muchammad Shiddieqy, H., Paulus Insap, S., & Wing Wahyu, W. (2016). Studi Literatur Tentang Perbandingan Metode Untuk Proses Analisis Sentimen Di Twitter. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi, February*, 57–64.

- Permata Aulia, T. M., Arifin, N., & Mayasari, R. (2021). Perbandingan Kernel Support Vector Machine (Svm) Dalam Penerapan Analisis Sentimen Vaksinasi Covid-19. *SINTECH (Science and Information Technology) Journal*, 4(2), 139–145. <https://doi.org/10.31598/sintechjournal.v4i2.762>
- Pisner, D. A., & Schnyer, D. M. (2019). Support vector machine. *Machine Learning: Methods and Applications to Brain Disorders*, 101–121. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-815739-8.00006-7>
- Pozzi, F. A., Fersini, E., Messina, E., & Liu, B. (2016). Sentiment Analysis in Social Networks. In *Sentiment Analysis in Social Networks*.
- Raihan, M., Sya' Bani |, F., Sya' Bani, F., Enri, U., & Padilah, T. N. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Bakal Calon Presiden 2024 dengan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Riset Komputer*, 9(2), 2407–389. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i2.3989>
- Rakhmawati, N. A., Aditama, M. I., Pratama, R. I., & Wiwaha, K. H. U. (2020). Analisis Klasifikasi Sentimen Pengguna Media Sosial Twitter Terhadap Pengadaan Vaksin COVID-19. *Journal of Information Engineering and Educational Technology*, 4(2), 90–92. <https://doi.org/10.26740/jieet.v4n2.p90-92>
- Setiawan, H., & Utami, E. (2021). Analisis Sentimen Twitter Kuliah Online Pasca Covid-19 Menggunakan Algoritma Support Vector Machine dan Naive Bayes. 5(1), 43–51.
- Siswanto, D., Nijal, L., & Rajab, S. (2022). ANALISA SENTIMEN PUBLIK MENGENAI PEREKONOMIAN INDONESIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI TWITTER MENGGUNAKAN METODE KLASIFIKASI K-NN DAN SVM. 2(1), 1–9.

- Soer, U. D. (2022). *Analisis Sentimen Terhadap Pemerintahan Ridwan Kamil Sebagai Gubernur Jawa Barat Menggunakan Algoritma Naïve Bayes*. *I(1)*, 77–82.
- Sujadi, H. (2022). Analisis Sentimen Pengguna Media Sosial Twitter Terhadap Wabah Covid-19 Dengan Metode Naive Bayes Classifier Dan Support Vector Machine. *INFOTECH journal*, 8(1), 22–27. <https://doi.org/10.31949/infotech.v8i1.1883>
- Tineges, R., Triayudi, A., & Sholihati, I. D. (2020). *Analisis Sentimen Terhadap Layanan Indihome Berdasarkan Twitter Dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine ( SVM )*. 4, 650–658. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i3.2181>
- Widayani, W. (2021). *Perbandingan Kernel Support Vector Machine Dalam Melakukan Klasifikasi Penundaan Biaya Kuliah Mahasiswa*. 7, 20–27. <https://doi.org/10.34128/jsi.v7i1.268>
- Zaiem, A., & Charibaldi, N. (2021). *Komparasi Fungsi Kernel Metode Support Vector Machine untuk Analisis Sentimen Instagram dan Twitter ( Studi Kasus : Komisi Pemberantasan Korupsi )*. 9(2), 33–42.