

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Faktor pendukung semakin meningkatnya pengguna internet di Indonesia juga tidak terlepas dari adanya wabah covid-19 yang memaksa seluruh kegiatan belajar mengajar dan bekerja dilakukan secara daring. Pertumbuhan pengguna internet di Indonesia juga mengalami peningkatan sebesar 12.6% pada 2022. Populasi pengguna internet di Indonesia mencapai 204.7 juta pengguna pada periode februari 2022 dengan pengguna aktif sosial media sebanyak 191.4 juta user atau 68.9% dari total populasi yang ada. Platform sosial media yang paling banyak digunakan adalah whatsapp, instagram, facebook, tiktok, telegram, twitter, facebook messenger, line dll. Jumlah pengguna twitter di Indonesia pada periode februari 2022 mencapai 58.3% (Media, n.d.).

Twitter merupakan sebuah layanan *microblogging* yang mana para pengguna twitter dapat mengirimkan pesan secara *real time*. Masyarakat umum biasanya menggunakan sosial media untuk mengungkapkan opininya terhadap suatu hal yang menjadi perhatian mereka (Nurrun Muchammad Shiddieqy dkk., 2016). Pengguna twitter tidak hanya dari masyarakat umum saja melainkan banyak dari kalangan pejabat, aktor, seniman, artis, dan bahkan tokoh-tokoh ternama seperti Erick Tohir, Sri Mulyani, Ganjar Pranowo, Prabowo Subianto dll. Gubernur jawa tengah saat ini juga sedang ramai diperbincangkan dan mendapat banyak tanggapan dari masyarakat. Gubernur jawa tengah saat ini dipimpin oleh Ganjar Pranowo menuai beberapa tanggapan dari masyarakat mulai dari komentar seperti sebuah kritikan, saran, atau pujian terhadap Ganjar Pranowo.

Banyaknya tanggapan masyarakat yang muncul pada sosial media twitter dapat digunakan untuk mencari sebuah informasi tentang bagaimana sentimen masyarakat terhadap Ganjar Pranowo. Pengambilan data pada twitter dilakukan dengan teknik *scrapping* data dengan waktu pengambilan data dari tanggal 17/05/2019 – 1/09/2022 dengan menggunakan kata kunci #GanjarPranowo. Selanjutnya data yang didapat mengenai berbagai macam komentar masyarakat pada sosial media twitter, akan diolah untuk kemudian ditarik sebuah kesimpulan yaitu bagaimana sentimen masyarakat Indonesia pada sosial media twitter tentang Ganjar Pranowo menggunakan metode analisis sentimen *Support Vector Machine* (SVM).

B. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari uraian latar belakang diatas adalah bagaimana sentimen masyarakat terhadap Ganjar Pranowo pada sosial media twitter menggunakan algoritma *Support Vector Machine* (SVM).

C. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sentimen masyarakat Indonesia terhadap ganjar pranowo berdasarkan data tweet yang terkumpul.

D. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Pengambilan data tweet secara random dan seadanya dengan kata kunci : #Ganjar Pranowo yang berkaitan dengan Ganjar Pranowo pada twitter dengan durasi pengambilan data tweet dimulai dari tanggal 17/05/2019 – 1/9/2022.
2. Label sentimen masyarakat dibagi menjadi tiga yaitu positif, negative, dan netral.