

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, B. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Komitmen Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt. Bank Negara Indonesia Cabang Dharmahasada Surabaya. *Umj Ubhara Management Journal*, 1(2), 338-243.
- Afif, M., & Ramadhan, F. (N.D.). *Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online Gojek Di Kota Malang*.
- Ahmadi, A. (2021). *Meningkatkan Loyalitas Nasabah Melalui Customer Relationship Management Dan Kepercayaan (Survey Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Sarolangun)*. 2(1). <https://doi.org/10.38035/jmpis.v2i1>
- Ainun, N., Faktor-Faktor, A., Mempengaruhi, Y., Murtani, A., Abrar, M., & Hutagalung, K. (N.D.). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Pada Pt. Bank Muamalat Indonesia.Tbk Cabang Balai Kota Medan Analysis Of Factors Affecting Customer Loyalty At Pt. Bank Muamalat Indonesia. Tbk Medan City Hall Branch*.
- Arizal, N., & Seswandi, A. (2019). The Effect Of Service Quality On Satisfaction And Its Impact On Loyalty Of Cooperative Members. *Russian Journal Of Agricultural And Socio-Economic Sciences*, 95(11), 228–236. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2019-11.32>
- Ariono, I. (N.D.). *Analisis Faktor Kepuasan, Kepercayaan, Komitmen Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Bni Syariah Semarang*.
- Budiman, F. (2020). Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Boyolali. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(5), 142-166.
- Desti, D., Lies, H., Septi, M., & Anisah. (2021, Desember Selasa). Persepsi Kemudahan, Customer Relationship Management Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet Melalui Kepuasan. *Ultima Management*, 13, Pp. 287-303.
- Dwi Setyorini, E. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Komitmen Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Bca Kantor Cabang Sidoarjo. *Jamswap*, 3(3), 47-58.
- Erynayati, L., & Arysta Putra, S. (2021). Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Koperasi Pada Masa Pandemi Covid-19. *Emik*, 1-9.
- Ekonomi Unisma, F., Rahayu Sri Mulyani, F., Hufron, M., & Khoirul Abs, M. (N.D.). *E-Jurnal Riset Manajemenprodi Manajemen Pengaruh Penerapan*

*Marketing Syariah, Kepuasan Nasabah Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bprs Bumi Rinjani Kepanjen Malang.*  
Www.Fe.Unisma.Ac.Id

- Fatiya, A., Purwanto, H., & Trihudyatmanto, M. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Kepuasan Dan Komitmen Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Ksp Berkah Karunia Mandiri Kaliwiro. *Journal Of Economic, Business And Engineering (Jebe)*, 2(2), 337-347.
- Fakhrudin, A. (2020). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Penumpang Maskapai Garuda Indonesia Di Bandar Udara Adi Soemarmo. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(1), 102. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i1.677>
- Firmasyah, I. (2020). Pengaruh Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Di Koperasi Artha Mutiara Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ekonomedia*, 8(2), 1-20.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariante Dengan Program Ibm Spss 25*. Semarang: Imam Ghozali.
- Hasanah, & Hanifah, A. (2020). Implementasi Model Pengembangan Pengelolaan Koperasi Simpan Pinjam (Ksp). *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 33-42.
- <https://www.bps.go.id/indicator/13/760/2/jumlah-koperasi-aktif-menurut-provinsi.html> [http://kpri-sedar.blogspot.com/p/blog-page\\_21.html](http://kpri-sedar.blogspot.com/p/blog-page_21.html)
- Iglesias, O., Markovic, S., & Rialp, J. (2019). How Does Sensory Brand Experience Influence Brand Equity? Considering The Roles Of Customer Satisfaction, Customer Affective Commitment, And Employee Empathy. *Journal Of Business Research*, 96, 343–354. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.05.043>
- Jacob, N. (2019). Brand Awareness, Customer Characteristics On Customer Loyalty Of Savings And Credit Cooperative Societies In Embu County, Kenya. *International Academic Journal Of Human Resource And Business Administration*, 3(7), 213–227. [http://www.iajournals.org/articles/iajhrba\\_v3\\_i7\\_213\\_227.pdf](http://www.iajournals.org/articles/iajhrba_v3_i7_213_227.pdf)
- Kajian Pendidikan & Ekonomi, 3(2).
- Komitmen, P., Dan Penanganan Masalah Terhadap Kepercayaan Nasabah Pada Bank Jatim Cabang Banyuwangi Angga Ade Permana, K., Firdaus, M., Dimiyati, M., & Tinggi Ilmu Ekonomi Mandala, S. (2020). Stie Mandala Jember 311. In *Jurnal Ekonomi* (Vol. 16, Issue 2).
- Koperasi Kredit Pintu Air Cabang Makassar. (2020). *Jurnal Penkomi* :
- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. 2013. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Krajcsák, Z. (2019). Implementing Open Innovation Using Quality Management Systems: The Role Of Organizational Commitment And Customer

- Loyalty. *Journal Of Open Innovation: Technology, Market, And Complexity*, 5(4). <https://doi.org/10.3390/Joitmc5040090>
- Kotler, & Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Pt.Gelora Aksara Pratama: Philip Kotler.
- Kotler, P., & Kevin Lane, K. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Pt.Gelora Aksara Pratama: Philip Kotler.
- Kotler, P., & Kevin Lane, K. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Pt.Gelora Aksara Pratama: Philip Kotler.
- Maisa, A. H., & Widodo, A. (N.D.). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Tokopedia (Survey Pada Konsumen Tokopedia Di Kota Bandung) The Effect Of Service Quality And Trust On Tokopedia Customer Loyalty (Survey On Tokopedia Consumers In Bandung City)*. <https://iprice.co.id/>
- Mahayasa, I., & Martayanti, G. M. P. (2020). Analysis Of The Influence Of Member's Commitment And Satisfaction On Loyalty Of Cooperative Members. In *Warmadewa Management And Business Journal (Wmbj) Februari 2020© All Right Reserved (Vol. 2, Issue 1)*. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj>
- Massora, A., & Widyanti, I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt. Bank Syariah Mandiri Cabang Thamrin Jakarta. *Manajemen Fe-Ub*, 9(1), 20-38.
- Novandalina, A., & Rianawati, D. T. (N.D.). Analisis Persepsi Nasabah Mengenai Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Simpan Pinjam Di Ksp Artha Buwana Gembong. In *Jurnal Visi Manajemen (Vol. 5)*.
- Oktaviani, S., & Purnama, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Pt. Sinar Mas Multifinance Cabang Sukabumi). *Mahasiswa Manajemen*, 2(1), 47-66.
- Parluhutan Tambunan, A. (2018). Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Sebuah Bank Daerah Di Kota Medan). *Ilmu Manajemen Methonomix*, 1(1), 40-27.
- Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Koperasi Simpan Pinjam Artha Sedana Di Tabanan I Made Mahastika (1) Ida I Dewa Ayu Yayati Wilyadewi (2)*. (N.D.).
- Rather, R. A., & Sharma, J. (N.D.). *The Effects Of Customer Satisfaction And Commitment On Customer Loyalty: Evidence From The Hotel Industry*.
- Rofiqo, A., Harya Addinata, V., & Sari, D. N. (N.D.). *Pengaruh Kualitas Sebagai Variabel Mediator Bank Syariah Di Ponorogo. Service Quality, Corporate Image And Trust On Costumer Loyalty At*
- Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Studi Manajemen -S, P., Ekonomi Dan Bisnis, F., & Nuswantoro Semarang, D. (N.D.). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Komitmen, Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Kud Lestari Pati)* Nina Yuliyanti. [Http://Dinus.Ac.Id/](http://Dinus.Ac.Id/)
- Sutjiono, Chintya Febrianty., dan M. Rachman Mulyandi. 2020. *Pengaruh Electronic Word of Mouth Melalui Facebook Fanspage Terhadap Keputusan Berkunjung di Penguin Waterpark Cikarang*. Jurnal Syntax Transformation, 1(5), 89-93.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Syafii, M. (N.D.). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Koperasi Bina Syariah Ummah Wadeng Sidayu Gresik*. In *Universitas Gresik* (Issue 1).
- Tinggi, S., & Gempol, I. E. (2018). *Pengaruh Kepercayaan, Komitmen Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Bca Kantor Cabang Sidoarjo Efi Endang Dwi Setyorini* (Vol. 3, Issue 3). 974-1664-1-Sm. (N.D.).
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa*. Perpustakaan Nasional: Andi.
- Trifiya, C., & Syaifullah. (2020). *Pengaruh Komitmen, Kepercayaan, Kualitas Pelayanan Dan Komunikasi Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt Bpr Dana Nusantara Cabang Nagoya Di Kota Batam*. *Journal Of Management, Accounting, Economic And Business*, 1(1), 188-195.
- Triono Singgih, C., Tinggi Ilmu Ekonomi Ahmad Dahlan Lamongan, S. K., & Tadulako, U. (N.D.). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Syariah Di Kabupaten Jombang Yang Dimediasi Variabel Kepuasan*.
- Wahyuni, D. R. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah ( Study Pada Ksp Anugerah Mandiri Cabang Mranggen )*. *Majalah Ilmiah Solusi*, 18(2), 121-142.
- Warsito, W. (2018). *Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt Bank Perkreditan Rakyat Karyajatnika Sadaya Cabang Dago Bandung*. *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(2), 225-232.
- Wemben, F. V, Mananeke, L., & Roring, F. (2020). *Analysis Of The Effect Of*