

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyadi, A., Muslihat, A., & Siregar, S. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Limasan. *Forum Ekonomi*, 23(3), 421–430. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Ariyanto, M., & Pratiwi, W. (2019). Analisis Store Atmosphere Dalam Minat Beli Konsumen Guna Meningkatkan Pendapatan. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 2(1), 1–10.
- BPS Kabupaten Kebumen. (n.d.). *Jumlah Penduduk Kabupaten Kebumen (Jiwa), 2019-2021*. Retrieved from [kebumenkab.bps.go.id: https://kebumenkab.bps.go.id/indicator/12/51/1/jumlah-penduduk-kabupaten-kebumen.html](https://kebumenkab.bps.go.id/indicator/12/51/1/jumlah-penduduk-kabupaten-kebumen.html)
- Budiman, S., & Dananjoyo, R. (2021). The Effect of Cafe Atmosphere on Purchase Decision: Empirical Evidence from Generation Z in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(4), 483–490. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no4.0483>
- Bugis, M., Kembauw, E., Sangadji, M., Djunaidi, F. G., Chairul Basrun Umanailo, M., Nur, H., & Tang, B. (2021). Analysis of Completeness Products and Prices on the Decision of Buying ATK (Office Stationery) at UD. Pemancar Ilmu Store in Namlea City. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 6115–6122.
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Kebumen. (n.d.). *Jumlah Pasar Modern*. Retrieved from [satudata.kebumenkab.go.id: https://satudata.kebumenkab.go.id/index.php/web/grafik_indikator/7/6121](https://satudata.kebumenkab.go.id/index.php/web/grafik_indikator/7/6121)
- Fatimah, S., & Hidayati, A. N. (2022). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab (Studi Kasus pada Konsumen Alma Gallery Shop Tulungagung) *Email: *Jurnal Ekonomika*, 6, 298–314.
- Febrian, R., Hidayati, N., & Fitria Mustapita, A. (2022). Pengaruh Store Atmosphere, Service Excellen, Dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmah Riset Manajemen*, 11(4), 22–31.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate (Cetakan IX)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Helfi, Y., Akbar, F., Pratiwi, D. M., & Maolani, F. M. (2019). How Product Attributes Affect Consumer Decision To Purchase A Premium Scooter Matic? *JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi dan Manajemen*, 16(1), 93. <https://doi.org/10.31106/jema.v16i1.1749>
- Hudani, A. (2020). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Social, dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(2), 99–107. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i2.195>
- Irwanto, T., Novrianda, H., & Purnomo, A. (2020). Pengaruh Atmosfir Toko dan Kesesuaian harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Puncak Departement Store Bengkulu. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 08(1), 69–78.
- Kotler, & Keller. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran* (A. Pramesta (ed.)). ANDI.
- Lianardi, W., & Chandra, S. (2019). Analysis Of Service Quality, Product Completeness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, 45(1), 45–58. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/KURS/index>
- majoo.id. (2022, Agustus 04). *Apa itu Retail? Contoh Retail untuk Berdasarkan Skala*. Retrieved from majoo.id: <https://majoo.id/solusi/detail/pengertian-retail>
- Paradita, S., & Kesuma, M. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Di 212 Mart Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(3), 469–487. <http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- Patmala, H. S., & Fatihah, D. C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Ukmmart Kartika Widya Utama. *JIMEA / Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 5(3), 1154–1170.
- Pradana, N. R., & Wardana. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Respon Anak Sebagai Variabel Moderator (Studi pada Keluarga Konsumen Toko Ritel di Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 16(2), 71–82.
- Rahman, A. (2019). Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Yudha Swalayan Jakarta. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer*, 4(2), 257–264.

- Ritonga, Z., Harahap, E., & Harahap, A. (2020). The Influence of Brand Community Products, Promotions, Store Atmosphere and Price on Consumer Purchasing Decisions at PT Asia Jaya Properti. *Internasional Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(5). <https://www.ijisrt.com/assets/upload/files/IJISRT20MAY079.pdf>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (Edisi Kedu). ALFABETA.
- Suhardi, Y., Syachroni, A., Burda, A., & Darmawan, A. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal STEI Ekonomi*, 29(02), 17–30.
- Sulaiman, Suriadi, Pratama, A., Veronika, & Agusthera, D. D. (2020). Analysis of the effect of store atmosphere and store image and store location on customer loyalty through purchase decision customer Matahari department store in Samarinda city. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(3), 3508–3513.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis : Untuk Skripsi, Tesis & Disertasi*. ANDI.
- Supriono. (2018). PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP IMPULSE BUYING (Studi pada Pengunjung Mall di Kota Malang). *Journal of Applied Business Administration*, 2(1), 109–115.
- Susanti, N. K. D., Susanti, P. H., & Suputra, G. A. (2021). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahkiuh Di Kabupaten Badung. *Widya Amrita*, 1(1), 144–163. <https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i1.1162>
- Tansala, D., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. C. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Gramedia Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.35797/jab.8.1.2019.23496.21-27>
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (Ed. I). ANDI.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4 ed.). ANDI.
- Widia, N., Sulistyandari, & Nofirda, F. A. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian

Konsumen di Guardian Store Pekanbaru. *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal*, 3(1), 021–029.
<https://doi.org/10.37859/mrabj.v3i1.2768>

www.aprindo.org. (2022, September 2). *Bisnis Ritel Diyakini Tumbuh hingga 3 Persen Tahun Ini*. Retrieved from www.aprindo.org:
<https://www.aprindo.org/bisnis-ritel-diyakini-tumbuh-hingga-3-persen-tahun-ini/>

www.pingloka.com. (2022, Oktober 05). *Outlet Mitra Sehati Gombong*. Retrieved from pingloka.com: <https://www.pingloka.com/detail-2008005004902-mitrasehatigombong.html>

