

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Teknologi berubah dengan sangat pesat, hampir semua aspek kehidupan terdapat teknologi didalamnya. Teknologi berperan untuk membantu manusia dalam mempermudah menjalin relasi, komunikasi, dan aktivitas. Negara Indonesia menjadi salah satu pengguna internet terbanyak di dunia. Menurut data yang dikutip dari *We Are Social*, pengguna internet yang ada di Indonesia berjumlah 204,7 juta per Januari 2022. Jumlah itu naik 1,03% dibanding tahun 2021. Manusia modern menginginkan suatu hal yang efisien, dapat diakses kapanpun dan dimanapun.

Menurut Rohi Abdulloh (2015) *website* atau disingkat web, bisa diartikan sebagai sekumpulan laman yang terdiri dari beberapa laman yang berisi informasi dalam bentuk data digital baik berupa video, gambar, *text*, *audio*, dan animasi lainnya yang dapat diakses melalui koneksi internet. Hampir semua Universitas di Indonesia sudah memiliki website sendiri, contohnya Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang memiliki website ump.ac.id, kemudian Universitas Jenderal Soedirman dengan website unsoed.ac.id dan masih banyak yang lainnya.

Biro Kemahasiswaan dan Alumni Universitas Muhammadiyah Purwokerto merupakan unit yang dibentuk untuk mengembangkan aktivitas kemahasiswaan yang mampu mendukung terwujudnya mahasiswa unggul, modern dan islami. Biro Kemahasiswaan dan Alumni Universitas Muhammadiyah Purwokerto menyediakan sebuah website yang bisa diakses oleh mahasiswa melalui kemahasiswaan.ump.ac.id. Website tersebut berisi tentang pendaftaran beasiswa,

pengajuan prestasi, informasi organisasi mahasiswa, layanan konseling, layanan karir, layanan wirausaha, pengaduan mahasiswa, dan informasi – informasi lainnya. Tentunya dengan adanya BKA ini mahasiswa diharapkan memiliki rasa percaya diri dan mampu mempelajari hal-hal yang berguna bagi dirinya, masyarakat, dan negaranya.

Tampilan *website* sangat berpengaruh terhadap kepuasan pengalaman pengguna, karena sebuah *website* bisa dikatakan *user friendly* ketika memenuhi kriteria seperti skema warna yang pas, menu navigasi yang efektif, dan *responsif*. Kepuasan pengguna bisa diukur melalui proses penilaian *user experience* menggunakan metode *User Experience Questionnaire (UEQ)*. *User experience* adalah suatu interpretasi seseorang dalam penggunaan suatu sistem, jasa, atau produk.

Website Biro Kemahasiswaan dan Alumni akan dianalisis untuk mengetahui skala *user experience*. Metode yang dipakai adalah *User Experience Questionnaire (UEQ)* di mana nantinya akan dilakukan pengumpulan data melalui kuesioner yang ditunjukkan untuk mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Hasil dari kuesioner tersebut akan diolah untuk mengukur *value* dari tiap – tiap variabel.

B. Rumusan Masalah

Berlandaskan latar belakang yang sudah dibahas di atas, perumusan masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana analisis *User Experience* pada *website* sistem informasi Biro Kemahasiswaan dan Alumni Universitas Muhammadiyah Purwokerto dilakukan?

2. Skala UEQ apa saja yang tertinggi dan terendah pada *website*?

C. Batasan Masalah

Berlandaskan penjelasan rumusan masalah yang sudah dibahas diatas, ruang lingkup dalam penelitian ini dibatasi :

1. *Website* Sistem Informasi Biro Kemahasiswaan dan Alumni Universitas Muhammadiyah Purwokerto diperuntukkan untuk mahasiswa UMP. Metode *User Experience Questionnaire* (UEQ) terdiri dari 6 skala yaitu *Attractiveness, Perspicuity, Efficiency, Dependability, Stimulation, dan Novelty*. Adapun data yang dikumpulkan dengan melakukan survey kuesioner terhadap responden yang melakukan aktivitas di *website* kemahasiswaan.ump.ac.id.
2. Responden pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian pada *website* Biro Kemahasiswaan dan Alumni Universitas Muhammadiyah Purwokerto ini ialah :

1. Untuk mengetahui skala *User Experience Questionnaire* (UEQ) apa saja yang tertinggi dan terendah dalam *website*.
2. Mengetahui analisis *User Experience* pada *website* sistem informasi Biro Kemahasiswaan dan Alumni Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan rekomendasi perbaikan untuk pengembangan *website* kedepannya.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diberikan pada penelitian ini adalah :

1. Memberikan pengetahuan akan penilaian *user experience website* sistem informasi biro kemahasiswaan dan alumni Univeritas Muhammadiyah Purwokerto dengan *website* lain yang ada di lingkungan UMP.
2. Penelitian pada BKA ini tentunya akan menghasilkan sebuah hasil, di mana hasil tersebut dapat menjadi bahan evaluasi tim ahli untuk pengembangan *website* ke depannya.

